

**تئوریا و فرایند
مدیریت
از شایعترین ها تا نکته‌ها**

دکتر قاسم عابدی
محمدجواد کبیر

(اعضای هیات علمی دانشگاه)



سابقه ای درخشان

شابک : 978-964-527-060-3
 شماره کتابشناسی : ۲۲۰۲۶۰۹
 ملی :
 تدوین و نام پدیدآور : سورپا و فرانس مدریب از شایع ترین ها تا نکته ها / تأسم عادی، محمدحواد کسر.
 مسخحات بشر : تهران: سماء، ۱۳۹۰.
 مشخصات ظاهری : ۳۰۲ ص:، صورت، جدول، نمودار.
 یادداشت : کتابخانه: ۲۱۹ - ۲۰۲.
 موضوع : مدریب
 دوره بندی دیوین : ۶۵۸/۱
 دوره بندی کنگره : HD۳۷/۵۲۴۱۱۰ ۱۳۶۰
 بررسیاسه : عادی، تأسم، ۱۳۲۹.
 ساسه ازوده : کسر، محمدحواد
 جمعیت فهرست : فیما
 بررسی :

تئوریهها و فرایند مدیریت از شایع ترین ها تا نکته ها

مؤلفین : تأسم عادی-محمدحواد کسر
 ناشر : انتشارات سماء
 چاپ و صحافی : سماء رنگ
 شمارگان : ۱۱۰۰ جلد
 نویب چاپ : اول ۱۳۹۰
 قیمت : ۵۹۵۰ ریال

مرکز بخش: انتشارات سماء

مرکز بخش سماء: حجابان ۱۶ آذر، شماره ۲۴، تلفن ۶۶۴۹۳۰۴۷

فروشگاه سماء: حجابان ۱۶ آذر، شماره ۲۴، تلفن ۶۶۴۹۳۰۴۷

فروشگاه انبار: خیابان انقلاب، رویروی درب اصلی دانشگاه

تلفن ۶۶۴۰۸۲۴۱ - ۶۶۹۵۱۱۴۱



مرکز بخش اشارت

شابک: 978-964-527-060-3

به نام خداوند جان و خرد

پیشگفتار

گسترش سریع دامنه دانش مدیریت در جهان امروز و افزایش آگاهی افراد، سازمانها و نهادهای دولتی و خصوصی از اهمیت بهره‌گیری از مدیریت نوین، بر کسی پوشیده نیست. به روزگار ما، پرداختن به شیوه‌های سنتی و منسوخ مدیریت صرفاً تجربی براساس آزمون و خطا و دلخواه یک فرد یا افرادی محدود در راس سازمان، بطور کلی نامعقول و دور از انتظار است. لذا، یکی از مهمترین اولویتهای هر سازمان نوین و پویا تربیت و برخورداری از نیروی انسانی توانمند به لحاظ علمی و تجربی در سطوح مختلف مدیریت خویش می‌باشد.

قدر مسلم، گام نخستین در پرورش مدیران توانمند امروزی، برخوردار ساختن آنان از موازین تئوریک و جنبه‌های علمی دانش مدیریت می‌باشد، تا بتوانند خلاقیت و توان علمی را در عرصه عمل به نوآوری و بروز شایستگی‌های ملموس ارائه دهند.

طی دهه‌های اخیر، کتابها و مقالات متنوعی درباره جنبه‌های مختلف دانش مدیریت تألیف گشته یا ترجمه شده است. این آثار ارزشمند حاصل تلاش پیگیر و زحمات بی‌شائبه همکاران عالیقدر هموطن و صاحب‌نظران و اندیشمندانی در خارج کشور می‌باشد. بدیهی است هر یک از این بزرگواران با نگرشی خاص، ابعاد مورد توجه خود را به رشته تحریر در آورده‌اند و در ساختار ویژه‌ای کار عملی خود را ارایه داده‌اند.

کتابی که در دست دارید به عنوان مجموعه‌ای حاوی شایع‌ترین‌ها و نکات مهم برای کسانی که مایلند بپراختی و با مطالعه یک کتاب به ابعاد نظری دانش مدیریت، به دور از طول و تفصیل مطلب، بپردازند، نگاشته شده است. سعی بر آن بوده است که ساختار کتاب با توجه به مهم‌ترین ابعاد مورد توجه صاحب‌نظران، اساتید و دانش پژوهان، تنظیم گردد.

