



کارآفرینی

تألیف :

حبیب دهقان منشادی

عضو هیأت علمی دانشکده فنی شهید صدوقی یزد

سرشناسه : دهقان منشادی ، حبیب
 عنوان و نام پدید آور : کارآفرینی ، ویژگی های کارآفرینان / مولف حبیب دهقان منشادی
 مشخصات نشر: یزد، تدوین، ۱۳۸۹
 مشخصات ظاهری : ۲۶۷ صفحه
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۲۰۴-۶۲-۵
 وضعیت فهرست نویسی : فیا
 یادداشت : کتابنامه
 موضوع: کارآفرینی
 موضوع: موفقیت در کسب و کار
 رده بندی کنگره: ۱۳۸۹/ ۶ الف ۹ / HB ۶۱۵
 رده بندی دیویی: ۳۳۸.۰۴
 شماره کتابشناسی ملی: ۲۲۲۸۹۶۶

ناشر بزرگ زنده مسجد اعظم، دوره هفتم کتاب جمهوری اسلامی ایران



نام کتاب : کارآفرینی ✓
 مولف: حبیب دهقان منشادی ✓
 طرح جلد: محمد محسن زاده ✓
 ویراستار: م. قاجانی ✓
 نوبت چاپ: اول ۱۳۸۹ ✓
 ناشر: انتشارات تدوین ✓
 لیتوگرافی ، چاپ و صحافی: پیام تهران ✓
 نیراژ: ۲۰۰۰ جلد ✓
 قیمت: ۱۸۰۰۰ ریال ✓
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۲۰۴-۶۲-۵ ✓

مرکز پخش: یزد - میدان آزادی - ابتدای خیابان فرخی - کتابیران یزد ۰۹۱۳۳۵۴۱۹۱۲ و ۰۲۵۱-۶۲۲۴۶۲۶
 تهران - خیابان انقلاب - خیابان منیری جاوید - بین لبافی نژاد و جمهوری - انتشارات فدک ایستاتیس - پلاک ۱۲۶ -

تلفن: ۶۶۴۸۱۰۹۶ و ۶۶۴۸۲۲۲۱

به نام خداوند جان و خرد

پیشگفتار

در سه دهه گذشته بحث اصلی و روزن افزونی در محافل اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و مدیریتی جامعه در ارتباط با اینکه با چه کیفیتی می بایست سیستم های آموزشی جوانان را برای زندگی دوره بلوغ بطور عام و سرمایه گذاری دردنیای کار بطور خاص آماده ساخت، مطرح بوده است. این گفتمان نیاز جوامع، سازمانها و مردم را برای بهبود ظرفیت سازگاری و همناوختی با جهان توسعه یافته، رقابتی و رو به رشد، با معیارهای خلاقیت و نوآوری مطرح می نماید.

این نیاز سیستم آموزشی را با یک چالش پیش رو مواجه ساخته که چگونه می توان دانش آموخته هایی را تربیت و تحویل جامعه داد که درک فکری بیشتری نسبت به زندگی آینده و بازار کار داشته باشند و روابط مطلوبی بین جامعه تجاری، شغلی و آموزشی برقرار کنند. که این اثر تلاش دارد هر کدام از این موضوعات را مورد خطاب قرار داده و راهکارهایی را معرفی نماید. امید است توانسته باشم در این امر خطر به خوبی ایفاء نقش نموده و مورد رضایت صاحب نظران واقع شود. با این حال یادآوری می نمایم اثر حاضر نمی تواند عاری از ایراد و اشکال باشد. لذا از تمامی اساتید، دانشجویان و صاحب نظران گرامی تقاضا دارم با ارسال پیشنهادات و انتقادات اصلاحی خود مرا در تدوین و ویرایش های بعدی یاری فرمایند.

آدرس پست الکترونیک: Manshady.D.H@Gmail.com

مؤلف

حبیب دهقان منشادی

عضو هیات علمی دانشکده

فنی شهید صدوقی یزد

مقدمه:

امروزه سازمانهای بین المللی به این نتیجه رسیده اند که توسعه تجارت، صنعت و رشد اقتصادی در گرو آموزش کارآفرینی است و کار آفرینی را به عنوان آموزشی برای تمام عمر مطرح می سازند. در جهان امروز استانداردهای جدیدی برای آموزش کارآفرینی که پشتوانه یادگیری برای تمام عمر است، مطرح کرده و توصیه می نمایند. در آموزشها باید معیارهایی به جوانان آموزش داده شود که مهارتهای کارآفرینانه، عملکردهای تجاری و مهارتهای موجود را تعلیم و ارتقا دهد. همه این سازمانها کارآفرینی را به عنوان عامل تغییر مطرح ساخته و معتقدند باید به هر شکل و اندازه انگیزه را برای این تغییر ایجاد کرده و فرهنگ کارآفرینی را بوجود آورد. به آنان آگاهی داد که تفکر کارآفرینانه یک روش زندگی است نه فقط ریسک کردن و کارآفرینی حیاتی برای زندگی آینده است تا سرنوشت اقتصادی خود را کنترل و ارتقاء بخشیم. آموزش کارآفرینی به جوانان، دانشجویان و افراد واجد شرایط، باید از آنها افرادی مسئول، شجاع، کارآفرین و یا اندیشمندان کارآفرین بسازد که به توسعه اقتصادی و بهبود شرایط زندگی مردم و صنف های آسیب پذیر جامعه کمک کند. که برای رسیدن به این مهم جوانان آموزش دیده باید بفهمند که کارآفرینان چگونه فکر و رفتار می کنند و با سازمان دادن منابع و ایجاد واحد کسب و کار، آینده شغلی و زندگی خود را تضمین کنند.

