



کتابت علم اقتصاد

(اقتصاد خرد و کلان)

مؤلفین

فهیمة حسنوی

محمد قجر

مشمول بر:

- خلاصه درس
- مفاهیم و نکات کلیدی هر فصل
- تمرین هر فصل همراه با ارائه راه حل تشریحی هر سوال
- منطبق با عناوین درس اقتصاد رشته های اقتصاد - کلیه رشته ها با گرایش مدیریت و حسابداری

سرشناسه	حسنوی، فهیمه، ۱۳۵۹
عنوان و نام پدیدآور	کلیات علم اقتصاد (اقتصاد خرد و کلان) / ... / مولفین فهیمه حسنوی، محمد فجر.
مشخصات نشر	تهران، فرهنگ نوین، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری	د، ۲۹۲ ص.؛ جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۸۳۹۵-۱۰-۵
وضعیت فهرست نویسی	فپا
موضوع	اقتصاد-راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	اقتصاد خرد-راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	اقتصاد کلان-راهنمای آموزشی (عالی)
شناسه افزوده	فجر محمد، ۱۳۵۱ -
رده بندی کنگره	۱۳۹۰ ح۵۶/۱۸۰/۱ HB
رده بندی دیویی	۳۳۰/۰۷۶
شماره کتابشناسی ملی	۲۶۱۸۷۰۲



انتشارات فرهنگ نوین

نام کتاب : کلیات علم اقتصاد (اقتصاد خرد و کلان)
مولفین : فهیمه حسنوی- محمد فجر
ناشر : انتشارات فرهنگ نوین (۹۱۲۳۳۷۹۰۹۹)
مدیر تولید و اجرا : هوشنگ آتش بند
ویراستار : بابک اسکندری
تایپ و صفحه آرایی: الهام صادقی - زهرا فلاح
چاپ اول : پاییز ۱۳۹۰
تعداد : ۵۰۰۰ جلد
شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۸۳۹۵-۱۰-۵
پست الکترونیک : farhang_novin1378@yahoo.com
قیمت : ۶۵۰۰۰ ریال

۱۳	مقدمه‌ای بر علم اقتصاد
۱۳	سابقه‌ی علم اقتصاد
۱۴	چرا علم اقتصاد را می‌آموزیم
۱۷	بازارهای کارآمد
۱۷	اقتصاد خرد و اقتصاد کلان
۱۷	اقتصاد خرد
۱۷	اقتصاد کلان
۱۷	تفاوت اقتصاد خرد و کلان
۱۸	نظریه‌ها و مدل‌ها
۱۹	تقسیم‌بندی اقتصاد از زاویه‌ی دیگر
۱۹	منحنی امکانات تولید یا منحنی تبدیل
۲۰	تعریف منحنی امکانات تولید
۲۳	سیستم‌های اقتصادی
۲۳	تعریف سیستم اقتصادی
۲۴	دلایل لزوم مداخله دولت در اقتصاد
۲۵	گردش فعالیت‌های اقتصادی
۲۷	مفاهیم اقتصادی
۲۸	نکات کلیدی
۳۲	تقاضا
۴۰	عرضه
۴۵	مثال
۴۶	تعادل
۴۶	تعریف بازار
۴۸	تعادل در بازار و یافتن قیمت و مقدار تعادل
۴۹	مقدم در مورد مبحث کشش
۵۰	کشش قیمتی تقاضا
۵۹	ارتباط بین کشش قیمتی تقاضا و درآمد کل

۶۳	کشش قیمتی عرضه
۶۸	کشش متقاطع تقاضا
۷۲	کشش درآمدی تقاضا
۷۴	منحنی انگل
۷۷	نکات کلیدی
۸۰	تمرین‌های فصل دوم

