

شرکت مدیریت فناوری اطلاعات
پژوهشگران کاسپین

سلسله کتاب‌های مدیریت

(جلد اول)

تعاریف و مفاهیم مدیریت و سازمان

گردآوری و تدوین:

دکتر محمد حسن محبیان عراقی

محمد حسن ترابی

داوود شیوندی

سروش‌نامه:

محمد حسن ترابی، ۱۳۶۰، گردآورنده

عنوان و پدیدآور:

تعاریف و مفاهیم مدیریت و سازمان

مشخصات نشر:

تهران: شرکت مدیریت فناوری اطلاعات پژوهشگران کاسپین، ۱۳۹۰.

مشخصات ظاهری:

۷۴ص: مصور

شابک:

ISBN ۹۷۸-۶۰۰-۹۱۶۴۱-۶-۵ ریال: ۳۵۰۰۰

وضعیت فهرست‌نویسی:

فیا

مندرجات:

تعریف و مفاهیم — ایران

موضوع:

استخدام دولتی — ایران — آزمون ها

موضوع:

مدیریت و سازمان

موضوع:

— آزمون ها

شناسه افزوده:

محمد حسن محبیان عراقی، ۱۳۴۴، گردآورنده

شناسه افزوده:

داوود شیوندی، گردآورنده

رده‌بندی کنگره:

ج ۱ / ۷۸۳۱۳۹۰ س ۲ / ف ۳۷ / HD

رده‌بندی دیویی:

۶۵۸

شماره کتابخانه ملی:

۲۵۲۹۰۶۱

تهران، صندوق پستی ۱۷۴۸ - ۱۳۱۴۵

نام کتاب: تعاریف و مفاهیم مدیریت و سازمان

مولفین: محمد حسن ترابی، محمد حسن محبیان عراقی، داوود شیوندی

ناشر: شرکت مدیریت فناوری اطلاعات پژوهشگران کاسپین

شمارگان: ۱۱۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۰

نظارت فنی: مهندس علی ترابی

امور هنری و گرافیک جلد: رضا ترابی

حروف چینی و صفحه آرایی: واحد رایانه ای کارآفرینان

لینوگرافی / چاپ / صحافی: نگین سبز / برهان / بعثت نوین

قیمت: ۳۵۰۰۰ ریال

شابک ۵-۶-۹۱۶۴۱-۶۰۰-۹۷۸ ISBN

این کتاب با همکاری انتشارات کارآفرینان به چاپ رسیده است.

حق چاپ برای ناشر محفوظ می‌باشد. متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

مرکز پخش: تهران، خیابان کارگر جنوبی، بین روان‌مهر و لبافی‌نژاد، کوچه سرود، پلاک ۱۲۸، واحد ۲.

تلفن: ۶۶۴۸۲۶۸۳ - ۶۶۹۵۲۳۴۵، تلفکس: ۶۶۹۶۷۰۰۰

دانشجویان محترم می‌توانند کلیه کتاب‌های منتشرشده را از دفتر مرکزی انتشارات با تخفیف ویژه خریداری نمایند.

به نام پروردگار یکتا

پیشگفتار مولفین

الهم صلّ علی محمد و آل محمد

بدان و آگاه باش محققاً برترین بندگان حق نزد خداوند پیشوای عادل است که هم خود هدایت یافته و هم عامل هدایت دیگران است. «امام علی (ع)»

تجارب گذشته و حال ثابت نموده که زندگی اجتماعی جوامع بشری از دیر زمان بطور ناخودآگاه مسئله ای بفرنج و اجتناب ناپذیر بوده و در شمار پدیده ای فکری انسانها به شمار می رود. بطور رسمی دانش مدیریت در قرن اخیر بطور چشم گیری در تمام شئون اجتماعی بشر تأثیر شگرفی را از خود بجای گذاشته است.

هدف از تهیه این کتاب که مجموعی از درس، نکته و تست بوده و با استفاده از معتبرترین منابع و مراجع و بر اساس سرفصل های مصوب شورای عالی برنامه ریزی و نیز عناوین درسی متداول دانشگاه ها تدوین گردیده، آمادگی و آشنایی بیشتر دانشجویان و داوطلبان کنکور با مباحث اصول و تنویرهای مدیریت است. در پایان مؤلفین از کلیه عزیزان از جمله استادان دانش مدیریت بابت منابع گرانمایه آنان که بطور قطع بدون لطف و مساعدت ایشان امکان تهیه این مجموعه مقدر نبوده است، نهایت سپاسگزاری و امتنان را بعمل می آورند. همچنین از مدیر محترم نشر که کلیه امور مربوط به چاپ کتاب را تقبل نمودند صمیمانه تشکر نموده و توفیق همه عزیزان را در ارائه هرچه بیشتر خدمات فرهنگی از درگاه ایزد منان مسئلت می نماییم.

فهرست عناوین

صفحه	عنوان
۵	رویکردهای مختلف برای بررسی و تعریف مدیریت
۸	وظایف مدیریت
۱۱	مهارت‌های مدیریت
۱۳	نقش‌های مدیریت
۱۷	فعالیت‌ها و سطوح مدیریت
۲۰	عملکرد مدیریت
۲۱	مدیریت موفق و موثر
۲۴	طبقه‌بندی نظریه‌های سازمانی و مدیریت
۲۷	تعریف/ ابعاد/ تعیین‌کننده‌ها و انواع ساختار سازمان
۳۵	طراحی سازمان، تئوری سازمان
۳۷	مقایسه تئوری سازمان و تئوری رفتار سازمانی
۴۱	استراتژی
۴۵	تعریف/ مراحل/ چارچوب/ الگوها، اجزاء و فرآیند مدیریت
	استراتژیک
۶۱	سوالات چهارگزینه‌ای