بدین جهت، در این اثر سعی بر آن است با کاشت بذر امید در جوانان آنها را نسبت به آینده شان آگاه نموده و تفکر کارآفرینانه را بعنوان فرصت و شانس زندگی بهتر مطرح ساخته و استعداد و دانش آنها را در خصوص پیدا کردن منابع، نظم دادن و کنترل آن هدایت و راهنمایی نمائیم زیرا معتقدیم هر آنگونه امروز فکر کنیم، فردا زندگی خواهیم کرد. به امید فردایی بهتر برای ایران اسلامی

مؤلف

فصل اول: اصول کارآفرینی و ویژگی های کارآفرینان

۱-۱- تعریف کارآفرینی.....	۲
۱-۲- اهمیت و نقش کارآفرینی.....	۶
۱-۳- فرآیند کارآفرینی.....	۷
۱-۴- جذابیت های کارآفرینی.....	۹
۱-۵- خطرها و تهدیدهای کارآفرینی.....	۱۰
۱-۶- تأثیرات فرهنگی و اخلاقی کارآفرینی.....	۱۴
۱-۷- اهمیت و نقش کارآفرینی در رشد اقتصادی.....	۱۵
۱-۸- تأثیرات اجتماعی کارآفرینی.....	۱۸
۱-۹- ویژگی های کارآفرینان موفق.....	۱۹
۱-۱۰- رویکردهای رفتاری کارآفرینی.....	۲۰
۱-۱۱- انگیزه های کارآفرینی.....	۲۶
۱-۱۲- فرصتهای کارآفرینی.....	۲۸

فصل دوم: خلاقیت و نوآوری

۲-۱- خلاقیت.....	۳۲
۲-۲- ضرورت و نقش خلاقیت.....	۳۳
۲-۳- ویژگی های شخصیتی افراد خلاق.....	۳۴
۲-۴- فرآیند خلاقیت.....	۳۵
۲-۵- توسعه خلاقیت و تکنیکهای پرورش آن.....	۳۷
۲-۶- نوآوری.....	۴۵
۲-۷- ضرورت و نقش نوآوری.....	۴۶
۲-۸- سطوح خلاقیت و نوآوری.....	۴۸
۲-۹- انواع خلاقیت و نوآوری.....	۴۹

۱۰-۲- تفاوت خلاقیت و نوآوری ۵۲

۱۱-۲- موانع خلاقیت و نوآوری ۵۳

فصل سوم: فرهنگ کسب و کار

۱-۳- باورها و هنجارهای غالب بر توسعه کسب و کار و رشد اقتصادی ۵۸

۲-۳- فرهنگ کار در ایران و دیگر کشورها ۶۰

۳-۳- دیدگاه اسلام در خصوص کارآفرینی ۶۴

۴-۳- راه کارهای توسعه فرهنگ کار آفرینی ۶۶

۵-۳- نقش دولت در توسعه کارآفرینی ۷۲

۶-۳- آموزش کارآفرینی و توسعه کسب و کار ۷۴

فصل چهارم: مدیریت واحدهای کسب و کار کوچک

۱-۴- رهبری و سازماندهی واحد کسب و کار ۷۸

۲-۴- ساختار واحد کسب و کار ۸۳

۳-۴- نیروی انسانی و بهره‌وری واحد کسب و کار ۸۷

۴-۴- آشنایی با قوانین و مقررات واحد کسب و کار ۹۱

۵-۴- انواع شرکتهای تجاری و مسئولیت هر یک از آنها ۱۰۲

۶-۴- مفاهیم قانون مالکیت فکری ۱۱۲

۷-۴- آشنایی با مقررات واردات و صادرات ۱۱۸

۸-۴- تبدیل مشاغل کوچک به مشاغل بزرگ ۱۲۲

۹-۴- امتیازات و موقعیتهای بین‌المللی در تجارت ۱۲۶

۱۰-۴- کارآفرینی چند ملیتی ۱۲۹

فصل پنجم: امور مالی و بازاریابی واحدهای کسب و کار

۱-۵- امور حسابداری و کنترل های مالی ۱۳۲

۲-۵- پشتیبانی مالی دولتی از کارآفرینی ۱۴۳

۳-۵- قوانین و مقررات مالی ۱۵۱

۴-۵- نقش بازاریابی در توسعه کسب و کار ۱۵۴

۵-۵- بازاریابی و عوامل موثر در آن ۱۵۶

۵-۶- اصول مشتری مداری ۱۶۳

۵-۷- نقش کیفیت ، نوآوری و خدمات در توسعه کسب وکار ۱۶۵

۵-۸- تبلیغات ، روشها و ابزار آن ۱۶۹

۵-۹- فن آوری اطلاعات و نقش آن در توسعه کسب وکار ۱۷۹

فصل ششم : طرح کسب وکار

۶-۱- طرح تجاری چیست ؟ ۱۸۶

۶-۲- چرا یک طرح تجاری نوشته می شود ۱۸۶

۶-۳- چگونه باید طرح شغلی را تهیه کرد ۱۸۷

۶-۴- محتوی طرح تجاری ۱۸۸

۶-۵- طرح تجاری نمونه ۱۹۵

منابع و مآخذ ۲۶۵