فصل سوم: تئوری رفتار مصرف کننده، مطلوبیت و تولید

۹۴	بررسی رفتار مصرف کننده براساس مطلوبیت
۹۴	نظریه رفتار مصرف کننده
۹۵	رفتار عقلایی (منطقی)
۹۵	مطلوبیت کل
۹۶	مطلوبیت نهایی
۹۷	رابطه بین مطلوبیت کل و مطلوبیت نهایی
۹۸	تخصیص درآمد برای حداکثر کردن مطلوبیت
۱۰۰	نزولی بودن مطلوبیت نهایی و شیب منحنی تقاضا
۱۰۰	منحنی‌های بی‌تفاوتی
۱۰۱	تعریف منحنی بی‌تفاوتی
۱۰۲	خصوصیات منحنی بی‌تفاوتی
۱۰۵	نرخ نهایی جانشینی
۱۰۵	مثال
۱۰۷	خط بودجه
۱۰۸	نقاط پیرامون خط بودجه
۱۱۲	تعادل مصرف کننده با استفاده از خط بودجه و منحنی بی‌تفاوتی
۱۱۳	استخراج منحنی تقاضا با استفاده از منحنی‌های بی‌تفاوتی و خط بودجه
۱۱۳	استخراج منحنی درآمد- مصرف
۱۱۵	استخراج منحنی قیمت- مصرف
۱۱۷	استخراج منحنی تقاضا از منحنی P.C.C
۱۱۸	اثر جانشینی و اثر درآمدی
۱۱۹	تئوری رفتار تولید کننده
۱۱۹	تعریف تولید
۱۱۹	نظریه تولید
۱۱۹	تولید با یک عامل متغیر
۱۱۹	تابع تولید
۱۲۰	تکنیک تولید
۱۲۰	دوره های اقتصادی تولید

۱۲۱	تعریف تابع تولید
۱۲۲	تولید کل
۱۲۲	تولید متوسط
۱۲۲	تولید نهایی
۱۲۵	بررسی سه مرحله تولید و مشخص کردن منطقه اقتصادی
۱۲۶	قانون بازده نزولی
۱۲۶	منحنی بی تفاوتی یکسان
۱۲۷	نرخ نهایی تکنیکی (فنی - جانشینی)
۱۲۸	تعادل تولید کننده با استفاده از منحنی تولید یکسان و خط هزینه یکسان
۱۳۰	مسیر توسعه
۱۳۱	بازدهی نسبت به مقیاس
۱۳۲	نکات کلیدی
۱۳۷	تمرین های فصل سوم

	فصل چهارم، هزینه ها و بازارها
۱۴۶	هزینه های تولید
۱۴۷	هزینه های آشکار
۱۴۷	هزینه های غیر آشکار
۱۴۷	تقسیم بندی هزینه ها از لحاظ زمان
۱۴۸	هزینه های کل کوتاه مدت
۱۴۸	هزینه های ثابت کل
۱۴۹	هزینه های متغیر کل
۱۴۹	کل هزینه
۱۵۰	هزینه های هر واحد در کوتاه مدت
۱۵۰	هزینه های متوسط ثابت
۱۵۰	هزینه های متغیر متوسط
۱۵۱	هزینه متوسط
۱۵۱	هزینه نهایی
۱۵۳	رسم نمودار MC, AC, AVC, AFC و تفسیر آن
۱۵۳	هزینه های بلندمدت
۱۵۶	تعریف بازار
۱۵۷	بازار رقابت کامل
۱۵۸	بازار رقابتی
۱۵۸	تعریف انحصار خالص
۱۵۹	ثبعیض قیمت
۱۵۹	دامپینگ

