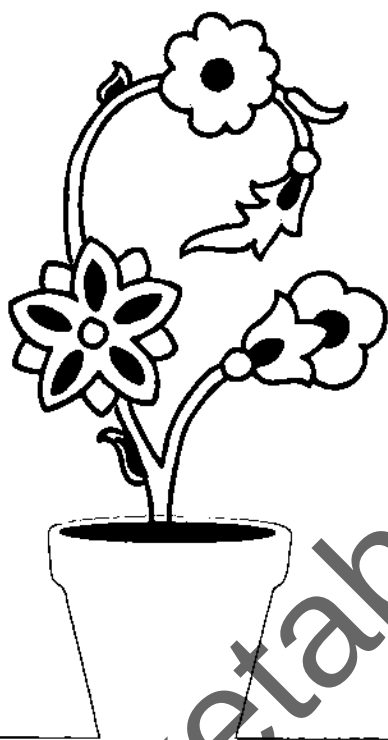




برنامه‌ی جامع آموزش کارگزاران فرهنگی دانشگاه‌ها

دفتر برنامه‌ریزی اجتماعی و مطالعات فرهنگی

درمسی‌شدن

www.ketab.ir

دفتر برنامه‌ریزی اجتماعی و مطالعات فرهنگی	توضیحات:
در مسیر شدن. معاونت فرهنگی و اجتماعی کمیته برنامه‌ریزی جامع آموزش کارگزاران فرهنگی دانشگاهها وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری	کتاب و ۵۰ صفحه از
تهران: انتشارات وزارت علوم ، تحقیقات و فن آوری، معاونت فرهنگی اجتماعی، دفتر برنامه‌ریزی اجتماعی و مطالعات فرهنگی ، ۱۳۸۸.	توضیحات:
ص: ۱۱۲ ، ص: ۱۲/۵×۲۱	توضیحات:
۹۷۸-۶۰۰-۹۱۳۲۰-۶-۲	کتاب
فیبا	و تصدیق نویسنده
واژه نامه	ماده
مدیران فرهنگی -- آموزش.	توضیحات:
دانشگاهها و مدارس عالی -- ایران -- برنامه های فرهنگی	توضیحات:
وزارت علوم ، تحقیقات و فن آوری، کمیته برنامه ریزی جامع آموزش کارگزاران فرهنگی دانشگاهها.	توضیحات:
وزارت علوم ، تحقیقات و فن آوری، دفتر برنامه ریزی اجتماعی و مطالعات فرهنگی.	توضیحات:
۹۱۳۸۸ خ ۲ ف ۴۷/HD	توضیحات:
۶۵۸	توضیحات:
۱۶۸۸۴۸۱	توضیحات:

دستور :	دفتر برنامه ریزی اجتماعی و مطالعات اجتماعی و فرهنگی وزارت علوم، تحقیقات و فنآوری
نویسنده :	مجتهد زارع
تاریخ :	۸۸ زمستان
تعداد کپی :	۳۰۰۰ نسخه
شماره ثبت :	۹۷۸-۶۰۰-۹۱۳۳۰-۶-۲

مقدمه / امروز در مباحث نظری مربوط به توسعه، نیروی انسانی به عنوان اولین و کلیدی‌ترین عامل توسعه جوامع شناخته می‌شود. مطالعه و بررسی سیر تکاملی رشد کشورهای جهان نشان می‌دهد که بیشتر جوامع پیشرفته طی سالیان متمادی با عزمی ملی از راه آموزش و پرورش و سایر جنبه‌های بهسازی، روی منابع انسانی خود سرمایه‌گذاری کرده‌اند و امروز به ثمر نهشته است. به عبارتی در نیم‌سده‌ی اخیر نوعی انقلاب آموزشی و نرم‌افزاری برای تربیت و آماده‌سازی نیروی انسانی شکل گرفته و به مرحله اجرا درآمده که این سده را از دیگر سده‌ها متمایز ساخته است.

اهمیت عامل انسانی و نقش بی‌بدیل آن به منزله‌ی یک منبع راهبردی، طراح و مجری نظام‌ها و فراگروه‌های سازمانی جایگاهی به مراتب بالاتر از گذشته یافته است تا جایی که در تفکر سازمانی پیشرفته از انسان به مثابه‌ی مهم‌ترین منبع و دارایی برای سازمان یاد می‌شود. از این نظر، امروز سازمان‌ها برای بقا، انتظام و بالندگی خود می‌کوشند تا از راه منابع انسانی فرهیخته در گستره‌ی جهانی برای دستیابی به رشد سریع، بهبود مستمر، کارآمدی و تأثیرگذاری فزاینده گام بردارند.

