

شرکت مدیریت فناوری اطلاعات
پژوهشگران کاسپین

سلسله کتاب‌های مدیریت
(جلد سوم)

برنامه ریزی

گردآوری و تدوین:
دکتر محمد حسن محبیان عراقی
محمد حسن قرابی

سرشناسه:

محمد حسن محبیان عراقی، ۱۳۴۴، گردآورنده

عنوان و پدیدآور:

برنامه ریزی

مشخصات نشر:

تهران: شرکت مدیریت فناوری اطلاعات پژوهشگران کاسپین، ۱۳۹۰.

مشخصات ظاهری:

۷۰ ص: مصور

شابک:

ISBN ۹۷۸-۶۰۰-۹۱۶۴۱-۸-۹ ریا: ۳۵۰۰۰

وضعیت فهرست نویسی:

فیا

مندرجات:

تعریف و مفاهیم - ایران

موضوع:

استخدام دولتی - ایران - آزمون ها

موضوع:

مدیریت و سازمان

موضوع:

آزمون ها

شناسه افزوده:

محمد حسن ترابی، ۱۳۶۰، گردآورنده

رده بندی کنگره:

ج. ۳ ۷۸۳۱۳۹۰ س ۲ ف/ ۳۷ HD

رده بندی دیویی:

۶۵۸

شماره کتابخانه ملی:

۲۵۲۹۰۵۹

تهران، صندوق پستی ۱۷۲۸ - ۱۳۱۶۵

نام کتاب: برنامه ریزی

مولفین: محمد حسن ترابی، محمد حسن محبیان عراقی

ناشر: شرکت مدیریت فناوری اطلاعات پژوهشگران کاسپین

شمارگان: ۱۱۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۰

نظارت فنی: مهندس علی ترابی

امور هنری و گرافیک جلد: رضا ترابی

حروف چینی و صفحه آرایی: واحد رایانه ای کارآفرینان

لیتوگرافی / چاپ / صحافی: نگین سبز / برهان / مانت نوین

قیمت: ۳۵۰۰۰ ریال

شابک ۹-۸-۹۱۶۴۱-۶۰۰-۹۷۸ ISBN

این کتاب با همکاری انتشارات کارآفرینان به چاپ رسیده است.

حق چاپ برای ناشر محفوظ می باشد. متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

مرکز پخش: تهران، خیابان کارگر جنوبی، بین روان مهر و لبافی نژاد، کوچه سرود، پلاک ۱۲۸، واحد ۲.

تلفن: ۶۶۴۸۲۶۸۳ - ۶۶۹۵۲۳۴۵، تلفکس: ۶۶۹۶۷۰۰۰

دانشجویان محترم می توانند کلیه کتاب های منتشر شده را از دفتر مرکزی انتشارات با تخفیف ویژه خریداری نمایند.

الهم صلّ علی محمد و آل محمد

بدان و آگاه باش محققاً برترین بندگان حق نزد خداوند پیشوای عادل است که هم خود هدایت یافته و هم عامل هدایت دیگران است. «امام علی (ع)»

تجارب گذشته و حال ثابت نموده که زندگی اجتماعی جوامع بشری از دیر زمان بطور ناخودآگاه مسئله ای بغرنج و اجتناب ناپذیر بوده و در شمار پدیده ای فکری انسانها به شمار می رود. بطور رسمی دانش مدیریت در قرن اخیر بطور چشم گیری در تمام شئون اجتماعی بشر تأثیر شگرفی را از خود بجای گذاشته است.

هدف از تهیه این کتاب که مجموعی از درس، نکته و تست بوده و با استفاده از معتبرترین منابع و مراجع و بر اساس سرفصل های مصوب شورای عالی برنامه ریزی و نیز عناوین درسی متداول دانشگاه ها تدوین گردیده، آمادگی و آشنایی بیشتر دانشجویان و داوطلبان کنکور با مباحث اصول و تئوریهای مدیریت است. در پایان مؤلفین از کلیه عزیزان از جمله استادان دانش مدیریت بابت منابع گرانمایه آنان که بطور قطع بدون لطف و مساعدت ایشان امکان تهیه این مجموعه مقدر نبوده است، نهایت سپاسگزاری و امتنان را بعمل می آورند. همچنین از مدیر محترم نشر که کلیه امور مربوط به چاپ کتاب را تقبل نمودند صمیمانه تشکر نموده و توفیق همه عزیزان را در ارائه هرچه بیشتر خدمات فرهنگی از درگاه ایزد متان مسئلت می نمائیم.

فهرست عناوین

صفحه

عنوان

۵	تعریف و اهداف برنامه ریزی
۶	انواع برنامه ریزی
۱۲	سلسله مراتب انواع برنامه ها
۱۴	عوامل موثر در برنامه ریزی و فنون برنامه ریزی
۱۵	گامهای برنامه ریزی
۱۵	فرایند برنامه ریزی استراتژیک
۱۷	عناصر یا اجزاء فرایند مدیریت استراتژیک (راهبردی)
۵۳	سئوالات چهار گزینه ای

www.ketabchi.ir