



آشنایی با ایجاد و فعالیت واحد صنفی
(براساس دستورالعمل و مصوبات آموزش اصناف در
قانون نظام صنفی)

قاسم نوده فراهانی

داود چراغی

خلیل حیدری

۱۳۸۹

سر شناسه	: نوده فراهانی، قلم: ۱۳۲۵.
عنوان و پدیدآور	: آشنایی با ایجاد و فعالیت واحد صنفی/قلم نوده فراهانی.
مشخصات نشر	: نور علم، ۱۳۸۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۹۱ ص.
شابک	: ۹۷۸۶۰۰۱۶۹۰۲۴۰۲
وضعیت	: براساس اطلاعات فیبا (فهرست نویسی پیش از انتشار).
فهرست نویسی	: کتفمنده ص ۱۸۹.
بندداشت	: اصناف - قوانین و مقررات.
موضوع	: اصناف - ایران.
موضوع	: نوده فراهانی، قلم: ۱۳۲۵، مولف.
شناسه افزوده	: حیدری، خلیل، ۱۳۳۸، مولف.
شناسه افزوده	: چراغی، داود، ۱۳۴۹، مولف.
شناسه افزوده	: ۱۳۸۹ - ۳۴۱۵ چ ۳۴۲۹ KMH
رده بندی کنگره	: ۳۴۴
رده بندی دیویی	

آشنایی با ایجاد و فعالیت واحد صنفی

تألیف: قاسم نوده فراهانی (رئیس شورای اصناف کشور)؛ داود چراغی و خلیل حیدری (پژوهشگران
موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی)

نوبت چاپ: اول ۱۳۸۹

شمارگان: ۵۰۰۰

قیمت: ۴۸۰۰ تومان

چاپ و لیتوگرافی: ادیب

انتشارات نور علم: تهران - خیابان دماوند - خیابان زاهد گیلانی - پلاک ۲۳۸

۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲۹ noreelm@yahoo.com

بخش در تهران: کتابران - ۱۵ - ۶۶۵۶۶۵۱۱ پابگاه اینترنتی: www.nooreelm.com

موبایل کار: در صورت عدم دسترسی به کتابهای این انتشارات، از طریق تماس با شماره زیر

۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲۹ کتابها با پست به تمام نقاط ایران ارسال می شود.

سفارش امیرمومنان(ع) در ارتباط با حمایت از تجار و بازرگانان

«امیرمومنان علی ابن ابی طالب(ع) در فرمان خود به مالک اشتر می‌فرماید: درباره بازرگانان و صاحبان صنایع توصیه می‌کنم که با آنان به خوبی رفتار کنی، چه گروهی که سرمایه‌شان را در شهر و دیار خود و چه آن‌ها که در خارج از محل زندگی‌شان به تجارت و رفت و آمد می‌پردازند؛ زیرا آنها آنچه مردم نیازمندند، از نقاط دوردست فراهم می‌آورند. بازرگانان از این جهت، که خدمات مفیدی انجام می‌دهند و نیازمندی‌های مردم را از نقاط دور دست فراهم می‌آورند، در اسلام محترم و مورد حمایتند.»

