

عرضہ، تقاضا و تعادل بازار

ویژہ می کار آفرینان

محمد حسین فاتحی

عضویت علمی دانشگاہ آزاد اسلامی

سرشناسه	فاتحی دابانلو، محمدحسین، ۱۳۴۸
عنوان و نام پدیدآور	عرضه، تقاضا و تعادل بازار ویژه کارآفرینان / محمدحسین فاتحی
مشخصات نشر	تهران: مهر مینو، ۱۳۹۱
مشخصات ظاهری	۱۰۸ص:، جنول، نمودار
شابک	۸۰۰۰۰ ریال ۲-۵-۹۱۹۰۶-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
موضوع	عرضه و تقاضا
رده‌بندی کنکره	۱۳۹۱: ۴۲/۵/۱۷۱۷ HB
رده‌بندی دیویدی	۳۳۰
شماره کتابشناسی ملی	۲۹۶۲۰۲۶۰
کد پیگیری	۲۹۶۱۰۵۹۰

نشر مینو

عنوان کتاب: عرضه، تقاضا و تعادل بازار

مؤلف: محمدحسین فاتحی

ناشر: مهر مینو

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۱۹۰۶-۵-۲

صفحه‌آرا: منیره فاتحی

تیراژ: ۲۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول

سال چاپ: ۱۳۹۱

چاپ و صحافی: نقش گستر

تلفن: ۸۸۳۱۵۷۵۸-۸۸۳۱۵۷۵۸-۰۹۱۲۳۰۶۵۲۴۱

قیمت: ۸۰۰۰۰ ریال

همه حقوق محفوظ است. هرگونه نسخه‌برداری، اعم از زیراکس و بازنویسی، ذخیره کامپیوتری، اقتباس کلی و جزئی (به جز اقتباس جزئی در نقد و بررسی، و اقتباس در گیومه در مستندنویسی، و مانند آنها) بدون مجوز کتبی از مؤلف ممنوع و از طریق مراجع قانونی قابل پیگیری است.

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات	۹
مقدمه	۱۱
۱- توصیف موضوع	۱۲
۲- بیان مسأله	۱۴
۳- اهداف	۱۵
۴- اهمیت و ضرورت	۱۶
۵- محدودیت‌های طرح	۱۷
۶- مفهوم تئوری	۱۷
۷- مفهوم رفتار عقلایی	۲۰
۸- تابع	۲۴
۹- مفهوم سود	۲۵
فصل دوم: تقاضا	۲۷
مقدمه	۲۹
۱- مفهوم تقاضا	۲۹
۲- تفاوت مفاهیم تقاضا کننده و مصرف کننده	۳۰
۳- تئوری تقاضای مصرف کننده	۳۱
۳-۱- هدف تقاضا کننده از مصرف	۳۲
۳-۲- محدودیت‌های تقاضا کننده	۳۴
۳-۳- تعادل تقاضا کننده	۳۵
۳-۴- استخراج تابع تقاضا	۳۸
۴- انواع تغییرات تابع تقاضا	۴۲
فصل سوم: عرضه	۴۷
مقدمه	۴۹

۴۹	۱- مفهوم عرضه
۵۰	۲- چرا عرضه داریم؟
۵۱	۳- تفاوت مفاهیم عرضه کننده و تولید کننده
۵۲	۴- انوری عرضه کننده
۵۳	۱-۲- هدف عرضه کننده از تولید
۵۵	۲-۴- محدودیت های عرضه کننده
۵۷	۳-۴- تعادل عرضه کننده
۶۰	۴-۴- استخراج تابع عرضه
۶۳	۵- انواع تغییرات تابع عرضه
۶۷	فصل چهارم: تعادل بازار
۶۹	مقدمه
۶۹	۱- مفهوم بازار
۷۰	۲- مفهوم تعادل
۷۶	۳- پایداری نقطه تعادل
۸۶	۴- بررسی تاثیر تغییرات تقاضا بر تعادل بازار
۹۱	۵- بررسی تاثیر تغییرات عرضه بر تعادل بازار
۹۷	فصل پنجم: دستاوردها
۹۹	مقدمه
۱۰۰	۱- بازینی اهداف طرح
۱۰۱	۲- بررسی قابلیت های بدست آمده
۱۰۲	۳- بررسی موردی بازار های واقعی اقتصاد ایران
۱۰۸	۴- منابع تکمیلی و پیشنهادی

فهرست جداول

جدول (۱): مقدار بهینه عرضه	۵۹
جدول (۲): مقدار بهینه عرضه با افزایش قیمت	۶۲
جدول (۳): مقدار بهینه عرضه با افزایش دستمزد	۶۵
جدول (۱): مقدار بهینه عرضه	۷۴
جدول (۲): مقدار بهینه عرضه با افزایش قیمت	۷۹
جدول (۴): مقدار بهینه عرضه با کاهش قیمت	۸۳
جدول (۵): پایداری نقطه تعادل	۸۶
جدول (۶): مقدار تعادل با تغییر تقاضا	۹۰
جدول (۷): مقدار تعادل با تغییر عرضه	۹۵

فهرست نمودارها

نمودار (۱): کاهش قیمت روی تابع تقاضا	۳۹
نمودار (۲): افزایش قیمت روی تابع تقاضا	۴۰
نمودار (۳): افزایش قیمت روی تابع تقاضا	۴۲
نمودار (۴): افزایش تقاضا	۴۳
نمودار (۵): کاهش تقاضا	۴۴
نمودار (۶): افزایش تقاضا	۴۵
نمودار (۷): افزایش قیمت روی تابع عرضه	۶۰
نمودار (۸): کاهش قیمت روی تابع عرضه	۶۱
نمودار (۹): افزایش قیمت روی تابع عرضه	۶۳
نمودار (۱۰): افزایش عرضه	۶۴
نمودار (۱۱): کاهش عرضه	۶۴
نمودار (۱۲): کاهش عرضه	۶۶

- نمودار (۱۳): تعادل در بازار ۷۲
- نمودار (۱۴): تعادل در بازار ۷۶
- نمودار (۱۵): پایداری تعادل بازار ۷۸
- نمودار (۱۶): پایداری تعادل در قیمتی بیش از قیمت تعادل ۸۲
- نمودار (۱۷): پایداری تعادل در قیمتی کمتر از قیمت تعادل ۸۵
- نمودار (۱۸): تاثیر افزایش تقاضا بر نقطه تعادل ۸۷
- نمودار (۱۹): تاثیر کاهش تقاضا بر نقطه تعادل ۸۸
- نمودار (۲۰): تاثیر افزایش تقاضا بر نقطه تعادل ۹۱
- نمودار (۲۱): تاثیر افزایش عرضه بر نقطه تعادل ۹۲
- نمودار (۲۲): تاثیر کاهش عرضه بر نقطه تعادل ۹۳
- نمودار (۲۳): تاثیر کاهش عرضه بر نقطه تعادل ۹۶
- نمودار (۲۴): تاثیر کاهش عرضه بر نقطه تعادل ۱۰۴
- نمودار (۲۵): تاثیر افزایش تقاضا بر نقطه تعادل ۱۰۵
- نمودار (۲۶): تاثیر افزایش عرضه بر نقطه تعادل ۱۰۶
- نمودار (۲۷): تاثیر کاهش تقاضا بر نقطه تعادل ۱۰۷