امید آن که، این تلاش مقبول نظر اساتید محترم، دانشجویان عزیز دوره‌های کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری Ph.D و دیگر دانش پژوهان و علاقمندان دانش مدیریت واقع گردد. در نهایت، لازم می‌داند از همکاری سر کار خانم مهندس فریده رستمی که در طراحی روی جلد، صفحه‌آرایی و ویرایش ما را یاری نموده‌اند، صمیمانه سپاسگزاری گردد.

مؤلفین

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات مدیریت

۱۳	مقدمه
۱۴	مروری اجمالی بر موضوعات اساسی
۱۴	تعاریف مدیریت و مدیر
۱۶	عملکرد مدیریت و سازمان
۱۸	فرآیند مدیریت
۱۹	طبقه‌بندی مدیران
۲۰	سطوح مدیریت و مهارت مدیران
۲۱	دسته‌بندی انواع مدیران
۲۲	نقش‌های مدیریت

فصل دوم: تئوریهای مدیریت

۲۹	مقدمه
۲۹	ظهور مدیریت
۲۹	اولین مفاهیم مدیریت و تأثیرات آن
۲۹	تاریخ مدیریت
۳۰	پیدایش تفکرات سازمانی
۳۱	مدیریت در عصر نوگرایی
۳۱	رویکردهای کلاسیک
۳۳	مکتب کلاسیک
۳۳	توسعه مکتب کلاسیک و بازتاب آن
۳۳	مدیریت علمی
۳۴	تیلور کیست؟
۳۵	تئوری مدیریت علمی
۳۷	همراهان قبل و بعد از تفکرات تیلور
۳۸	طرفداران و اندیشمندان دیگر تئوری مدیریت علمی
۴۲	محدودیت‌ها و نارسایی‌های مدیریت علمی

فصل سوم: تنوری ساخت گرایان

۴۷	مقدمه
۴۷	تنوری کلاسیک (مدیریت علمی)
۴۸	مختصری از تنوری نوکلاسیک (روابط انسانی)
۴۹	تنوری ساخت گرایان (استراکچورالیست)
۵۰	فرضیه‌های تنوری ساخت گرایان
۵۳	اصول عام و کلی مدیریت از نظر هائری فایول
۵۴	توانایی‌ها و ویژگیهای لازم برای مدیریت
۵۵	عناصر تشکیل‌دهنده سازمان
۵۶	نقاط قوت تنوری کلاسیک سازمان
۵۶	نقاط ضعف تنوری کلاسیک سازمان

فصل چهارم: بوروکراسی

۵۹	مقدمه
۶۰	ویژگیهای کلی بوروکراسی
۶۰	مشخصات مدیریت بوروکراتیک
۶۱	ویژگیهای مثبت بوروکراسی
۶۲	بوروکراسی از جهت منگی
۶۳	بوروکراسی از دید بیطرفانه
۶۳	پایگاه قدرت در بوروکراسی
۶۴	انتقاد از بوروکراسی
۶۵	برخی ویژگیهای سازمانی در مدیریت بوروکراتیک
۶۵	نتیجه‌گیری از تنوری بوروکراسی
۶۶	نارسایی‌ها، محدودیت‌ها و انتقادهای وارده بر سازمانهای بوروکراتیک
۶۷	قانون پارکینسون

فصل پنجم: مکتب نوکلاسیک

۷۱	مقدمه
۷۲	کلیات نظریه ی نوکلاسیک
۷۳	رهیافتهای منابع انسانی به مدیریت
۷۳	نظریه ی روابط انسانی (مطالعات هاثورن)
۷۴	نتیجه مطالعات هاثورن
۷۶	مفروضات نگرش نوکلاسیک