پیشگفتار

اصناف از جمله اولین افرادی بودند که همزمان با رشد جمعیت و گسترش رقابت در بازارها از طریق شکل‌گیری سراها، بازارچه‌ها و راسته بازارها مختص به یک فعالیت مشابه که منافع مشترکی داشتند اقدام به تشکیل گروه‌ها و تشکلهای صنفی نمودند، تا بتوانند در بازار حضوری فعال داشته باشند. در همین راستا دولت با گسترش ایجاد و فعالیت اتحادیه‌ها، مجامع امور صنفی و سایر سازمان‌ها و تشکلهای صنفی از بین اصناف مختلف، زمینه رشد و توسعه همزمان اعضای زیرمجموعه اصناف را از یک سو و حمایت از منافع مصرف‌کنندگان را از سوی دیگر آماده نمود. براین اساس یکی از مهمترین اهداف ایجاد و گسترش تشکلهای صنفی حمایت از تک‌تک اصناف زیرمجموعه آنها در برابر تهدیدات خارجی و ارتقای امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری بنگاه‌های صنفی همراه پیشرفت دانش است. برای این منظور یکی از برنامه‌های کلان و مهم متولیان دولتی اصناف، به روز کردن حاصل فعالیت اصناف شامل تولید و عرضه کالاها و خدمات مختلف همچون سایر کشورها، که برای دستیابی به این اهداف، نیاز به نهادینه شدن آموزش‌های مختلف در این بخش مهم از اقتصاد کشور دارد. در این ارتباط بر اساس دستورالعمل تبصره ذیل ماده ۳۰ آیین‌نامه اجرایی صدور پروانه کسب در شهرها و روستاها (تبصره یک ماده ۱۲ قانون نظام صنفی) علاوه بر متقاضیان دریافت پروانه کسب در مشاغل فنی و تخصصی حسب آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون نظام صنفی، کلیه متقاضیان دریافت پروانه کسب مکلف به گذراندن ۱۰ ساعت دوره آموزشی شامل: آشنایی با قانون نظام صنفی، ۴ ساعت؛ آشنایی با قانون کار و تامین اجتماعی، ۲ ساعت؛ آشنایی با قوانین و مقررات نیروی انتظامی و نظارت بر اماکن عمومی، ۲ ساعت؛ آشنایی با مکاسب، ۲ ساعت؛ به عنوان پیش‌نیاز دریافت پروانه کسب گردیده‌اند. علاوه بر این برای افزایش سطح آگاهی‌های افراد صنفی نسبت به وظایف و اختیارات خود در ساماندهی فعالیتهای صنفی، و به منظور یکپارچگی آموزش و تداوم آن

نیاز مبرم به وجود یک منبع مکتوب در قالب یک کتاب می‌باشد. در این ارتباط با توجه به سرفصل‌های موضوعات مختلف آموزشی مورد نیاز اصناف که با تعامل چندین ساله سازمان‌ها و تشکل‌های صنفی و مرکز اصناف و بازرگانان ایران از یک سو و نتایج مطالعات و پژوهشهای پژوهشگران مرتبط با اصناف و بازرگانی داخلی در موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی از سوی دیگر، اولین کتاب آموزشی اصناف را شکل داد. می‌توان ادعان داشت که این کتاب حاصل چندین سال تجربه و پژوهش گروهی متشکل از اصناف و کارشناسان وزارت بازرگانی تهیه شده است. در هر حال مطالب ارائه شده در این کتاب براساس نیازهای اولیه هر فرد صنفی برای آگاهی از شیوه و روش ایجاد و فعالیت واحد صنفی باتوجه به قوانین و مقررات این بخش دسته بندی شده است. همچنین سعی شده مطالب بصورت ساده و مختصر برای افراد صنفی در سطوح سوادى مختلف نوشته شود تا استفاده از مطالب کتاب برای عموم افراد صنفی میسر باشد.

مجموعه حاضر تلاشی برای تحقق این هدف می‌باشد. امید است استفاده کنندگان از آن نهایت بهره را ببرند و اجری معنوی باشد برای تهیه‌کنندگان کتاب حاضر که زحمت تدوین این مجموعه را برده‌اند. در پایان جای دارد از تمامی کسانی که به شکلی در آماده شدن این کتاب تلاش کرده‌اند تشکر و قدردانی شود.

