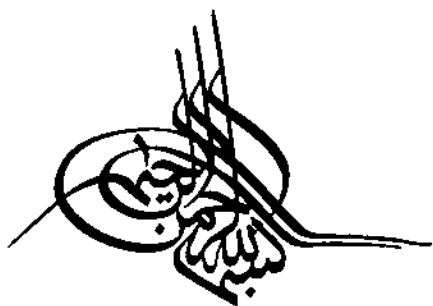




روابط عمومی

آزمون‌های کنکور کاردانی به کارشناسی
دانشگاه جامع علمی - کاربردی

مؤلفین:

سعیده شجاعیان

مریم سلیمی

آذرماه ۱۳۹۰

سرسانسه	شجاعیان، سعیده
عنوان و پدیدآور	: کنکور کاردانی به کارشناسی دانشگاه جامع علمی کاربردی رشته روابط عمومی /
تألیف: سعیده شجاعیان، مریم سلیمی.	
مشخصات نشر	: مشهد: امامت ۱۳۹۰
مشخصات ظاهری	: ۱۵۰ ص - نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۳۹۶-۱۹۸-۵
وضعیت فهرست‌نویس	: فیا.
شماره افزوده	: مریم سلیمی.
موضوع	: دانشگاهها و مدارس عالی -- ایران -- آزمونها
موضوع	: آزمون دوره‌های تحصیلات تکمیلی -- ایران
موضوع	: روابط عمومی -- نکته و آزمون -- آموزش عالی
رده‌بندی کنگره	: ۷۷ خ ۱۹ / LB ۲۳۵۲
رده‌بندی دیویی	: ۳۷۸/۱۶۶۴
شماره کتابخانه ملی	: ۱۳۸۵۵۲۱

آزمون کنکور کاردانی به کارشناسی دانشگاه جامع علمی کاربردی رشته روابط عمومی	
مؤلفین	: سعیده شجاعیان - مریم سلیمی
ناشر	: انتشارات امامت
مدیر گروه	: محسن مولایی - لیلی نادریان
سرپرست مؤلفین	: میثم خاکی - فرهاد نجاریان
طراح	: محسن مولایی
حروفچینی	: موسسه مهراد
تیراژ	: ۱۰۰۰
نوبت چاپ	: اول
چاپ و صحافی	: معین
قیمت	: ۸۰۰۰ تومان
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۳۹۶-۱۹۸-۵

مرکز پخش: تهران - خیابان انقلاب - مابین خ ۱۲ فروردین و
خ منیری-جاوید (اردیبهشت سابق) - ساختمان ۱۳۳۲ - طبقه سوم - کتابفروشی نشر طوفان

تلفن روابط عمومی: ۳۸ الی ۶۶۹۷۷۵۲۹

www.nashretoofan.com

کلیه حقوق این اثر متعلق به واحد تحقیقات - هنیت علمی: پژوهشی موسسه طوفان می‌باشد

مقدمه

تحولات حوزه ارتباطات و وسایل ارتباطی و متأثر از آن تحولات حوزه روابط عمومی، حکایت از این مهم دارد که با تغییر و تحولات سریعی که همچون یک سونامی، جامعه انسانی را در برمی گیرد، ارتباطات و روابط عمومی در آینده نزدیک، چهره های جدیدی به خود خواهد دید. تغییراتی که نه تنها اشکال جدیدی از روزنامه نگاری، رسانه و ارتباطات شکل خواهد داد، بلکه روابط عمومی را به فراتر از مرزهای مدرن آن هدایت خواهد کرد.

کارشناسان بر این باورند که طی ۵۰ سال آینده، از همگرایی فناوری اطلاعات با علمی نظیر نانو تکنولوژی و بیوتکنولوژی، جهان شاهد تحولات عظیمی در حوزه های مختلف از جمله ارتباطات خواهد بود. از دیدگاهی دیگر، نانو فناوری علم پیوند دهنده دنیای امروز و دنیای آینده خواهد بود که به تقدیر حاصل تحولات حوزه فناوری اطلاعات و زیرساختهای ارتباطی آن، مواردی همچون همدگر شدن روباتهای متحرک با انسان، ایجاد اینترنت بی سیم جهانی و آنلاین بودن انسانها در هر زمان و مکانی، ایجاد فناوری جست و جوی بازانه ای بر پایه موقعیت و... خواهد بود. همچنین اعتقاد بر این است که در آینده، اینترنت از نقش مهمتری در ارتباطات برخوردار خواهد شد، به طوری که حتی فرد ناشناسی بتواند با استفاده از اینترنت حمایت کافی به دست آورد و به عنوان مثال رئیس جمهور آمریکا شود. نگاهی به آینده وسایل ارتباطی و رسانه ها، حکایت از این دارند که تا سال ۲۰۲۰ رسانه ها از اشکال قدیمی، جدید به رسانه های جدید، فراگیر و در نهایت زیستی تغییر و تحول خواهند یافت.

همچنین با همگرایی که بین مخابرات، فناوری اطلاعات و خدمات و بخش و نیز همگرایی که بین صنعت جستجو، صنعت تبلیغات آنلاین، صنعت شبکه سازی اجتماعی، صنعت خدمات تلویزیون اینترنتی، صنعت ماهواره، صنعت زمینی به وجود می آید، باید در انتظار تحولات عظیمی در وسایل ارتباطی جدید، ارتباطات و تعاملات بود.