فصل ششم: تفکرات جدید مدیریت

۸۳	مقدمه
۸۳	فلسفه مدیریت دموکراتیک فالت
۸۵	فلسفه مدیریت دموکراتیک چستر برنارد

۸۶	میانی تصمیم‌گیری هریرت سایمون
۸۷	مازلو و اندیشه‌های دموکراتیک
۸۹	بعضی از مدل‌های بسط یافته مدل رفتارگرایان (شاخه مراوده‌ای)
۹۰	مطالعه ساختمان گروه‌های غیر رسمی
۹۱	عضو گروه در آمدن از دیدگاه تاک من
۹۱	تئوری X و Y مک گریگور
۹۳	توالی سه تئوری X و Y و Z

فصل هفتم: مکتب سیاستهای اجتماعی

۹۷	مقدمه
۹۸	تئوری سیستمها
۹۸	تعریف سیستم
۹۹	اجزای سیستم
۱۰۰	تئوری عمومی سیستمها
۱۰۰	خصوصیات یک سیستم
۱۰۱	انواع سیستمها
۱۰۵	نامتغیرهای سازمانی در سیستم طبیعی
۱۰۸	سایر تقسیم‌بندی سیستمها
۱۰۸	خصوصیات مهم سیستمها
۱۰۹	خصوصیات عمومی سیستم‌های باز

فصل هشتم: مکتب اقتضایی

۱۱۷	مقدمه
۱۱۸	سازمان و تکنولوژی با نگرش روی‌آوری اقتضایی
۱۱۹	سازمان و محیط با نگرش روی‌آوری اقتضایی
۱۱۹	محدودیت‌های تئوری اقتضا

فصل نهم: علم مدیریت

۱۲۳	مقدمه
۱۲۳	علت مورد نیاز بودن علم مدیریت
۱۲۳	هدفهای علم مدیریت
۱۲۳	فرآیند علم مدیریت
۱۲۳	تعیین و شناسایی مسئله
۱۲۴	ساختن الگوی ریاضی و الگوی عملی
۱۲۴	گرینش راه حل
۱۲۴	آینده‌نگری
۱۲۶	برنامه‌ریزی برای آینده ! تعیین جدول زمانی
۱۲۸	برنامه‌ریزی برای تأمین هدفها در شرایط مطمئن
۱۲۸	برنامه‌ریزی برای تأمین هدفها در شرایط نامطمئن

۱۲۸	ظهور یا پیدایش روشهایی در علم مدیریت
۱۳۰	علم مدیریت و روشهای مقداری در تصمیم‌گیری
۱۳۰	پژوهش عملیات OR
۱۳۱	ویژگیهای لازم برای پژوهش عملیات
۱۳۱	مراحل پژوهش عملیات
۱۳۱	انواع الگو
۱۳۲	نکات قابل توجه در استفاده از الگو
۱۳۲	برنامه‌ریزی خطی
۱۳۲	کاربردهای برنامه‌ریزی خطی
۱۳۲	کنترل موجودی
۱۳۳	ارزش مورد انتظار، مدل حسابی توزیع احتمالات
۱۳۴	اشکالات استفاده از پژوهش عملیات

فصل دهم: مدیریت استراتژیک

۱۳۷	مقدمه
۱۳۷	تعریف مدیریت استراتژیک
۱۳۷	مراحل مدیریت استراتژیک
۱۳۹	اصطلاحات کلیدی در مدیریت استراتژیک
۱۴۱	الگوی مدیریت استراتژیک
۱۴۲	مزایای مدیریت استراتژیک
۱۴۳	انواع استراتژی
۱۴۴	مباحث نوین در مدیریت استراتژیک

فصل یازدهم: تئوریهای هزاره سوم

۱۵۱	مقدمه
۱۵۱	سازمانهای هزاره سوم
۱۵۳	سازمانهای یادگیرنده
۱۵۶	نظریه آشوب
۱۵۹	مدیریت کیفیت
۱۶۱	اندیشمندان و نظریه پردازان مدیریت کیفیت جامع
۱۶۳	شاخص‌های اصلی مدیریت کیفیت جامع
۱۶۶	چرخه دومینگ
۱۶۶	فناوریهای مدیریت و فناوریهای پشتیبانی در مدیریت کیفیت جامع
۱۶۷	مشکلات پنج گانه مدیریت کیفیت
۱۶۷	راه حل‌های ارائه شده
۱۶۸	تکنیک‌های اجرایی مدیریت کیفیت جامع