فهرست مطالب

مقدمه..... ۱

فصل اول: کلیات..... ۵

- آشنایی با تاریخچه و روند شکل‌گیری اصناف در ایران..... ۷
- از هخامنشیان تا ظهور اسلام..... ۷
- از ظهور اسلام تا ورود مغولان..... ۸
- از دوران مغول تا قاجاریه..... ۸
- از قاجاریه تا شهریور ۱۳۲۰..... ۹
- آشنایی با روند رشد بنگاه‌های صنفی در ایران..... ۱۲
- آشنایی با اصناف در سایر کشورها..... ۱۵
- آشنایی با ساختار اصناف و تشکلهای صنفی در ایران..... ۱۸
- آشنایی با وظایف تشکلهای و سازمان‌های صنفی در ایران..... ۱۸
- آشنایی با ساختار تشکلهای صنفی در ایران..... ۱۹
- آشنایی با قوانین حاکم بر واحدهای بازرگانی در سایر کشورها..... ۲۲

فصل دوم: آشنایی با فرآیند ایجاد، فعالیت و نظارت بر بنگاه صنفی در ایران

براساس قانون نظام صنفی مصوب سال ۱۳۸۲..... ۲۷

- مقدمه..... ۲۷
- ایجاد بنگاه صنفی در قانون نظام صنفی..... ۲۸
- آئین نامه اجرایی تبصره ماده ۱۳ قانون نظام صنفی (انواع مشاغل تخصصی و صنفی)..... ۴۶
- فعالیت واحد صنفی در قانون نظام صنفی..... ۵۱
- آئین نامه اجرایی ماده ۸۴ (حراج‌های فردی یا جمعی فصلی یا غیرفصلی واحدها یا افراد صنفی)..... ۵۳
- نحوه فعالیت و نظارت بر فروشگاه‌های بزرگ چند منظوره یا زنجیره‌ای (موضوع ماده ۸۶ قانون نظام صنفی و تبصره ذیل آن)..... ۵۶
- آئین نامه اجرایی ماده ۸۶ «قانون نظام صنفی»..... ۵۷
- تبصره ماده ۷۰ - فروش فوق العاده و فروش اقساطی..... ۶۵
- آیین نامه اجرایی تبصره ۱ ماده ۷۱ (استفاده از صندوق مکانیزه فروش و دستگاه توزین دیجیتالی توسط افراد صنفی)..... ۶۹
- کنترل، نظارت و بازرسی بنگاه‌های صنفی در قانون نظام صنفی..... ۷۲
- نظارت و بازرسی اصناف در سال‌های قبل از انقلاب اسلامی..... ۷۲
- نظارت و بازرسی اصناف در سال‌های بعد از پیروزی انقلاب اسلامی..... ۷۳

نظارت و بازرسی اصناف در قانون نظام صنفی..... ۷۵
تخلفات اقتصادی واحدهای صنفی در قالب قانون تعزیرات حکومتی..... ۸۷

فصل سوم: آشنایی با مباحث بیمه، مالیات و عوارض مختلف اصناف ۹۱

- ۹۱ مقدمه
- ۹۱ مالیات چیست و چرا باید پرداخت کنیم؟
- ۹۲ هدف از وصول مالیات چیست؟
- ۹۳ سهم هر کس از مالیات چگونه تعیین می شود؟
- ۹۳ مالیات از گذشته تا کنون در ایران چگونه بوده است؟
- ۹۵ انواع مالیات کدامند؟
- ۹۶ مالیات بر درآمد مشاغل
- ۹۶ نحوه تعیین درآمد مشمول مالیات مشاغل
- ۹۶ تکلیف مؤدیان
- ۹۸ معافیت مالیاتی
- ۹۸ هزینه های قابل قبول
- ۹۸ مراجع حل اختلاف
- ۹۸ تشویقات مالیاتی
- ۹۹ جرائم مالیاتی
- ۹۹ نرخ تصاعدی مالیات چیست؟
- ۱۰۰ قرائن مالیاتی چیست؟
- ۱۰۰ ضرایب مالیاتی چیست؟
- ۱۰۰ ضریب مالیاتی چگونه تعیین می شود؟
- ۱۰۰ روش های رسیدگی به شکایات مالیاتی در مراجع مختلف مالیاتی
- ۱۰۴ از حقوق مالیاتی خود چه می دانید؟
- ۱۰۴ منشور حقوق مؤدیان مالیاتی
- ۱۰۷ چگونه اختلافاتمان را با سازمان امور مالیاتی مرتفع نماییم؟
- ۱۰۹ مالیات بر ارزش افزوده چیست؟
- ۱۱۰ انواع مالیات بر ارزش افزوده کدامند؟
- ۱۱۰ مالیات بر ارزش افزوده از نوع تولیدی
- ۱۱۰ مالیات بر ارزش افزوده از نوع درآمدی
- ۱۱۰ مالیات بر ارزش افزوده از نوع مصرف
- ۱۱۰ مزایای مالیات بر ارزش افزوده چیست؟
- ۱۱۱ کالاهای معاف از مالیات بر ارزش افزوده کدامند؟

