

اکوتوریسم

(از دیدگاه ژئومورفولوژی)

www.ketab.ir

فیروز ناظری

کارشناس ارشد پژوهشی سازمان میراث فرهنگی و گردشگری

صمد شادفر

عضو هیأت علمی پژوهشکده حفاظت خاک و آبخیزداری

سرشناسه : ناظری، فیروز ۱۳۵۲
 عنوان و نام پدیدآورنده : اکو تورسم (از دیدگاه ژنومورفولوژی) فیروز ناظری، صمد شادفر
 مشخصات نشر : تهران: انتخاب، ۱۳۸۹
 مشخصات ظاهری : ۱۲-ص
 شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۲۷۷۹-۴۶-۸
 وضعیت فهرست‌نویسی : فیبا
 یادداشت : کتابنامه: ص ۱۱۷
 موضوع : جهانگردی زیست محیطی
 موضوع : جهانگردی زیست محیطی — ایران
 موضوع : جهانگردی — ایران
 شناسه افزوده : شادفر، صمد- ۱۳۴۵
 رده‌بندی کنگره : ۱۲۸۹G۱۵۶/۵۱ : ۱۶ ج ۹/ج
 رده‌بندی دیویی : ۳۳۸/۴۷۹۱
 شماره کتابخانه ملی : ۲۲۷۶۶۶۵



نشر انتخاب

ناشر دانشگاهی و عمومی

تهران، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان شهدای ژاندارمری، شماره ۱۲۶، طبقه چهارم

اکو تورسم (از دیدگاه ژنومورفولوژی)
 فیروز ناظری - صمد شادفر

لیتوگرافی : هنر گرافیک
 چاپخانه : جمالی
 صحافی : پژمان
 چاپ اول : ۱۳۹۰
 شمارگان : ۱۰۰۰ جلد
 قیمت : ۴۰۰۰ تومان
 شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۲۷۷۹-۴۶-۸

انتشارات میریاقری

خ انقلاب، خ فخر رازی، خ وحید نظری، شماره ۷۵

تلفن: ۶۶۹۶۷۰۴۴

نمابر: ۶۶۹۵۵۳۵۲

صفحه	عنوان
۷	پیشگفتار
۱۱	فصل اول: پیشینه گردشگری، مفاهیم و تعاریف آن
۱۱	۱-۱- پیشینه گردشگری و علل پیدایش آن
۱۳	۱-۲- تعریف صنعت گردشگری
۱۶	۱-۳- جهانگردی و اوقات فراغت
۱۸	۱-۴- تقسیم بندی مناطق گردشگری جهان
۱۸	۱-۴-۱- ناحیه اروپا
۱۸	۱-۴-۲- ناحیه آمریکا
۱۹	۱-۴-۳- ناحیه شرق آسیا و اقیانوس آرام
۱۹	۱-۴-۴- ناحیه آفریقا
۱۹	۱-۴-۵- ناحیه خاور میانه
۲۰	۱-۴-۶- ناحیه جنوب آسیا
۲۱	فصل دوم: گونه شناسی گردشگری و دسته بندی آنها بر اساس نقش عوامل جغرافیایی
۲۱	۲-۱- مقدمه
۲۱	۲-۲- عوامل جغرافیایی مؤثر بر توسعه جهانگردی:
۲۲	۲-۳- اثر جذابیت های محیطی بر توسعه جهانگردی:
۲۴	۲-۴- پراکندگی جغرافیایی جاذبه های گردشگری
۲۴	۲-۴-۱- جاذبه های طبیعی
۲۵	۲-۴-۲- جاذبه های تاریخی و فرهنگی
۲۶	۲-۴-۳- جاذبه های انسان ساخت

