

جغرافیای کشورهای جهان

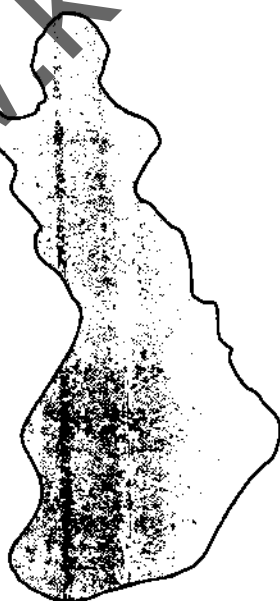
فنلاند

تهیه و تنظیم:

سازمان جغرافیایی ن.م.

اداره اطلاعات جغرافیایی

۱۳۹۰



عنوان و نام پدیدآور: فنلاند / تهیه و تنظیم سازمان جغرافیایی ن.م. اداره اطلاعات جغرافیایی.
مشخصات نشر: تهران: زیتون سبز، سپهر، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری: ۱۶۰ ص: مصور(رنگی)، جدول.
فروست جغرافیای کشورهای جهان.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۰۲۱-۷-۱
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: جغرافیای انسانی -- فنلاند
موضوع: فنلاند
موضوع: فنلاند -- جغرافیا
شناسه افزوده: سازمان جغرافیایی ن.م. اداره اطلاعات جغرافیایی
رده بندی کنگره: DL۱۰۱۲/ج۷ ۱۳۹۰
رده بندی دهویی: ۹۴۸/۹۷
شماره کتابشناسی ملی: ۲۴۷۶۶۳۵

انتشارات سپهر

جغرافیای کشورهای جهان - ۴

فنلاند

تهیه و تنظیم: سازمان جغرافیایی ن.م. - اداره اطلاعات جغرافیایی

ویراستار: رضا مؤمن زاده

طرح جلد و صفحه آرایی: کانون تبلیغاتی تردید

امور اجرایی: موسسه فرهنگی و هنری زیتون سبز

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۰

لیتوگرافی: خاورمیانه

چاپ و صحافی: شادرنگ

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۰۲۱-۷-۱

ناشر: انتشارات سپهر - زیتون سبز

قیمت: ۴۸۰۰ تومان

تهران، خیابان انقلاب، بین ویلا و حافظ، خیابان پورموسی، کوچه بامشاد، پلاک ۲، واحد ۱

کدپستی: ۱۵۹۹۶۱۷۷۱۱ | تلفن: ۸۸۹۴۸۸۲-۳۱ | دورنگار: ۸۸۹۳۲۶۵۲

فهرست مطالب

۱۱	پیشگفتار
	فصل ۱ کلیات
۱۳	۱-۱- موقعیت جغرافیایی
۱۴	۲-۱- تقسیمات کشوری و اداری
	فصل ۲ جغرافیای طبیعی
۱۷	۱-۲- آب و هوا
۱۸	۲-۲- توپوگرافی
۱۹	۳-۲- زمین‌شناسی
۲۱	۴-۲- هیدرولوژی
۲۲	۵-۲- جغرافیای زیستی
۲۲	- پوشش گیاهی
۲۲	- حیات جانوری
	فصل ۳ جغرافیای انسانی
۲۵	۱-۳- جمعیت‌شناسی
۲۵	- خصوصیات جمعیتی
۲۶	- نرخ زاد و ولد
۲۷	- مرگ و میر
۲۷	- مهاجرت
۲۹	۲-۳- نظام آموزشی
۲۹	- آموزش و پرورش
۳۰	- ساختار آموزشی

۳۴		- شهرک‌های تحقیقاتی
۳۴		- توسعه آموزشی
۳۵		- سیاست‌های آموزشی و نهادهای سیاست‌گذار
۳۸		۳-۳- بهداشت و درمان
۴۱		۳-۴- تاریخ و فرهنگ
۴۱		- پیمینه تاریخی
۴۱		- فرهنگ
۴۳		- سیر تحولات فرهنگی
۴۴		- مراکز فرهنگی
۴۵		- آثار فرهنگی و تاریخی فنلاند
۴۵		- زبان و خط
۴۷		- ادیان و مذاهب
۵۰		- نژاد و قومیت
۵۴		- رسانه‌های گروهی
		فصل ۴ جغرافیای اقتصادی
۵۹		۴-۱- ساختار اقتصادی
۶۰		- روند توسعه اقتصادی
۶۱		- سیاست و برنامه‌ریزی‌های اقتصادی
۶۴		- شاخص‌های اقتصادی
۶۵		- سیستم پولی
۶۶		- سیستم بانکی
۶۶		- نرخ رشد اقتصادی
۶۷		- بودجه
۶۷		- نظام مالیاتی

۶۸		۲-۴- فعالیت‌های عمده اقتصادی
۶۹		- کشاورزی
۷۰		- جنگلداری
۷۱		- صنعت
۷۳		- معادن
۷۴		- تولیدات معدنی
۷۶		۳-۴- انرژی
۷۸		- نفت و گاز
۷۸		- انرژی هسته‌ای
۸۱		۴-۴- حمل و نقل و راه‌های ارتباطی
۸۲		- جاده‌ها
۸۲		- راه آهن
۸۲		- خطوط هوایی
۸۳		- بنادر و کشتیرانی
۸۴		۵-۴- نیروی کار
۸۵		۶-۴- بازرگانی خارجی
۸۷		- صادرات
۸۸		- واردات
۸۹		- تجارت فنلاند با اروپا و آسیا
۹۰		- روابط بازرگانی ایران و فنلاند
۹۲		- عضویت فنلاند در سازمان‌های اقتصادی