تکلیف فعالان اقتصادی در برابر قانون ارزش افزوده چیست؟.....	۱۱۱
قوانین تامین اجتماعی و کار برای اصناف.....	۱۱۲
آئین نامه اجرائی بند «ب» ماده (۴) قانون تامین اجتماعی.....	۱۱۲
بررسی قانون کار و رابطه آن با اصناف.....	۱۲۴
بررسی قانون بیمه بیکاری و رابطه آن با اصناف.....	۱۳۷

فصل چهارم: بررسی رابطه اصناف و نیروی انتظامی بر اساس قوانین کشور ۱۴۳

فصل پنجم: تکنیک های مشتری مداری در اصناف ۱۵۱

مقدمه.....	۱۵۱
ارتباط با مشتری از نوع ایرانی.....	۱۵۲
چرا مشتری اهمیت دارد؟.....	۱۵۳
چرا مشتری مداری؟.....	۱۵۳
چگونه می توانیم به صنفی مشتری مدار تبدیل شویم؟.....	۱۵۵
چگونه برخورد مناسب با مشتری داشته باشیم؟.....	۱۵۶
چگونه می توانم مشتریان بیشتری بگیرم؟.....	۱۵۷
چگونه به مشتریان خود اطلاع رسانی کنیم؟.....	۱۵۹
نوع اطلاعاتی که هر گروه از مشتریان نیاز دارند چیست؟.....	۱۶۰

فصل ششم: آداب تجارت و احکام مرتبط با فعالیت اصناف در اسلام ۱۶۱

مقدمه.....	۱۶۱
مفهوم تجارت در اسلام.....	۱۶۳
اهمیت تجارت، در روایات.....	۱۶۳
تاجر مسلمان باید چه ویژگی هایی داشته باشد.....	۱۶۶
احکام شرعی موضوع تجارت.....	۱۶۷
برخی از مکروهات تجارت.....	۱۶۸
مالالتجاره.....	۱۶۹
آداب تجارت در اسلام.....	۱۶۹
مفهوم ربا.....	۱۷۲
قراردادهای بازرگانی.....	۱۷۳
اقسام قرارداد.....	۱۷۳
شرایط قرار داد.....	۱۷۴
قرار داد (عقد).....	۱۷۴
شرایط طرفین قرار داد.....	۱۷۵

۱۷۶	 موضوع قرار داد
۱۷۷	 تعهدات طرفین قرار داد
۱۷۷	 فسخ قرارداد
۱۷۷	 اقسام فعالیت‌های اقتصادی حرام
۱۷۹	 اصول کلی و پاره‌ای از دستورالعمل‌های اجرایی برای انجام دادن تجارت در متون فقهی
۱۸۲	 خمس و زکات
۱۸۴	 فایده خمس و زکات چیست؟
۱۸۴	 تفاوت زکات و مالیات در چیست؟
۱۸۵	 وجوه اشتراک مالیات و زکات چیست؟
۱۸۶	 وجوه اختلاف زکات و مالیات چیست؟
۱۹۱	 فهرست منابع و مآخذ