با تحولاتی که پیش روی حوزه ارتباطات و به ویژه روابط عمومی خواهد بود باید گفت: سازمانها بیش از پیش نیازمند روابط عمومی خواهند بود تا در جریان همگرایی حوزه های مختلف، خلق وسایل ارتباطی جدید، حجم و تنوع بالای نیازها، خواسته های مخاطبان، تعاملی تر شدن ارتباطات و... پاسخگویی طیف عظیم ارتباطات از طریق وسایل ارتباطی مختلف باشند.

در چنین عصری، نمی توان سازمانی را بدون روابط عمومی تصور کرد، چرا که تصور چنین سازمانی، یک سازمان فاقد توانایی شنوایی، بینایی و توان حرکتی ارتباطی و اطلاعاتی و نیز عکس العمل موثر در برابر جامعه و تحولات آن خواهد بود.

براین اساس، حوزه ارتباطات و از جمله حوزه روابط عمومی، از آینده حرفه ای مطلوبی برخوردار بوده و حتی کوچکترین واحدهای اداری و تجاری و... بدون روابط عمومی نخواهند توانست به ادامه فعالیت بپردازند.

به منظور پاسخگو بودن در برابر چنین حجم نیازی، به برخورداری از وجود کارشناسان و مدیران مجرب در حوزه روابط عمومی و تربیت نیروهای کارآمد در این حوزه نیاز است که مبتنی بر همین ضرورت نیز، هر ساله به جذب دانشجو در این حوزه اقدام می شود.

موفقیت در آزمونهای مربوط به حوزه روابط عمومی برای ادامه تحصیل در دانشگاه، نیازمند به روز بودن اطلاعات و نیز مطالعه منابع مختلف در این حوزه است که طیفی از کتابها، مجلات و... را در برمی گیرد.

از جمله کتابهای مفید در حوزه روابط عمومی (به خصوص در آزمون کاردانی به کارشناسی) می توان به این موارد اشاره کرد:

در بخش ارتباط عمومی: کتابهای مبانی کلی ارتباط عمومی (زارعیان) و تئوری و عمل در روابط عمومی (میرسعید قاضی)

در بخش مدیریت کتابهای مدیریت عمومی (سید مهدی الوانی) و اصول سرپرستی و مدیریت (جاسبی)

در بخش افکار عمومی: کتابهای افکار عمومی و ارتباطات (علی اسدی)، افکار عمومی (دادگران)، افکار عمومی (ژودیت لازار، ترجمه مرتضی کتبی)، افکار عمومی و اثر آن در اجتماع (آلفرد سووی، ترجمه شمیرانی)، مخاطب شناسی و افکار عمومی (قاضی و حامد اسماعیلی) از دیگر کتابهای مفید نیز می توان به راهبردهای عملی روابط عمومی (هوشمند سفیدی)، کلیات مدیریت آموزشی (میرمحمد عباس زاده)،

مبانی ارتباطات (علی اکبر فرهنگی)، وسایل ارتباط عمومی (کاظم معتمدنژاد)، ارتباط شناسی (مهدی محسنیان راد)، روزنامه نگاری نوین (نعیم بدیعی و حسین فتاحی)، مدیریت استراتژیک (فرد آر. دیوید)، مدیریت روابط عمومی (حسن نصیری قیداری) اشاره کرد.

کتاب حاضر به سوالات آزمون کاردانی به کارشناسی روابط عمومی طی سالهای ۸۵ تا ۸۹ همراه با پاسخهای تشریحی آنها اختصاص دارد. در تهیه این مجموعه، لازم است از تلاشهای بی دریغ آقایان میثم خاکی و بهروز مظلومی نهایت تشکر را داشته باشیم.

امید است مجموعه حاضر، علاقمندان به حوزه ارتباطات به خصوص روابط عمومی را در ورود به مقطع کارشناسی این رشته یاری نماید و زمینه ورود آنها به مقاطع بالاتر را فراهم سازد. پیشاپیش ورود شما را به جمع مدیران و کارشناسان حوزه روابط عمومی تبریک می گوئیم.

سعیده شجاعیان - مریم سلیمی

زمستان ۱۳۹۰

فهرست

- ۷..... آزمون روابط عمومی کاردانی به کارشناسی علمی - کاربردی سال ۱۳۸۵
- ۲۱..... پاسخنامه آزمون روابط عمومی کاردانی به کارشناسی علمی - کاربردی سال ۱۳۸۵
- ۳۷..... آزمون روابط عمومی کاردانی به کارشناسی علمی - کاربردی سال ۱۳۸۶
- ۴۹..... پاسخنامه آزمون روابط عمومی کاردانی به کارشناسی علمی - کاربردی سال ۱۳۸۶
- ۷۵..... آزمون روابط عمومی کاردانی به کارشناسی علمی - کاربردی سال ۱۳۸۷
- ۸۱..... پاسخنامه آزمون روابط عمومی کاردانی به کارشناسی علمی - کاربردی سال ۱۳۸۷
- ۹۵..... آزمون روابط عمومی کاردانی به کارشناسی علمی - کاربردی سال ۱۳۸۸
- ۱۰۵..... پاسخنامه آزمون روابط عمومی کاردانی به کارشناسی علمی - کاربردی سال ۱۳۸۸
- ۱۲۱..... آزمون روابط عمومی کاردانی به کارشناسی علمی - کاربردی سال ۱۳۸۹
- ۱۳۱..... پاسخنامه آزمون روابط عمومی کاردانی به کارشناسی علمی - کاربردی سال ۱۳۸۹