

شرکت مدیریت فناوری اطلاعات
پژوهشگران کاسپین

سلسله کتاب‌های مدیریت
(جلد پنجم)

**کنترل، هدف و تصمیم‌گیری، قدرت
و رفتار سیاسی**

گردآوری و تدوین:
دکتر محمد حسن محبیان عراقی
محمد حسن ترابی

سرشناسه:

محمد حسن محبیان عراقی، ۱۳۴۴، گردآورنده

عنوان و پدید آور:

کنترل، هدف و تصمیم‌گیری، قدرت و رفتار سیاسی

مشخصات نشر:

تهران: شرکت مدیریت فناوری اطلاعات پژوهشگران کاسپین، ۱۳۹۰.

مشخصات ظاهری:

۶۴ ص: مصور

شابک:

۳۵۰۰۰ ریال: ۷-۲-۹۱۶۴۱-۶۰۰-۹۷۸ ISBN

وضعیت فهرست‌نویسی:

فیا

مندرجات:

تعریف و مفاهیم - ایران

موضوع:

استخدام دولتی - ایران - آزمون ها

موضوع:

مدیریت و سازمان

موضوع:

- آزمون ها

شناسه افزوده:

محمد حسن ترابی، ۱۳۶۰، گردآورنده

رده‌بندی کنگره:

ج. ۵. ۷۸۳۱۳۹۰ ص ۲ / ف ۳۷ / HD

رده‌بندی دیویی:

۶۵۸

شماره کتابخانه ملی:

۲۵۲۹۰۵۳

تهران، صندوق پستی ۱۷۲۸ - ۱۳۲۵

نام کتاب: کنترل، هدف و تصمیم‌گیری، قدرت و رفتار سیاسی

مؤلفان: محمد حسن ترابی، محمد حسن محبیان عراقی

ناشر: شرکت مدیریت فناوری اطلاعات پژوهشگران کاسپین

شمارگان: ۱۱۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۰

نظارت فنی: مهشس علی ترابی

امور هنری و گرافیک جلد: رضا ترابی

حروف چینی و صفحه‌آرایی: واحد رایانه‌ای کارآفرینان

لیتوگرافی / چاپ / صحافی: نگین سبز / تهران / بهشت نوین

قیمت: ۳۵۰۰۰ ریال

شابک ۷-۲-۹۱۶۴۱-۶۰۰-۹۷۸ ISBN

این کتاب با همکاری انتشارات کارآفرینان به چاپ رسیده است

حق چاپ برای ناشر محفوظ می‌باشد. متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

مرکز بخش: تهران، خیابان کارگر جنوبی، بین روان‌مهر و لابی‌زاد، کوچه سرود، پلاک ۱۲۸، واحد ۲.

تلفن: ۶۶۴۸۲۶۸۳ - ۶۶۹۵۲۳۴۵ / تلفکس: ۶۶۹۶۷۰۰۰

دانشجویان محترم می‌توانند کلیه کتاب‌های منتشرشده را از دفتر مرکزی انتشارات با تخفیف ویژه خریداری نمایند.

الهم صل علی محمد وال محمد

بدان و آگاه باش محققاً برترین بندگان حق نزد خداوند پیشوای عادل است که هم خود هدایت یافته و هم عامل هدایت دیگران است. «امام علی (ع)»

تجارب گذشته و حال ثابت نموده که زندگی اجتماعی جوامع بشری از دیر زمان بطور ناخودآگاه مسئله ای بفرنج واجتناب ناپذیر بوده و در شمار پدیده ای فکری انسانها به شمار می رود. بطور رسمی دانش مدیریت در قرن اخیر بطور چشم گیری در تمام شئون اجتماعی بشر تأثیر شگرفی را از خود بجای گذاشته است.

هدف از تهیه این کتاب که مجموعی از درس، نکته و تست بوده و با استفاده از معتبرترین منابع و مراجع و بر اساس سرفصل های مصوب شورای عالی برنامه ریزی و نیز عناوین درسی متداول دانشگاه ها تدوین گردیده، آمادگی و آشنایی بیشتر دانشجویان و داوطلبان کنکور با مباحث اصول و تئوری های مدیریت است. در پایان مولفین از کلیه عزیزان از جمله استادان دانش مدیریت بابت منابع گرانمایه آنان که بطور قطع بدون لطف و مساعدت ایشان امکان تهیه این مجموعه مقدر نبوده است، نهایت سپاسگزاری و امتنان را بعمل می آورند. همچنین از مدیر محترم نشر که کلیه امور مربوط به چاپ کتاب را تقبل نمودند صمیمانه تشکر نموده و توفیق همه عزیزان را در ارائه هرچه بیشتر خدمات فرهنگی از درگاه ایزد منان مسئلت می نمایم.

فهرست عناوین

صفحه	عنوان
۵	بخش اول: کنترل
۵	تعریف و مبانی کنترل
۷	مراحل کنترل
۹	روش های کنترل و نظارت
۱۱	انواع کنترل
۱۵	ویژگیهای کنترل موثر
۱۶	عوامل موثر در کنترل
۱۷	سئوالات چهار گزینه ای
۲۶	بخش دوم: هدف و تصمیم گیری
۲۶	انواع هدف
۲۷	تعریف تصمیم و فرآیند تصمیم گیری
۲۸	انواع تصمیم
۳۰	الگوهای تصمیم
۳۱	طیف تصمیم گیری
۳۱	نگرش رضایت بخش به تصمیم گیری
۳۲	فرآیند منطقی تصمیم گیری و فرآیند منطقی حل مسئله
۳۴	سئوالات چهار گزینه ای

۴۵	بخش سوم: قدرت و رفتار سیاسی
۴۵	تعریف قدرت و انگیزه های قدرت طلبی
۴۷	انواع و ابعاد قدرت
۴۹	مهارت های بکارگیری قدرت
۵۰	منابع سازمانی قدرت
۵۱	روشهای نفوذ برای افزایش قدرت
۵۱	فرآیند واگذاری قدرت
۵۲	ارتباط بین قدرت و سبک های رهبری
۵۴	تعریف رفتار سیاسی و عوامل مؤثر در شکل گیری رفتار سیاسی
۵۶	سطوح رفتار سیاسی
۵۶	تاکتیکهای نفوذ در افراد سازمان
۵۷	فنون رفتار سیاسی
۵۷	رفتار سیاسی اثربخش
۵۸	مدیریت رفتارهای سیاسی در سازمان
۵۸	کلیدهای مدیریت رفتار سیاسی
۵۹	سئوالات چهار گزینه ای