

مهندسی مجدد

۱۳۹۰

مؤلف: مهندس رضا ریاحی

سرشناسه	: ریاحی، رضا، ۱۳۴۶.
عنوان و نام پدیدآورنده	: مهندسی مجدد به زبان ساده / گردآورنده رضا ریاحی
منابع تخصصی نشر: تهران	: نقش گستران بهار، ۱۳۹۰
منابع تخصصی ظاهری	: ۱۴۰ ص
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۲۶۵۵-۹۵-۳
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: مهندسی مجدد (مدیریت)
رده‌بندی کنگره	: ۱۳۹۰ م ۹ ر ۹ / HD۵۸/۸۷
رده‌بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۶۳
شماره کتاب شناسی ملی	: ۲۲۸۰۳۴۱

عنوان کتاب: مهندسی مجدد به زبان ساده

نویسنده: مهندس رضا ریاحی

ویراستار: محمد جبلی

طرح روی جلد: مژگان شاه‌محمدلو

سال چاپ: ۱۳۹۰

تعداد: ۲۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۸۰۰۰ ریال

مجری: موسسه ارتباط بران

نوبت چاپ: اول

پیشگفتار:

دگرگونی ضرورت زندگی است^۱. جهانی که بر پوسته آن گام برمی‌داریم جهانی است که در هر لحظه از گذشت زمان دگرگون می‌شود. به دیگر سخن، دگرگونی همواره بخشی از زندگی است. آنچه در زمان کنونی با گذشته تفاوت پیدا کرده است در بود یا نبود دگرگونی نیست، که در آهنگ تند و یا کند آن است. باید پذیرفت جهانی که ما در آن زیست می‌کنیم پیوسته در حال دگرگونی است و همواره در فراگرد سازگاری و تطبیق است. چنانچه سازمان‌های هزاره سوم خود را با شرایط و ویژگی‌های سازمان‌های پویا و بالنده همگام و هماهنگ سقوط و از بین رفتن آن‌ها بدیهی و الزامی می‌نماید.

آنچه در این کتاب به آن پرداخته خواهد شد باز مهندسی سازمان‌ها و شرکت‌ها به زبان ساده است. یقیناً مطالب ارائه شده توسط دانشمندان و اندیشمندانی که آن‌ها را آزموده و به رشته‌ی تحریر در آورده‌اند خالی از فایده نیست ولی آنچه مهم است تجلی و نمود تغییر و دگرگونی سازنده در سازمان‌ها است.

گردآورنده امیدوار است مطالب گردآوری شده کمکی هرچند اندک به مدیران و کارشناسان سازمان‌ها نماینده تا در آینده شاهد تغییرات بنیادین در سازمان‌ها و شرکت‌های میهن عزیزمان باشیم.

مهندس رضا ریاحی

لغات کلیدی

- ۱- منحنی عمر
- ۲- چرخه عمر
- ۳- کایزن
- ۴- مودا
- ۵- مهندسی ارزش
- ۶- مهندسی مجدد
- ۷- باز مهندسی
- ۸- ظرفیت عملیاتی
- ۹- ساختار سازمانی
- ۱۰- ساختار هرمی
- ۱۱- ساختار شبکه‌ای
- ۱۲- تیم‌های پروژه
- ۱۳- دگرگونی
- ۱۴- تسهیل‌کننده‌ها
- ۱۵- تبادل الکترونیکی
- ۱۶- نرم‌افزار جریان کار
- ۱۷- نرم‌افزار گروه افزار
- ۱۸- رابط‌های هوشمند
- ۱۹- شبکه‌های عصبی

فهرست مطالب

پیشگفتار ۷

فصل اول: چرخه عمر سازمان

مقدمه	۱۲
مراحل چرخه عمر سازمان	۱۵
بهبود مستمر به کمک ژاپنی (کایزن)	۲۳
مدیریت و کایزن	۲۴
مدل مدیریت کایزنی	۲۵
اصول دمنینگ	۲۶
مراحل اجرای کایزن عملی	۲۷
اصول بیست‌گانه مدیریت در کایزن	۲۸
ساختار سلسله مراتب تصمیم در سازمان	۳۰
مودا چیست؟	۳۲
اجرای نظام آراستگی (۵S)	۳۴
نهیضت برچسب قرمز	۳۵
مهندسی ارزش	۳۶
تاریخچه مهندسی ارزش	۳۷
اجرای مهندسی ارزش	۳۹

فصل دوم: ضرورت دگرگونی و ایجاد مهندسی مجدد

۴۸	مهندسی مجدد یعنی آغازی دیگر.....
۵۱	بحرانی که دست بردار نیست.....
۶۵	مشتریان دگرگون شده‌اند.....
۷۰	رقابت تنگاتنگ.....
۷۲	دگرگونی‌ها پیوسته‌اند.....

فصل سوم: تلاش برای دگرگون سازی

۸۶	خلاصه‌ی رئوس عملیات.....
۸۸	مهندسی مجدد سازمان‌ها چیست؟.....
۹۳	چهار گام برای دگرگونی مداوم.....
۹۸	بدانید که چه می‌خواهید.....
۱۰۳	برنامه‌ریزی کنید.....
۱۰۸	اجرا کنید.....
۱۱۳	سنجش و ارزیابی.....
۱۱۶	دگرگونی در خود دگرگونی و دگرگونی مداوم.....
۱۱۹	فرآیند دگرگونی.....

فصل چهارم: تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات

- تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات..... ۱۲۸
- چالش اطلاعاتی..... ۱۳۰
- گذار از مرحله گنگی به مرحله هوشیاری و شبکه‌های گسترده رایانه‌ای..... ۱۳۳
- تبادل الکترونیکی داده‌ها (EDI)..... ۱۳۹
- تکنولوژی پردازش تصویری اسناد (DIP)..... ۱۴۰
- نرم افزارهای "جریان کار" و "گروه افزار"..... ۱۴۳
- رابط‌های کوچک هوشمند و شبکه‌های عصبی..... ۱۴۶
- وقتی همه چیز در رابطه با تکنولوژی اطلاعاتی سازمان غلط از کار در می‌آید..... ۱۴۹
- وقتی که همه‌ی کارها در رابطه با تکنولوژی اطلاعاتی خوب از کار در می‌آیند..... ۱۵۷
- استفاده از تکنولوژی در فرایند مهندسی مجدد..... ۱۵۸
- گام‌های آینده: "انقلاب" در ارتباطات چند رسانه‌ای..... ۱۵۹
- منابع و مآخذ..... ۱۶۲