www.ketab.ir

امروزه رشد چشمگیر دانش بشری در علوم و فنون مختلف، موجب شکل‌گیری شرایطی گردیده که سازمان‌ها و موسسات کوچک و بزرگ برای بقا بدنبال فراگیری علم و دانش روز باشند. همچنین افزایش علم و دانش و تغییرات پرشتاب آنها سبب شده که سازمان‌ها، آموزش نیروی انسانی خود را در راس برنامه‌های خود قرار دهند. این امر در بنگاه‌های کوچک و متوسط زیر مجموعه اصناف کشور که نقش مهم و اساسی در فرآیند تولید، فرآوری، حمل‌ونقل، نگهداری و در نهایت عرضه کالاها و خدمات در کشور برعهده دارند، بیشتر احساس می‌شود. در این بین بیش از هفت هزار تشکل صنفی در حال حاضر در قالب اتحادیه‌ها، مجامع امور صنفی و شورای اصناف کشور نمایندگان اصناف کشور می‌باشند که برای انجام وظایف مربوطه تعداد زیادی نیروی انسانی جذب نموده‌اند که این بخش نیز برای رشد و توسعه نیاز به آموزش فراگیر و بروز دارد. بر این اساس آموزش در اصناف و تشکل‌های صنفی از دو دیدگاه آموزش شاغلان واحدهای صنفی و آموزش و به‌سازی کارکنان و مدیران سازمان‌های صنفی می‌باید مدنظر قرار گیرد. البته باید توجه داشت که با ارتقا سطح آموزش شاغلان و فعالان صنفی به خصوصی افرادی که تحت عنوان فرد صنفی شناخته می‌شوند، خودبخود سطح آموزش افرادی که بعنوان نماینده اصناف، در تشکل‌های صنفی انتخاب می‌گردند نیز افزایش خواهد یافت چرا که هیات رئیسه هر تشکل صنفی از بین افراد صنفی انتخاب می‌شوند و با افزایش سطح دانش و مهارت‌های علمی اصناف، نمایندگان آنان نیز می‌بایست از سطح دانش بالاتری برخوردار باشند.

شایان ذکر است یکی از اجزاء مهم سازمان‌ها و تشکل‌های صنفی، مدیریت آنهاست و مدیر سازمان‌های صنفی کلید حل بسیاری از مشکلات اصناف تلقی می‌شود. مدیران تشکل‌های صنفی علاوه بر داشتن وظایف عام مدیریت برای هدایت بنگاه صنفی خودشان همچون برنامه‌ریزی، سازماندهی، هدایت و کنترل، نوآوری و انگیزش، هماهنگی و بودجه‌بندی و... دارای وظیفه‌ای مهم‌تر هستند. آنها باید بصورت مستقیم پاسخگوی نیازها و تقاضاهای اصناف زیرمجموعه از یک‌سو، و بصورت غیرمستقیم به عموم مردم جامعه بعنوان مصرف‌کنندگان خدمات مورد ارائه توسط صنف مربوطه از طریق نهادها و دستگاه‌های دولتی مرتبط با فعالیت صنف برای تنظیم بازار کالا و خدمات مورد نظر از سوی دیگر پاسخگو باشند. بر این اساس آموزش این افراد و به تبع آن کارکنان زیرمجموعه تشکل‌های صنفی آنان، امری مهم و ضروری است. همچنین با توجه به طیف گسترده موضوعات مرتبط با فعالیت‌های مدیریت سازمان‌های صنفی که می‌باید همراه با مدیریت، کنترل و نظارت

برافراد زیر مجموعه، دولت را در تنظیم بازار کالا و خدمات صنفی مورد نظر کمک و یاری نمایند، ضرورت آموزش پویا و بروز برای این افراد اهمیت بیشتری دارد. تا مدیران این بخش بتوانند خود را با تغییرات و پیشرفت‌ها هماهنگ و همگام سازند. در کل توسعه آموزش و استفاده از روشهای مختلف برای افزایش سطح دانش کارکنان و مدیران تشکلهای صنفی، گامی مهم در افزایش آگاهی کل سازمان‌های صنفی است.

