

مدیریت رویدادها و اردوهای ورزشی

www.ketab.ir

تألیف

دکتر مجید جلالی فراهانی (عضو هیأت علمی دانشگاه تهران)

دکتر ابراهیم علی دوست قهفرخی (عضو هیأت علمی دانشگاه تهران)



انتشارات دانشگاه تهران

شماره ۳۲۲۶

شماره مسلسل ۶۹۲۴

جلالی فراهانی، مجید، ۱۳۳۳ - مدیریت رویدادها و اردوهای ورزشی / تألیف مجید جلالی فراهانی، ابراهیم علی دوست فهرستی، تهران: دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات، ۱۳۹۰. ش ۳۴۹ ص ۱ (انتشارات دانشگاه تهران: شماره ۳۲۲۶).		
ISBN 978-964-03-6197-9		
فهرست نویسی براساس اطلاعات فیبا. واژه نامه. کتابنامه.		
اردو و اردوداری - ابراهیم - مدیریت، اردو و اردوداری - برنامه ریزی، ورزش - مدیریت، مسابقات ورزشی - علی دوست، ابراهیم، ۱۳۶۰ - دانشگاه تهران. مؤسسه انتشارات.		
۱۳۹۰	۷۹۶/۵۴۲۲۰۹۵۵	GV ۱۹۱ / ۴۸ / ۸ ج
۲۴۱۰۴۶۲		شماره کتابشناسی ملی

عنوان: مدیریت رویدادها و اردوهای ورزشی

تألیف: دکتر مجید جلالی فراهانی - دکتر ابراهیم علی دوست فهرستی

ویراستار: فرشاد رضوان

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: ۱۳۹۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

ناشر: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

چاپ و صحافی: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

ISBN 978-964-03-6197-9

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۰۳-۶۱۹۷-۹

«مسئولیت صحت مطالب کتاب با مؤلفان است»

«کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است»

بها: ۸۰۰۰۰ ریال

خیابان کارگر شمالی - خیابان شهید فرشی مقدم - مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

سایت: www.press.ut.ac.ir - پست الکترونیک: press@ut.ac.ir

بخش و فروش: تلفکس ۸۸۰۱۲۰۷۸

فهرست

پیشگفتار.....	ش
فصل اول: تعریف رویدادها، رویدادهای ورزشی و انواع آنها.....	۱
تعریف رویداد.....	۲
انواع رویدادها.....	۳
تعریف رویدادهای ورزشی و تقسیم‌بندی آنها.....	۴
خصوصیات رویدادهای ورزشی.....	۵
انواع رویدادهای ورزشی.....	۷
تقسیم‌بندی رویدادهای ورزشی.....	۸
خصوصیات رویدادهای ورزشی با توجه به بزرگی آنها.....	۱۰
رویدادهای ورزشی بزرگ.....	۱۳
فصل دوم: تأثیرات برگزاری رویدادهای ورزشی بر شهر یا کشور محل برگزاری.....	۱۵
پیش‌بینی اثرات.....	۱۶
ترسیم یک سیستم هدف‌گذاری برای رویدادهای ورزشی بزرگ.....	۱۹
تأثیرات مثبت بر وضعیت عمومی جامعه با انجام یک رویداد ورزشی بزرگ.....	۲۱
اهداف اقتصادی.....	۲۱
اهداف زیست محیطی.....	۲۳
اهداف اجتماعی.....	۲۴
تأثیرات اجتماعی و فرهنگی برگزاری رویدادهای ورزشی.....	۲۷
الف- ایجاد انگیزه برای پرداختن به ورزش در بین اقشار مختلف جامعه.....	۲۷
ب- نقش الگویی برای استعدادها.....	۲۷
ج- شهرت شهر یا کشور محل برگزاری.....	۲۸
د- اثرات فرهنگی برگزاری رویدادهای ورزشی.....	۳۶
کدام کشورها راهبرد مدون دارند؟.....	۴۲
چرا بعضی از کشورها راهبرد مدون دارند؟.....	۴۳