۱۵۹	رقابت انحصاری
۱۶۰	انحصار چندجانبه خرید
۱۶۰	انحصار چندجانبه فروش
۱۶۱	تباری
۱۶۲	بازار چند قطبی
۱۶۳	نکات کلیدی
۱۶۸	تمرین‌های فصل چهارم
	فصل پنجم - حسابداری ملی و شاخص قیمت‌ها
۱۷۶	تعریف حسابداری ملی
۱۷۶	محاسبه درآمد ملی
۱۷۷	کالاهای واسطه‌ای
۱۷۸	تمرین
۱۸۲	بخش اقتصادی
۱۸۲	تولید ناخالص داخلی GDP
۱۸۴	مالیات مستقیم و غیر مستقیم
۱۸۴	پرداخت‌های انتقالی
۱۸۶	تولید ناخالص ملی GNP
۱۸۶	درآمد قابل تصرف DY
۱۸۸	درآمد ملی NY
۱۸۸	اشتباه آماری
۱۸۸	تغییر در موجودی انبار DINV
۱۸۸	سرمایه‌گذاری‌های عمومی و غیر عمومی
۱۸۹	نرخ رشد اقتصادی
۱۹۰	کارمزد احتسابی
۱۹۱	شاخص قیمت‌ها
۱۹۲	شاخص وزنی
۱۹۳	شاخص قیمتی لاسپیرز L
۱۹۳	شاخص قیمتی پاشه P_1
۱۹۴	اندازه‌گیری سطح قیمت‌ها در ایران
۱۹۷	نکات کلیدی

« فصل ششم - مصرف، پس انداز و سرمایه گذاری

تابع مصرف	۲۱۰
نظریه های مصرف	۲۱۳
نظریه درآمد مطلق کینز	۲۱۳
نظریه درآمد نسبی - دوز نبری	۲۱۳
نظریه درآمد دائمی - فریدمن	۲۱۴
نظریه درآمد در دوران زندگی (نظریه مصرف سیکل زندگی)	۲۱۴
تابع پس انداز	۲۱۷
میل نهایی به پس انداز	۲۱۸
میل متوسط به پس انداز	۲۱۸
تابع سرمایه گذاری	۲۲۱
تعاریف مختلف از سرمایه گذاری	۲۲۲
عوامل انتقال دهنده تابع سرمایه گذاری	۲۲۳
نرخ ترجیح زمانی یا نرخ رجحان زمانی	۲۲۴
روش های انتخاب بهترین سرمایه گذاری	۲۲۵
روش NPV یا خالص ارزشی فعلی	۲۲۵
نکات کلیدی	۲۲۸
تمرین فصل ششم	۲۲۹

« فصل هفتم - مدل های تعیین درآمد ملی تعادلی و شکاف رکودی و شکاف تورمی

متغیر درونزا و متغیر برونزا	۲۳۹
تعیین درآمد ملی تعادلی در مدل ۲ بخشی با روش جبری و نموداری	۲۳۹
تعیین درآمد ملی تعادلی در مدل ۳ بخشی با روش جبری و نموداری	۲۴۴
تعیین درآمد ملی تعادلی در مدل ۴ بخشی با روش جبری و نموداری	۲۴۷
شکاف رکودی	۲۵۵
شکاف تورمی	۲۵۶
شکاف تورمی و رکودی از طریق نشت و تزریق	۲۵۷
پایداری و ناپایداری تعادل درآمد ملی	۲۵۸
تناقض یا معمای خست	۲۶۰

۲۶۱	تثبیت کننده های خود کار
۲۶۳	تمرین
	◀ فصل هشتم - نظریه های تورم و بیکاری - بازار پول و سیاست های پولی و مالی
۲۶۸	تورم
۲۶۸	آثار تورم
۲۷۲	راه های مبارزه با تورم چیست؟
۲۷۲	آیا تورم همیشه مضر است؟
۲۷۳	نظریه کلاسیک ها، کینزها، فیلپس و لیپسی در مورد تورم رکودی
۲۷۴	بیکاری
۲۷۵	انواع بیکاری
۲۷۸	پول چیست
۲۷۹	وظایف پول
۲۸۱	تقاضای پول
۲۸۲	سیاست پولی
۲۸۳	سیاست مالی
۲۸۴	نکات کلیدی
۲۸۷	منابع و مآخذ

پیشگفتار

الهی، ای کریمی که بخشنده عطایی و ای حکیمی که پوشنده خطایی و ای احدی که در ذات و صفات بی‌همتایی و ای خالقی که راهنمایی و ای قادری که خدایی را سزایی، به ذات لایزال خود و به صفات با کمال خود و به عزت جلال خود و به عظمت جمال خود، جان ما را صفای خود ده، دل ما را هوای خود ده، چشم ما را ضیای خود ده و ما را آن ده که آن به.