در هر حال باید با توسعه و پیشرفت آموزش اصناف موجب افزایش رضایت مصرف‌کنندگان کالا و خدمات، افزایش سطح رقابت برای ارائه کالاها و خدمات با کیفیت بالاتر و قیمت مناسب‌تر را فراهم نمود. بنابراین توسعه سطح دانش عمومی و تخصصی اصناف و کارکنان و مدیران تشکلهای صنفی، گامی در افزایش آگاهی آنها و بهره‌دهی به مصرف‌کنندگان کشور که عموم مردم را شامل می‌شوند، است. همچنین اثربخشی این امر تا حدود زیادی به محتوای موضوعات آموزش برای اصناف، مدیران و کارکنان تشکلهای صنفی ارتباط دارد که باید بر مبنای نیاز آنها و اهداف سازمان تنظیم گردد.

همچنین اگرچه می‌توان از تجربیات سایر کشورها برای افزایش سطح دانش بنگاه‌های صنفی کوچک و متوسط و سازمان و تشکلهای صنفی کمک گرفت اما باتوجه به تفاوت‌های فرهنگی و اجتماعی ما به خصوص در زمینه‌های مرتبط با ارزشهای ملی و مذهبی، باید با انجام مطالعات و پژوهش‌های علمی، نیازهای آموزشی این بخش در سطوح مختلف و سازگار با فرهنگ کشور، مشخص و باتوجه به آن اقدام به برنامه‌ریزی برای افزایش سطح دانش اصناف مختلف و همچنین سازمان‌ها صنفی مختلف نمود. در این بین برخی موضوعات آموزشی بصورت عام برای تمام اصناف و تشکلهای صنفی، باید مد نظر قرار گیرد، اما باتوجه به تفاوت فعالیت و ماهیت اصناف مختلف که در تعداد زیادی رشته صنفی مرتبط با تولید، توزیع، خدمات و خدمات فنی تقسیم‌بندی شده‌اند، آموزش‌های تکمیلی آنها نیز بصورت تخصصی برای فعالیتهای متفاوت، برنامه‌ریزی شود. همچنین لازم است افراد صنفی زیر مجموعه اتحادیه‌ها که فعالیتی مشابه انجام می‌دهند نیز باتوجه معیارهای کمی و کیفی از جمله میزان دانش، مهارت و توانمندی آنها و حتی وسعت بینش، حدود دانش و سطح اطلاعات و توانایی و... در رده‌های مختلف درجه‌بندی شوند و باتوجه به آن هم آموزش ببینند و هم فعالیت نمایند.

باید توجه داشت که یکی از اهداف مهم آموزش اصناف، مدیران و کارکنان تشکلهای صنفی، افزایش توانایی دستیابی به اهداف سازمانی است. در نتیجه برای دستیابی به معیار کافی عملکرد، باید نشان داد که یک برنامه آموزشی چگونه از فرد، شاغل، کارمند و مدیر

بهتری می‌سازد. بطور کلی امروزه رشد مستمر و مداوم پیشرفت‌های کشور در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، شرایطی را ایجاد نموده، که تحول و تغییر در ساختارهای سازمانی از اشکال سنتی به سوی ساختارهای پیچیده‌تر و تخصصی فراهم شده است. در چنین وضعیتی ارتقاء ظرفیت علمی و بینش کارکنان و تشکیل سرمایه انسانی متناسب با تحولات، لازمه تداوم حیات سازمانی و تعامل پویای آن با محیط درونی و بیرونی است. زیرا حیات سازمان تا حدود زیادی بستگی به مهارت‌ها و آگاهی‌های مختلف کارکنان دارد و هرچه این مهارت‌ها به هنگام و بهینه باشند، قابلیت سازگاری سازمان با محیط متغیر بیشتر می‌شود. لذا آموزش و توسعه منابع انسانی نه تنها در ایجاد دانش و مهارت‌های ویژه در مدیران و کارکنان نقش بسزایی دارد، بلکه باعث می‌شود که آنان در ارتقاء سطح کارایی و اثربخشی سازمان سهیم باشند و خود را با شرایط متغیر محیطی وفق دهند.