۳۱	۲-۵- گونه های مختلف گردشگری بر اساس نقش و کاربرد
۳۱	۲-۵-۱- گردشگری شهری
۳۴	۲-۵-۲- گردشگری روستایی
۳۷	۲-۵-۳- اکوتوریسم یا طبیعت گردی
۴۲	۲-۵-۴- گردشگری کشاورزی
۴۴	۲-۵-۵- گردشگری عشایری
۴۵	۲-۵-۶- گردشگری دریایی
۴۶	۲-۵-۷- گردشگری برف
۴۸	۲-۵-۸- گردشگری فرهنگی - تاریخی و اجتماعی
۵۰	۲-۵-۹- گردشگری علمی و آموزشی
۵۱	۲-۵-۱۰- گردشگری ورزشی
۵۲	۲-۵-۱۱- گردشگری سلامت
۵۲	۲-۵-۱۲- گردشگری تجاری
۵۳	۲-۵-۱۳- گردشگری مجازی
۵۳	۲-۵-۱۴- گردشگری سیاسی
۵۴	۲-۵-۱۵- گردشگری مذهبی یا زیارتی
۵۵	۲-۵-۱۶- گردشگری نوستالژیک یا خاطره انگیز
۵۶	۲-۵-۱۷- گردشگری صنعتی
۵۷	۲-۶- جذابیت های فرهنگی محیط و توسعه گردشگری
۵۹	۲-۷- توسعه گردشگری و تخریب محیط های جغرافیایی
۶۱	فصل سوم: پدیده های ژئومورفولوژیکی و توسعه گردشگری
۶۱	۳-۱- مقدمه
۶۶	۳-۲- زیرساختها و زمینه های ژئومورفوتوریسم در ایران

۶۶	۳-۳- مرمهای ماسه ای یا تپه های ستاره ای (قورد)
۶۷	
۶۹	۳-۴- کلوت
۷۰	۳-۵- گلفشانها
۷۲	۳-۵-۱- ویژگیهای گلفشانها
۷۲	۳-۶- آبفشانها
۷۳	۳-۷- یخچالها
۷۳	۳-۷-۱- یخچالهای قطبی - کلاهکی
۷۴	۳-۷-۲- یخچالهای کوهستانی یا جریانی
۷۵	۳-۷-۲-۱- یخچال غلم کوه
۷۶	۳-۷-۲-۲- یخچال دماوند
۷۷	۳-۸- دریاچه های یخچالی
۸۰	۳-۹- چشمه های معدنی و آبگرم
۸۱	۳-۱۰- آبشارها
۸۱	۳-۱۱- غارها
۸۲	۳-۱۱-۱- غار سراب
۸۳	۳-۱۱-۲- غار رودافشان
۸۳	۳-۱۱-۳- غار یخ مراد
۸۴	۳-۱۱-۴- غار شاکین
۸۴	۳-۱۱-۵- غار کهک
۸۵	۳-۱۱-۶- غار همیزج
۸۵	۳-۱۱-۷- غار نیاسر
۸۵	۳-۱۲- تالابها
۸۵	۳-۱۲-۱- برخی از فواید و کارکردهای تالابها

۸۶	۱-۱-۱۲-۳- اهمیت زیبایی شناسی
۸۷	۱-۲-۱۲-۳- اهمیت مذهبی و معنوی
۸۸	۱-۳-۱۲-۳- اهمیت اکوتوریستی و طبیعت حیات وحش
۸۹	۱-۴-۱۲-۳- اهمیت تاریخی
۸۹	۱-۵-۱۲-۳- منحصر به فرد بودن تالاب از نظر میراث فرهنگی - طبیعی
۹۱	۱-۱۳-۳- جاذبه های گردشگری طبیعی برخی از مناطق ایران
۹۱	۱-۱۳-۳- استان تهران
۹۲	۲-۱۳-۳- استان اصفهان
۹۲	۳-۱۳-۳- استان آذربایجان شرقی
۹۲	۴-۱۳-۳- استان آذربایجان غربی
۹۳	۵-۱۳-۳- استان اردبیل
۹۵	۶-۱۳-۳- استان همدان
۹۵	۷-۱۳-۳- استان کرمانشاه
۹۵	۸-۱۳-۳- استان مازندران
۹۷	۹-۱۳-۳- استان گیلان
۹۷	۱۰-۱۳-۳- استان هرمزگان
۹۹	فصل چهارم: فرایندهای گردشگری طبیعی و نتایج حاصل از توسعه آن
۹۹	۱-۴- نقش گونه های گردشگری در فرایند توسعه
۱۰۰	۲-۴- گردشگری طبیعی و فرایند توسعه پایدار
۱۰۴	۳-۴- ویژگیهای یک مرکز اکوتوریستی
۱۰۹	۴-۴- نقش دانش جغرافیا در توسعه گردشگری طبیعی و اکوتوریسم
۱۱۰	۵-۴- مشکلات و موانع توسعه گردشگری
۱۱۳	فهرست منابع