معاونت فرهنگی دانشگاه‌ها نیز که یکی از مهم‌ترین بخش‌های فرهنگی دانشگاه‌ها است، برای افزایش کارایی نیروی انسانی مورد نیاز خود نیازمند برگزاری دوره‌های آموزشی هدفمند برای فعالان فرهنگی دانشگاه‌ها می‌باشد.

به این منظور، دفتر برنامه‌ریزی اجتماعی و مطالعات فرهنگی کمیته‌ای را با عنوان کمیته بررسی برنامه آموزش کارگزاران فرهنگی دانشگاه‌ها فعال کرده است که وظیفه‌ی آن تدوین برنامه‌ی درسی برای آموزش کارگزاران فرهنگی دانشگاه‌ها می‌باشد. این کارگزاران فرهنگی شامل معاونان، مدیران و

کارشناسان فرهنگی، اعضای شوراهای صنفی، دبیران و اعضای شورای مرکزی انجمن‌های علمی دانشجویان، اعضای شورای مرکزی و دبیران کانون‌های فرهنگی دانشجویان، مدیران مسئول نشریات دانشجویی، اعضای شورای مرکزی و دبیران تشکلهای اسلامی دانشجویان، و هیأت نظارت بر تشکلهای اسلامی دانشجویان می‌باشند. این مجموعه با صرف ده‌ها ساعت کار کارشناسی، برای مدیران مسئول نشریات دانشجویی تهیه شده است.

در پایان شایسته است ضمن تشکر و سپاس از معاونت وقت فرهنگی و اجتماعی جناب آقای دکتر محمدباقر خرمشاد، از زحمات بی‌دریغ معاون فرهنگی و اجتماعی و رئیس محترم کمیته، جناب آقای دکتر غلامرضا خواجه‌سوری، دبیر محترم کمیته، جناب آقای دکتر جلیل دارا و نیز از اعضای محترم کمیته آقایان دکتر علی آدمی، سیدرازیق بهیار مقدم، سعید غیاثی ندوشن، دکتر فائز دین‌پرست، دکتر محمود شیخ، مهندس احسان چیت‌ساز، سید یوسف قرشی و افشین متقی که بی‌وقفه در به ثمر رسیدن این مجموعه تلاش کرده‌اند، قدردانی شود.

انتشارات دفتر برنامه‌ریزی اجتماعی و مطالعات فرهنگی

۱۱	توضیح
۱۳	برنامه‌ی آموزش تحریریه‌ی نشریات دانشجویی
۱۵	مقدمه
۱۷	آیین‌نامه‌ی نشریات دانشجویی
۱۸	اخلاق مطبوعات و نشریات دانشجویی
۱۹	قانون و حقوق مطبوعات
۲۰	شیوه‌های تهیه گزارش و مقاله
۲۱	سبک‌های خبرنگاری
۲۲	تکنیک‌های مصاحبه
۲۳	صفحه‌آرایی و گرافیک مطبوعاتی
۲۵	برنامه‌ی آموزش کانون‌های فرهنگی
۲۷	مقدمه
۲۹	آشنایی با قوانین و مقررات فعالیت کانون‌ها و مجامع
۳۰	کار گروهی
۳۱	آشنایی با فرهنگ و تمدن ایرانی
۳۲	فرهنگ‌شناسی
۳۳	کارآفرینی فرهنگی
۳۴	تاریخ هنر ایران
۳۵	مدیریت پروژه‌های دانشجویی
۳۷	برنامه‌ی آموزش شوراهای صنفی
۳۹	مقدمه

۴۱	مقررات، حقوق و تکالیف شوراهای صنفی ○
۴۲	نحوه‌ی فعالیت‌های مطلوب شوراهای صنفی ○
۴۳	آشنایی با تجربه‌های داخلی و بین‌المللی فعالیت‌های شوراهای صنفی
۴۴	مهارت‌های تشکیلاتی (۱)
۴۵	مهارت‌های تشکیلاتی (۲)
۴۷	برنامه‌ی آموزش انجمن‌های علمی
۴۹	مقدمه
۵۱	رسالت‌ها، کارکردها و عرصه‌های فعالیت
۵۲	رویکردها و رهیافت‌های مشارکتی
۵۳	آشنایی با تجارب و فعالیت‌های بین‌المللی
۵۴	اصول و شیوه برنامه‌ریزی
۵۵	مدیریت پروژه
۵۶	جستجو در منابع اطلاعاتی
۵۷	نگارش و گزارش مقالات علمی - پژوهشی
۵۸	مهندسی ارزش
۵۹	برنامه‌ی آموزش تشکلهای اسلامی
۶۱	مقدمه
۶۲	جریان‌شناسی نظام بین‌الملل
۶۳	حقوق اساسی جمهوری اسلامی ایران
۶۴	جنبش دانشجویی
۶۵	مهارت‌های تشکیلاتی (۱)
۶۶	مهارت‌های تشکیلاتی (۲)

