



شیوه هایی در کارآفرینی

کتاب بانامارد / دارن موسس

۹  
آقای ویلیس



(Blanchard, Kenneth H)

بلانچارد، کنت اچ.

مؤسس یک دقیقه‌ای: شیوه‌هایی در کارآفرینی / کن بلانچارد، دان هاتسون، ایتان ویلیس؛  
مترجم گروه پژوهش نوین (سید حسام الدین حسینی). قم: سعید نوین. ۱۳۸۹.  
۱۳۶ ص. ۲۰۰۰

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیپا

The one minute entrepreneur: the secret to creating and sustaining a successful business, c2008  
یادداشت: عنوان اصلی: / sustaining a successful business, c2008 / شرکت‌های  
اقتصادی جدید، کارآفرینی، موفقیت کسب و کار، کیوتسن، دان، ۱۹۴۵ م / Hutson, Don /  
ویلیس، ایتان / Willis, Ethan / انتشارات سعید نوین -

۶۵۸.۱۱

HD۶۲/۵/۷۷۸۱۳۸۹

۹۹۲۵۵۲

شماره کتابشناسی ملی:



|             |                                     |
|-------------|-------------------------------------|
| نام کتاب:   | مؤسس یک دقیقه‌ای                    |
| نویسنده:    | کنت بلانچارد-دان هوستون-ایتان ویلیس |
| مترجم:      | سید حسام الدین حسینی                |
| ویراستار:   | اکرم آرخ                            |
| ناشر:       | انتشارات سعید نوین                  |
| قطع:        | دقی                                 |
| تعداد صفحه: | ۱۳۶ صفحه                            |
| چاپ:        | گلیبرگ / اول / ۱۳۸۹                 |
| شمارگان:    | جلد ۳۰۰۰                            |
| شابک:       | ISBN: ۹۷۸-۹۶۴-۹۹۳۳-۴۶-۷             |
| قیمت:       | ۲۳۰۰ تومان                          |

حق چاپ محفوظ است

قم / شهرک قدس / تقاطع اول / سمت چپ / ساختمان شیشه نمای سبز / پلاک ۱۴

تلفن: ۰۲۵۱) ۷۸۵۷۰۰۰ - ۷۸۵۶۰۰۰

همراه: ۰۹۱۲۱۵۱۶۱۳۸ - ۰۹۱۲۶۵۲۷۰۳۱

[www.SaeidNovin.com](http://www.SaeidNovin.com)



|    |                                   |
|----|-----------------------------------|
| ۷  | « مقدمه »                         |
| ۱۱ | یادداشتی برای خوانندگان کتاب      |
| ۱۲ | « شکل‌گیری شالوده‌ای محکم »       |
| ۱۸ | « بصیرت‌های یک دقیقه‌ای »         |
| ۱۹ | « رشد در دانش »                   |
| ۲۷ | « بصیرت‌های یک دقیقه‌ای »         |
| ۲۸ | آموختن مهارت                      |
| ۳۳ | بصیرت‌های یک دقیقه‌ای             |
| ۳۴ | پیدا کردن اشکال تأسیس             |
| ۳۷ | بصیرت‌های یک دقیقه‌ای             |
| ۳۸ | « به دست آوردن یک هم‌تیمی زندگی » |
| ۴۲ | بصیرت‌های یک دقیقه‌ای             |
| ۴۳ | « دری باز می‌شود »                |
| ۵۰ | « بصیرت‌های یک دقیقه‌ای »         |
| ۵۱ | « شروع شرکت »                     |
| ۵۸ | « بصیرت‌های یک دقیقه‌ای »         |
| ۵۹ | « دردهای رشد مالی »               |
| ۶۶ | « بصیرت‌های یک دقیقه‌ای »         |
| ۶۷ | « ایجاد خدمت‌رسانی افسانه‌ای »    |