ح مدیریت رویدادها و اردوهای ورزشی

- ۴۳ اهداف راهبردی کدامند؟
- ۴۴ کدام رویدادهای ورزشی ترجیح داده می‌شوند؟
- ۴۵ راهبرد چگونه اجرا می‌شود؟
- ۴۵ رویدادهای ورزشی و گردشگری
- ۴۹ اهداف گردشگری رویدادهای ورزشی
- ۵۰ اهداف بیرونی
- ۵۱ اهداف درونی
- ۵۱ عوامل مؤثر در موفقیت گردشگری رویدادهای ورزشی
- ۵۷ فصل سوم: برنامه‌ریزی برای نامزدی و برگزاری رویدادهای ورزشی
- ۵۸ تعریف برنامه‌ریزی
- ۵۹ اهمیت برنامه‌ریزی
- ۶۰ هدف‌های برنامه‌ریزی
- ۶۰ چه مواردی باید در برنامه‌ریزی مدنظر قرار گیرد؟
- ۶۱ عوامل کلیدی در برنامه‌ریزی رویدادهای ورزشی
- ۶۲ مراحل برنامه‌ریزی رویدادهای ورزشی
- ۶۳ مدل برنامه‌ریزی رویداد
- ۶۷ فرآیند نامزدی برگزاری رویدادهای ورزشی بزرگ
- ۶۸ نحوه ارائه پیشنهاد برای برگزاری بازی‌های المپیک
- ۶۹ کشورهای درخواست دهنده برگزاری المپیک ۲۰۱۶
- ۷۴ تاریخچه بازی‌های المپیک تابستانی
- ۷۵ تاریخچه بازی‌های المپیک زمستانی
- ۷۶ انجمن بین‌المللی بازی‌های جهانی (IWGA)
- ۸۰ نحوه نامزدی و انتخاب میزبان برگزاری مرحله نهایی جام جهانی فوتبال
- ۸۵ اقدامات بعد از قبول میزبانی
- ۸۸ دلایل کاندیداتوری کشورهای سوئیس و اتریش