شایسته خویش طاعتی روزی کن	یا رب تو مرا انابتی روزی کن
اندر دو جهان فراغتی روزی کن	ز آن پیش که فارغ شوم از کار جهان

مباحث این کتاب به طور کامل، کلیه سر فصل‌های دروس اقتصاد خرد و اقتصاد کلان رشته‌های اقتصاد، مدیریت و حسابداری را در بر می‌گیرد.

هدف اصلی کتاب حاضر علاوه بر تأکید زیاد بر روی مفاهیم اساسی اقتصاد، این است که سعی شده است تا نظریات و مفاهیم جدید ارائه شده در اقتصاد خرد و کلان در قالب مسائل و سؤالات مختلف مورد بررسی قرار گیرد. نکاتی چند در مورد این کتاب قابل ذکر است:

- ۱- این کتاب در هشت فصل تدوین شده است و در تمام فصل‌ها از یک روش تدریجی استفاده شده است؛ این روش گذشته از آنکه دانشجو را به تدریج با مباحث اقتصاد خرد و کلان آشنا می‌کند، او را قادر می‌سازد تا اثر هر یک از مباحث جدید را بر نتایج بدست آمده ارزیابی نماید.
- ۲- چون پاسخ سؤالات و مسائل نیز در آخر هر فصل به صورت تشریحی آمده است، بنابراین خواننده می‌تواند بر معلومات و اطلاعات و دقت و تیزبینی خود را در درس مربوطه آزمایش نماید.
- ۳- وجود پاسخ‌های تشریحی در این کتاب باعث می‌شود تا خواننده به دنبال تحقیق و بررسی بیشتری در رابطه با سؤال مزبور رفته و در نتیجه امکان مطالعه بیشتری را برای خود فراهم نماید.
- ۴- در آماده‌سازی این کتاب افراد زیادی نقش داشته‌اند. جا دارد از مدیر اجرایی جناب آقای هوشنگ آتش‌بند، ویراستار بایک اسکندری این اثر، قدردانی نموده و همچنین از دانشجویان

عزیزی که در طی ۱۲ سال گذشته در کلاس‌های درس اینجانب شرکت داشته و نکات مفیدی را به صورت سؤال مطرح کرده‌اند تشکر کنم. به مصداق فرمایش امیر مؤمنان علی علیه‌السلام که «هر کس به من حرفی آموخت، مرا بنده خویش ساخت» از کلیه اساتید بزرگواری که در دوران تحصیل از محضرشان بهره‌ها جسته‌ام، تشکر و قدردانی می‌نمایم. همچنین از همکاری صمیمانه مسئول انتشارات فرهنگ‌نوین جناب آقای بهروز کلانتری کمال تشکر را می‌نمایم. در پایان سپاسگزارم از خانواده‌ام به‌ویژه همسر عزیزم که با تشویق و آرامشی که در من ایجاد کردند، توانستم با آسودگی خیال بر تألیف این اثر اهتمام لازم را داشته باشم.

با تمام سعی و تلاشی که برای هر چه مفیدتر بودن مطالب کتاب به عمل آمده است، با کمال تواضع اذعان دارم که خالی از خطا و اشتباه نمی‌باشد و برای رفع نقایص و کاستی‌های آن امید به یاری خوانندگان و اساتید محترم دارم.

Email:Ghajar.economic@yahoo.com
Email:Ghajar.economic@gmail.com

با تشکر

فهیمة حسنوی

محمد قجر

پاییز ۱۳۹۰