- ۸۴ ..... « بصیرت‌های یک دقیقه‌ای »
- ۸۵ ..... « کمک به مردم برای اوج‌گیری مثل عقاب‌ها »
- ۹۸ ..... « بصیرت‌های یک دقیقه‌ای »
- ۹۹ ..... « مسائل مربوط به فرد »
- ۱۰۹ ..... « بصیرت‌های یک دقیقه‌ای »
- ۱۱۰ ..... « تغییر اوضاع »
- ۱۱۵ ..... « بصیرت‌های یک دقیقه‌ای »
- ۱۱۵ ..... « جمع‌بندی همه مطالب »
- ۱۲۷ ..... « بصیرت‌های یک دقیقه‌ای »
- ۱۲۸ ..... ساختن یک میراث

## « مقدمه »

در باب اصول تجارت، نکته‌ای وجود دارد که ما آن را نادیده می‌گیریم. زمانی که از تأسیس یک شرکت سخنی به میان می‌آید، آن قدر در چشم انداز آن غرق می‌شویم که پول را فراموش می‌کنیم، آن قدر به مشتری فکر که کارکنان خود را از یاد می‌بریم، آن قدر در زندگی دنیوی غرق می‌شویم که توجهی به مرگ نداریم! آیا به نظر شما عجیب نیست که تا این اندازه از واقعیات دور افتاده‌ایم؟! من این کتاب را خیلی دوست دارم، چرا که شامل داستانی خارق العاده درباره اصول تأسیس یک شرکت است.

پس از سال‌ها مطالعه درباره تأسیس شرکت، به این نتیجه رسیده‌ام که: نقل و بیان یک ماجرای موفق به مراتب آسان‌تر از موفق بودن است. لازم به ذکر است که در طول یک سال، نزدیک به یک میلیون نفر در ایالت متحده، تجارتی کوچک را آغاز می‌کنند، اما دست کم چهل درصد این تجارت‌ها در همان اول با شکست روبرو می‌شوند. هشتاد درصد آنها در طی پنج سال اول از رده خارج شده و نود و شش درصد آنها قبل از این که به دهمین سالگرد تأسیسشان برسند، در شان تخته می‌شود و این بسیار غم‌انگیز است!

یکی از اصلی‌ترین دلایلی که تجارت‌های کوچک با شکست روبه رو می‌شوند این است که، مؤسس این شرکت‌ها تکنسین هستند، اشخاصی که در رشته‌ای مهارت داشته و از انجام آن لذت می‌برند. به عنوان مثال، ممکن است تکنسین برق، نویسنده، عکس یا برنامه نویس رایانه باشند. این افراد در این زمینه دچار مشکل می‌شوند، زیرا تنها به کاری می‌پردازند که در آن مهارت دارند و دیگر جنبه‌های مهم و حیاتی تجارت را نادیده می‌گیرند.

این کتاب به شما کمک می‌کند تا از این اشتباه محرز دوری کنید. در طول داستانی که هم لذت بخش است و هم آموزنده، بلانچارد و هوستون بر سه اصلی تمرکز دارند که اگر بخواهید مؤسس واقعی باشید، باید آنها را در نظر بگیرید. نخستین نکته کلیدی، وضعیت مالی‌تان است. بسیاری از مؤسسان به این دلیل از عرصه تجارت خارج می‌شوند که چگونگی مدیریت بر دارایی‌شان را نمی‌دانند، مجارج آنان از فروششان بیشتر می‌شود، صورت حساب‌هایشان را جمع‌آوری نمی‌کنند و درک نمی‌کنند که موفقیت آنان به سه عامل پول نقد، پول نقد و پول نقد بستگی دارد!

دومین نکته کلیدی برای موفقیت و تأسیس یک شرکت به کارکنان مربوط می‌شود. قدرت دادن به دیگران که در تجارتان مسئولیت بپذیرند، خاطراتان را آسوده می‌کند تا لازم نباشد خودتان تمام کارها را به عهده بگیرید. همین که کارکنانتان احساس اقتدار کنند، مانند صاحبان آن شرکت عمل کرده و با شوق و انگیزه بسیار با مشتریان شما رفتار بسیار خوبی خواهند داشت.