فهرست خ

وظایف اصلی کمیته برگزارکننده جام ملت‌های اروپا ۲۰۰۸ ۸۸

حمایت کنندگان مالی اصلی جام ملت‌های اروپا ۲۰۰۸ ۹۲

فصل چهارم: رویدادهای ورزشی و توسعه پایدار ۹۵

تعریف توسعه پایدار ۹۶

عناصر مختلف توسعه پایدار ۹۹

روند تکاملی توجه به توسعه پایدار در رویدادهای ورزشی ۹۹

بازی‌های المپیک و توسعه پایدار ۱۰۱

بازی‌های المپیک ۲۰۰۰ سیدنی ۱۰۱

بازی‌های المپیک ۲۰۰۴ آتن ۱۰۳

بازی‌های المپیک ۲۰۰۸ پکن ۱۰۵

المپیک زمستانی ۲۰۱۸ ۱۱۰

جام جهانی فوتبال و توسعه پایدار ۱۱۲

فصل پنجم: رویدادهای ورزشی و داوطلبان ۱۱۷

اهمیت نهضت داوطلبی ۱۱۸

تعریف نهضت داوطلبی ۱۱۹

نقش نهضت داوطلبی در سرمایه اجتماعی و جامعه مدنی ۱۲۱

علل و انگیزه‌های داوطلبی ۱۲۳

تعریف و طبقه بندی سازمان‌های داوطلب ۱۲۶

چگونگی جذب و به کارگیری داوطلبان ۱۲۶

نحوه گزینش و انتخاب داوطلبان ۱۲۸

آموزش داوطلبان ۱۲۸

مشارکت داوطلبان در ورزش ۱۳۰

انگیزه‌های داوطلبی در ورزش ۱۳۲

راهکارهای حفظ داوطلبان ۱۳۵

داوطلبان در رویدادهای ورزشی ۱۳۶

د مدیریت رویدادها و اردوهای ورزشی

۱۳۸	نمونه اول: جام جهانی ۲۰۰۶ آلمان
۱۳۹	نمونه دوم: فوتبال جام ملت‌های اروپا ۲۰۰۸
۱۴۲	نمونه سوم: المپیک ۲۰۰۸ پکن
۱۴۲	نمونه چهارم: جام جهانی دومیدانی ۲۰۰۹ برلین
۱۴۳	نمونه پنجم: جشنواره بین‌المللی ژیمناستیک فرانکفورت ۲۰۰۹
۱۴۶	نمونه ششم: جام جهانی ۲۰۱۰ آفریقای جنوبی
۱۴۶	نمونه هفتم: جام جهانی فوتبال زنان ۲۰۱۱ آلمان
۱۴۷	نمونه هشتم: جام ملت‌های اروپا ۲۰۱۲ لهستان و اوکراین
۱۵۱	فصل ششم: مدیریت ایمنی رویدادهای ورزشی
۱۵۴	مفهوم امنیت
۱۶۱	تامین ایمنی رویدادهای ورزشی کوچک
۱۶۳	تامین ایمنی رویدادهای ورزشی بزرگ
۱۶۵	تامین ایمنی مسابقات فوتبال جام ملت‌های اروپا ۲۰۰۸
۱۶۵	اقدامات پیشگیرانه طولانی مدت
۱۶۹	تدابیر پزشکی رویدادهای ورزشی
۱۷۰	آیین‌نامه‌ها
۱۷۳	فصل هفتم: رویدادهای ورزشی و بازاریابی
۱۷۴	تعریف بازاریابی
۱۷۵	ابعاد بازاریابی
۱۷۷	تعریف بازاریابی ورزشی
۱۷۸	تحقیقات بازاریابی در ورزش
۱۸۰	هفت O در تحقیقات بازاریابی ورزشی
۱۸۰	آمیخته (ترکیب) بازاریابی
۱۸۰	الف) محصول ورزشی؛
۱۸۲	ب) قیمت؛

۱۸۳ (ج) مکان؛
۱۸۴ (د) ترویج؛
۱۸۵ چهار سی (C) در بازاریابی ورزشی
۱۸۶ راهبردهای های بازاریابی در ورزش
۱۸۷ عوامل مؤثر در انتخاب راهبردهای بازارهای ورزشی
۱۸۹ تقسیم بازار ورزشی و معیارهای آن
۱۹۰ روش ها و متغیرهای تقسیم بازار ورزشی
۱۹۱ ویژگی های بازاریابی رویدادهای ورزشی
۱۹۲ مدیریت بازاریابی رویدادهای ورزشی
۱۹۲ وظایف مدیریت بازاریابی رویداد ورزشی
۱۹۵ اهمیت استفاده از رویدادهای ورزشی برای بازاریابی در عصر حاضر
۱۹۶ ویژگی ها و فواید حمایت مالی از رویدادهای ورزشی
۱۹۷ اصول ارتباط با حامیان مالی رویدادهای ورزشی
۱۹۹ کمبود ارتباطات و نیاز به یکپارچگی
۲۰۰ تعریف یکپارچگی ارتباطات برای بازاریابی در رویدادهای ورزشی
۲۰۰ روند برنامه ریزی یکپارچگی ارتباطات در بازاریابی برای رویدادهای ورزشی
۲۰۵ فصل هشتم: رویدادهای ورزشی و بازاریابی پنهان
۲۰۷ تعریف بازاریابی پنهان
۲۰۹ بازاریابی پنهان مستقیم
۲۱۴ بازاریابی پنهان غیرمستقیم
۲۱۴ بازاریابی پنهان غیرمستقیم (استفاده از موقعیت)
۲۲۰ بازاریابی پنهان غیرمستقیم (از راه شبیه سازی)
۲۲۲ اثرات بازاریابی پنهان از دیدگاه اقتصادی
۲۲۴ راه های جلوگیری از بازاریابی پنهان
۲۲۵ جلوگیری از بازاریابی پنهان (تبلیغ) توسط تماشاگران
۲۲۵ جلوگیری از بازاریابی پنهان در محل های عمومی