در کل باید توجه داشت که اصناف و تشکلهای صنفی برای انجام مطلوب وظایف‌شان و بهبود وضعیت‌شان، نیاز به پیگیری فعالیت‌های مختلف آموزش و پژوهشی بصورت گسترده دارند. چراکه در حال حاضر اگرچه اصناف از تجربه و تخصص سنتی زیادی در زمینه فعالیت صنفی مربوطه برخوردار هستند اما سطح دانش عمومی و تخصصی نوین این بخش نیاز به آموزش بیشتری دارد. ضمن آنکه افزایش سطح دانش و تخصص شاغلان و کارفرمایان این بخش، علاوه بر افزایش کارایی و بهروری آنها در انجام فعالیت صنفی، تاثیر مستقیم در بهبود انجام وظایف تشکلهای صنفی که نماینده اصناف در هدایت تشکل صنفی و ارائه دهندگان مشاوره به دولت در تنظیم بازار کالاها و خدمات، دارد. براین اساس لازم است بصورت پویا هم افرادی که قصد ورود به فعالیتهای صنفی دارند و هم افرادی که در صنف حضور دارند، با مهارت‌های مختلف عمومی و تخصصی مرتبط با فعالیت‌شان آشنا شوند. در این ارتباط باید توجه داشت که افزایش سطح دانش و تخصص اصناف و تشکلهای صنفی، موجب افزایش فضای رقابتی در انجام بهتر و مطلوب‌تر وظایف آنها می‌شود و در کل موجب ارتقای محصولات مختلف مورد ارائه این بخش به عموم مردم می‌گردد. در نتیجه افزایش سطح دانش و تخصص اصناف، که موجب بهبود تولیدات کالاها و خدمات آنها می‌گردد در نهایت موجب افزایش رضایت عموم مردم از این بخش می‌شود. بعبارت دیگر برای بهبود وضعیت اصناف و تشکلهای صنفی در انجام وظایف مختلف می‌باید توجه لازم و کافی به ارتقای دانش‌های مختلف آنها شود. براین اساس در حال حاضر لازم است از شیوه‌های مختلف برای افزایش سطح دانش و سواد عمومی و تخصصی این بخش استفاده شود. در این ارتباط سوالات زیادی برای اصناف و کسانی که می‌خواهند

یک فعالیت جدید صنفی را آغاز کنند وجود دارد که در این کتاب تلاش گردیده تا حد زیادی به این سوالات پاسخ داده شود. از جمله سوالات مطرح این است که:

برای تاسیس یک واحد صنفی جدید چه اقداماتی باید انجام داد؟

فرآیند اخذ پروانه کسب چیست؟

برای رونق یک واحد صنفی چه باید کرد؟

حقوق یک فرد صنفی در قانون شامل چه چیزهایی است؟

برای بیمه چه باید کرد؟

قانون کار چه ارتباطی با اصناف دارد؟

چه کنیم تا دچار مشکل مالیات نشویم؟

رابطه اصناف و اسلام چگونه است؟

به منظور فراهم آوردن پاسخی برای سوالات فوق و بسیاری از سوالات دیگر این کتاب در شش فصل تدوین شده است. فصل اول کلیاتی درباره تاریخچه تشکیل اصناف در ایران، آشنایی با اصناف در سایر کشورها، ساختار اصناف در ایران است. فصل دوم به بررسی چگونگی ایجاد و فعالیت یک بنگاه صنفی با توجه به مفاد قانون نظام صنفی مصوب ۱۳۸۲ تهیه شده است. در فصل سوم مباحث بیمه، مالیات و قانون کار مرتبط با نیازهای بنگاه‌های کوچک و متوسط صنفی بحث و بررسی شده است. فصل چهارم مباحثی که هر واحد صنفی می‌باید در ایجاد و فعالیتش در ارتباط با اداره اماکن نیروی انتظامی رعایت نماید، ارائه گردیده است. فصل پنجم مطالبی در زمینه ارتباط اصناف و مشتریان در جهت رونق کسب و کار صنفی دارد. در نهایت فصل ششم مطالبی در زمینه آداب و اصول تجارت در اسلام ارائه شده است.