نکته سومی که بسیار حیاتی است و عاملی مهم جهت موفقیت یک مؤسس شمرده می شود، رفتار مناسب با مشتریان است. اگر شما ماهرترین تکنسین دنیا باشید، ولی با مشتریان رفتار درستی نداشته باشید، قادر به انجام کاری نیستید. این کتاب به شما در درک این موضوع کمک می کند که چون سخن گفتن درباره موفقیت آسان تر از به دست آوردن آن است، تمرکز بر چند اصل می تواند به طور شگفت انگیزی احتمال موفقیتتان را افزایش دهد و کمک کند که این کار را با لذت انجام دهید.

مایکل گربو، مؤسس و نویسنده

## یادداشتی برای خوانندگان کتاب

با وجود این که داستان مؤسس یک دقیقه‌ای، داستانی تخیلی است، اما بسیاری از پند دهندگان داستان، اشخاصی واقعی‌اند. دلیل این که ما نام این افراد را آورده‌ایم این است که، موفقیت‌مان را مدیون مریانی هستیم که در زمان دوست و مناسب با پیامی درست وارد زندگی مان شدند و البته، ما نیز آن قدر باهوش و عاقل بودیم که نصیحت آنان را بپذیریم.

چرا این کتاب مؤسس یک دقیقه‌ای نام گرفته است؟ زیرا دریافته‌ایم که بهترین پندهایی که تا به حال گرفته‌ایم، فقط در طول یک دقیقه بوده است. به عبارت دیگر، در گوهر از زخم زبان و انتقادهای تلخ وارد زندگی انسان نمی‌شوند، بلکه از بصیرت‌های پرمعنی و کوتاه به دست می‌آیند. شاید به این سبب است که کتاب مدیو یک دقیقه‌ای، که بر اساس سه راز ساده پدیده آمده، به مدت بیست و پنج سال جزء کتاب‌های پرفروش بوده است.

مشارکت و همیاری آنان و ویلیس در پدید آوردن این کتاب، درباره توسعه آنلاین ارزیابی جامعی در مورد بیست مشخصه کلیدی مؤسسان موفق است. این مشخصات با اهمیت، در ضمیمه فهرست شده‌اند. برای ارزیابی خود با این مشخصات کلیدی به سایت [www.estrengths.com](http://www.estrengths.com) مراجعه کنید. این ارزیابی رایگان به شما کمک می‌کند که از طریق کشف توانایی‌های تأسیس یک شرکت، از این کتاب بهترین بهره را ببرید.

## «شکل گیری شالوده‌ای محکم»

جاد مک کارلی از زمانی که خیلی کوچک بود، آرزوی تجارت را در سر داشت و او حتی قبل از پایان دوران دبیرستان هم به دنبال فرصتی برای این کار بود.

جاد پسر خیلی خوبی بود، ولی دانش‌آموز درس‌خوانی نبود. با وجود اینها، سال پایانی دبیرستان برایش بسیار جذاب بود. او پسری اجتماعی بوده و با جدیت در یک تیم فوتبال موفق بازی می‌کرد. همچنین او دوست دختر بسیار زیبایی داشت که او بودن در کنارش احساس رضایت داشت. اما ناگفته نماند که همان سال خاطره انگیز بر اثر یک اتفاقی برایش خراب شد! شبیه شب بود و جاد دوستش را از سر قرارشان به منزل رساند و به زمین فوتبال برگشت تا دوستانش را ببیند. آنان تصمیم گرفتند به جایی رفته و یک نوشیدنی بنوشند. جری (که نام اصلی اش جری نلسون بود) از جاد خواست تا با اتومبیلش دوری بزنند. جری دوست صمیمی او نبود، ولی جاد عاشق اتومبیل بوده و ماشین آخرین مدل جری، برایش وسوسه انگیز بود! در حالی که جری جاده هولمز را که سرعت مجاز آن تنها ۴۵ مایل در ساعت بود، با سرعت ۷۵ مایل در ساعت می‌راند تا ثابت نماید نام مستعارش برازنده اوست، چراغ‌های آبی ماشین پلیس در مقابلش ظاهر شد. جری کنار کشید و تصدیق و مدارک ماشین را آورد و همین که افسر پلیس بالای سرش آمد، جری نگاه بی‌ادبانه‌ای به او کرد! افسر گفت: «از ماشین بیا بیرون!» جری اطاعت کرد. جاد همان طور نشسته بود و نمی‌دانست باید