ر مدیریت رویدادها و اردوهای ورزشی

۲۲۶ جلوگیری از بازاریابی پنهان در فضاهای هوایی

۲۲۶ جلوگیری از بازاریابی پنهان با استفاده از بلیط‌های ورودی

۲۲۸ جلوگیری از بازاریابی پنهان با استفاده از آرم یا نشان بازی‌ها

۲۳۳ فصل نهم: مدیریت بلیط فروشی در رویدادهای ورزشی

۲۳۵ بلیط فروشی رویدادهای ورزشی

۲۳۶ اهداف بلیط فروشی در رویدادهای ورزشی

۲۳۸ روش‌های قیمت‌گذاری بلیط

۲۳۹ عوامل تاثیرگذار بر قیمت بلیط

۲۴۱ مجاری توزیع و فروش بلیط

۲۴۴ بلیط فروشی به عنوان یک منبع درآمد

۲۴۸ بلیط فروشی در جام جهانی فوتبال ۲۰۰۶ آلمان

۲۵۱ بلیط فروشی در جام جهانی فوتبال ۲۰۱۰ آفریقای جنوبی

۲۵۳ قیمت‌گذاری بلیط مسابقات فوتبال جام ملت‌های اروپا ۲۰۱۲

۲۵۷ فصل دهم: رویدادهای ورزشی معلولان

۲۵۸ رویدادهای ورزشی معلولان

۲۵۸ ماده ۱۰: فعالیت‌های فرهنگی

۲۵۹ ماده ۱۱: اوقات فراغت و ورزش

۲۶۱ انواع رویدادهای ورزشی معلولان

۲۶۲ معنای پارالمپیک

۲۶۳ تاریخچه پارالمپیک

۲۶۷ رشته‌های ورزشی پارالمپیک

۲۷۰ کلاس‌بندی معلولان

۲۷۲ معلولان ذهنی

۲۷۳ رویدادهای ورزشی معلولان شنوایی

۲۷۳ بازی‌های المپیک ناشنوایان

فصل یازدهم: رابطه حقوقی برگزارکننده، شرکت کننده و تماشاگر رویداد ورزشی ۲۷۹

برگزارکننده رویداد ورزشی ۲۸۱

یک شخص به عنوان برگزارکننده ۲۸۱

تعدادی از اشخاص به عنوان برگزارکنندگان ۲۸۲

آیا مهمان مسئولیت دارد؟ ۲۸۳

نیروهای کمکی ۲۸۴

تماشاگر (تماشاگران) ۲۸۵

شرکت کننده (شرکت کنندگان) ۲۸۶

آیین‌نامه‌های اتحادیه اروپا در زمینه مدیریت رویدادهای ورزشی ۲۸۷

فصل دوازدهم: مدیریت اردوهای ورزشی ۲۹۳

تعریف اردو و انواع آن ۲۹۵

انواع اردوهای ورزش قهرمانی ۲۹۸

۱- اردوهای یک روزه ۲۹۸

۲- اردوهای مقطعی (چند روزه) ۳۰۰

۳- اردوهای خارج از محل اقامت ۳۰۱

برگزاری اردو به دلیل شرایط جوی ۳۰۱

اردوهایی که به منظور تطابق‌پذیری جوی انجام می‌شود ۳۰۱

اردوهایی که به منظور تطابق‌پذیری زمانی برگزار می‌شوند ۳۰۲

اردو و تمرین در ارتفاع ۳۰۲

اداره اردوهای ورزشی ۳۰۴

خصوصیات و ویژگی‌های ضروری سرپرستان اردوهای ورزشی ۳۰۵

مسئولیت‌های سرپرستان اردو ۳۰۵

مدیریت اردوهای ورزشی در ورزش‌های رقابتی ۳۰۶

س مدیریت رویدادها و اردوهای ورزشی

۳۱۱ پیوست: آشنایی با جدول‌های مسابقات ورزشی

۳۱۴ الف) جدول‌های حذفی

۳۳۰ ب) جدول‌های دوره‌ای

۳۳۷ ج) جدول‌های ترکیبی

۳۴۱ د) جدول‌های چالشی

۳۴۸ هـ) جدول مسابقات شطرنج

۳۵۳ منابع و مآخذ

www.ketab.ir

پیشگفتار