فصل ۵ حکومت و سیاست

۹۳		۵-۱- تشکیل حکومت و تحولات آن
۹۴		۵-۲- کلیات قانون اساسی و تحولات آن
۹۹		۵-۳- گونه‌شناسی نوع حکومت

۹۹		۴-۵- ساختار کلی نظام سیاسی
۹۹		- قوه مجریه
۱۰۰		- هیئت وزیران
۱۰۱		- قوه مقننه
۱۰۱		- قوه قضائیه
۱۰۳		- جایگاه قضات
۱۰۳		- بانک اطلاعاتی حقوقی
۱۰۴		- کیفیت نظام دادگامی فنلاند
۱۰۴		۵-۵- سیاست داخلی
۱۰۴		- احزاب و گروه‌های سیاسی
۱۰۶		- انتخابات
۱۰۶		(د) اختیارات
۱۰۷		- گروه‌های فشار
۱۰۸		- رئیس جمهور
۱۰۹		- پارلمان
۱۰۹		۶-۵- سیاست خارجی
۱۱۰		- اصول و مبانی سیاست خارجی
۱۱۲		- سیاست منطقه‌ای
۱۱۳		- روابط با سایر کشورها
۱۱۶		- روابط با سایر کشورهای جهان
۱۱۹		- روابط با جمهوری اسلامی ایران
۱۲۱		- ساختار و تحول در واردات فنلاند از ایران
۱۲۲		- فروش نفت و صادرات غیر نفتی به فنلاند
		- عضویت در مجامع و سازمان‌های
۱۲۲		بین‌المللی و منطقه‌ای

فصل ۶ جغرافیای سیاسی و نظامی

۱۲۷	۶-۱- موقعیت ژئوپلیتیک در منطقه و جهان
۱۲۹	۶-۲- وضعیت نظامی
۱۳۰	- ساختار نیروهای مسلح
۱۳۱	- نیروی زمینی
۱۳۲	- نیروی دریایی
۱۳۲	- نیروی هوایی
۱۳۳	- تاریخ نظامی فنلاند در طول جنگ جهانی دوم
۱۳۴	- فنلاند و ناتو
۱۳۷	منابع
۱۴۱	نقشه‌ها
۱۵۳	تصاویر

پیشگفتار

ویژگی‌های طبیعی، انسانی، اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی، قابلیت‌ها و استعدادهای بالقوه و بالفعل یک مکان یا منطقه جغرافیایی را منعکس می‌کنند. مطالعه موقعیت و ویژگی‌های یک منطقه جغرافیایی به ما کمک می‌کند تا درک بهتری از آن منطقه پیدا کنیم.

کشورهای جهان به عنوان واحدهای سیاسی مستقل دارای بستر جغرافیایی متفاوتی هستند؛ به طوری که این بستر نقش مهمی در تعیین تحولات و تعاملات داخلی و مناسبات خارجی آن‌ها دارد. به عبارتی، مکان با تمام خصیصه‌های آن به عنوان رکن اول جغرافیا، عامل اصلی و پایدارترین عنصر قدرت ملی یک کشور محسوب می‌شود. در این راستا شناخت و درک صحیح از جغرافیای کشورهای جهان و واقعیت‌های موجود در عرصه‌های قدرت، نقش بسزایی در جهت‌گیری‌های استراتژی امنیت ملی خواهد داشت.

این مطالعه همچنین کمک خواهد کرد تا به این نکته پی ببریم که یک واحد سیاسی مستقل چه کارکردها و نقش‌هایی را در زمینه‌های مختلف سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و نظامی می‌تواند ایفا کند و به طور کلی این نقشه‌ها در چه قلمرو و حیطه‌ای اثر گذار خواهند بود.

سازمان جغرافیایی نیروهای مسلح در راستای انجام وظایف و مأموریت‌های ذاتی خود، مطالعه کشورهای جهان را در دستور کار قرار داده است. کتابی که پیش روی

قرار دارد، مطالعه جغرافیایی کشور فنلاند می‌باشد که امیدواریم مورد استفاده جامعه علمی و نهادهای تصمیم‌گیر کشور قرار گیرد.

در پایان لازم می‌دانم مراتب تقدیر و سپاس خود را نسبت به خانم فاطمه رجبی که وظیفه گردآوری و تدوین مطالب و همچنین از آقای ناصر محمدی به عنوان ناظر علمی، و آقایان رضا مومن‌زاده و محمدرضا احمدی بافنده و خانم آزاده بلالی به عنوان عوامل اجرایی و سایر همکاران که در چاپ و انتشار نهایی کتاب همکاری نموده‌اند، ابراز دارم.

رئیس سازمان جغرافیایی ن. م

سرتیپ دوم ستاد محمد حسن نامی

www.ketab.ir