۶۷	روش تحلیل و نقد سیاسی
۶۸	جریان‌شناسی سیاسی ایران معاصر
۶۹	مبانی اندیشه سیاسی اسلام
۷۰	تاریخ اندیشه‌های سیاسی در ایران معاصر
۷۱	اقتصاد در ایران
۷۲	جنبش‌های اسلامی معاصر و تحولات خاورمیانه
۷۳	برنامه‌ی آموزش هیأت نظارت بر تشکل‌های اسلامی
۷۵	مقدمه
۷۶	آشنایی با قوانین و آئین‌نامه‌های تشکل‌های اسلامی
۷۷	کارگاه وحدت رویه در نحوه‌ی تعامل دانشگاه با تشکل‌های اسلامی
۷۸	آسیب‌شناسی تشکل‌های اسلامی
۷۹	آشنایی با جریان‌های دانشجویی کشور
۸۰	مدیریت بحران
۸۱	کارگاه فنون مذاکره و ارتباطات مؤثر
۸۳	برنامه‌ی آموزش کارشناسان فرهنگی
۸۵	مقدمه
۸۶	برنامه‌ریزی راهبردی (۱)
۸۷	برنامه‌ریزی راهبردی (۲)
۸۸	فرهنگ‌شناسی (۱)
۸۹	فرهنگ‌شناسی (۲)
۹۰	رفتارشناسی دانشجویی
۹۱	رسانه‌شناسی

آشنایی با مقوله هنر	۹۲
مدل‌سازی مصنوعی و مدیریت فرهنگی	۹۳
حقوق دانشجویی	۹۴
برنامه‌ی آموزش متاوانان و مدیران فرهنگی	۹۵
مقدمه	۹۷
فرهنگ‌شناسی	۹۸
برنامه‌ریزی راهبردی (۱)	۹۹
برنامه‌ریزی راهبردی (۲)	۱۰۰
آسیب‌شناسی حرکت‌های سیاسی - اجتماعی دانشجویی	۱۰۱
بررسی آسیب‌ها و مسائل اجتماعی دانشجویی (۱)	۱۰۲
بررسی آسیب‌ها و مسائل اجتماعی دانشجویی (۲)	۱۰۳
برنامه‌ی آموزش عمومی	۱۰۵
آشنایی با قوانین و مقررات آموزش عالی و حقوق اساسی	۱۰۶
دانشگاه؛ گذشته، حال و آینده ○	۱۰۷
روش‌های حل مسأله	۱۰۸
مدیریت زمان	۱۰۹
فنون مذاکره و ارتباط مؤثر	۱۱۰
مهارت‌های رایانه	۱۱۱

توضیح /

مجموعه دروسی را که کمیته‌ی بررسی برنامه آموزش کارگزاران فرهنگی دانشگاه‌ها طراحی کرده است، شامل دو تقسیم‌بندی عمومی - اختصاصی و الزامی - انگیزشی می‌باشید که توضیح هر یک چنین است:

■ دروس عمومی: دروسی که برای همه‌ی کارگزاران فرهنگی مشترک است و امکان حضور مشترک آن‌ها در کلاس واحد وجود دارد.

■ دروس اختصاصی: دروسی که ویژه‌ی کارگزاران فرهنگی خاص است.

■ دروس الزامی: دروسی که برای کارگزاران فرهنگی مربوط جنبه‌ی الزامی دارد و صدور مجوز فعالیت فرهنگی برای آن‌ها منوط به گذراندن این دروس است.

■ دروس انگیزشی: دروسی که الزامی برای گذراندن آن‌ها وجود ندارد و فقط برای افزایش مهارت‌های فعالان پیشنهاد می‌شود.

نکات /

■ دروسی که با علامت ○ مشخص شده‌اند، گذراندن آن جنبه الزامی دارد.

■ آموزش مهارت‌های رایانه از راه معرفی فعالان فرهنگی توسط دانشگاه به مؤسسات مربوط صورت می‌پذیرد.

■ مجموعه‌ی حاضر در صورت تشخیص کمیته قابل بازبینی خواهد بود.