برگزاری رویدادهای ورزشی امروزه به دلیل منافع فراوانی که در زمینه‌های اقتصادی، فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و زیست محیطی دارد، برای تمامی کشورها اهمیت فراوانی پیدا کرده است. بسیاری از کشورها یا شهرها، متقاضی برگزاری رویدادهای ورزشی به ویژه رویدادهای ورزشی بزرگ هستند و به این دلیل اقدامات پنهان و آشکار بسیاری انجام می‌دهند تا بتوانند میزبانی آنها را بر عهده بگیرند. اگر در گذشته رقابت‌های ورزشی تنها مسابقه نام داشتند و برگزاری آنها فقط به مسائل ورزشی مربوط می‌شد؛ امروزه این رقابت‌ها، رویدادهای ورزشی نام دارند و ضروری است با برنامه‌ریزی صحیح (که اغلب از مدت‌ها قبل از زمان برگزاری شروع می‌شود)، سازماندهی، رهبری و هدایت مناسب، کنترل و ارزیابی دقیق و تدوین قانون‌ها، آیین‌نامه‌ها و مقررات مخصوص که بسیاری از آنها ربطی هم به ورزش ندارند، مدیریت شوند.

برگزارکنندگان رویدادهای ورزشی انتظارات زیادی از برگزاری دارند و این انتظارات تنها هنگامی برآورده خواهند شد که همکاری تنگاتنگ و مطلوبی بین دست‌اندرکاران برگزاری وجود داشته و به تمامی جنبه‌ها توجه کافی، مبذول شود. کسب منافع اقتصادی نباید برای برگزارکنندگان رویدادهای ورزشی تنها هدف باشد، بلکه ضروری است به جنبه‌های اجتماعی و زیست محیطی نیز توجه کافی داشته باشند.

اصولاً در علم جدید مدیریت در تمامی زمینه‌ها سه عامل اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی به طور متوازن مد نظرند. کوشش مدیران امروز، باید به گونه‌ای باشد تا بهبود کیفیت زندگی اقشار مختلف در عصر کنونی به منافع نسل‌های آینده خدشه وارد کند.

از آنجا که مدیریت رویدادها و اردوهای ورزشی از مهم‌ترین و کاربردی‌ترین دروس دوره‌های کارشناسی ارشد و دکتری رشته مدیریت و برنامه‌ریزی در ورزش است؛ مولفان تلاش کرده‌اند ضمن بیان تعریف‌های روشن از رویدادهای ورزشی، اثرات مثبت برگزاری رویدادهای ورزشی بر شهر یا کشور محل برگزاری، رابطه بین رویدادهای ورزشی و توسعه پایدار، نقش داوطلبان در برگزاری رویدادهای ورزشی، نحوه برنامه‌ریزی برای نامزدی و برگزاری رویدادهای ورزشی، وظایف مدیران در زمینه ایمنی رویدادهای ورزشی، طریقه بازاریابی رویدادهای ورزشی، انواع بازاریابی پنهان در رویدادهای ورزشی، رویدادهای ورزشی معلولان، رابطه حقوقی بین برگزارکنندگان، شرکت کنندگان و تماشاگران رویدادهای ورزشی؛ مطالبی نیز درباره مدیریت اردوهای ورزشی ارائه کنند تا دانشجویان

پیشگفتار مدیریت رویدادها و اردوهای ورزشی

محترم با جدیدترین نظریات در رابطه با مدیریت برگزاری رویدادها آشنا شوند. همچنین با توجه به ضرورت آشنایی مدیران برگزارکننده رویدادهای ورزشی با انواع جدول مسابقات ورزشی. در انتهای کتاب مطالبی با عنوان پیوست ضمیمه شده است.

امیدواریم این اثر مورد استفاده همکاران محترم رشته مدیریت و برنامه ریزی در ورزش، دانشجویان عزیز و سایر علاقه‌مندان این رشته قرار گیرد و بتواند بخشی از خلأ کمبود منابع علمی در این زمینه را جبران کند. از تمامی خوانندگان بزرگوار تقاضا داریم نظرات، انتقادات و پیشنهادهای خود را به مولفان انعکاس دهند تا در چاپ‌های بعد از آنها استفاده شود.

مجید جلالی فراهانی

ابراهیم علی دوست قهفرخی

بهار ۱۳۹۰

www.ketab.ir