

# چگونگی مدیریت کسب و کار دوازده اشتباه متداول در مدیریت شرکت های طراحی و تبلیغات

نویسنده: دیوید سی بیکر

**A DOZEN COMMON MISTAKES**

Author: DAVID C. BAKER

## چگونگی مدیریت کسب و کار

دوازده اشتباه متداول در مدیریت شرکت‌های طراحی و تبلیغاتی

نویسنده: دیوید سی بیکر

ترجمه: گروه ترجمه داروک بین الملل

ناشر: داروک نو

چاپ نخست: زمستان ۱۳۹۰

شمارگان: ۱۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۲۰۰ تومان

چاپ: صنوبر

صحافی: سیمی ساز

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۱۵۴۰-۷-۴

|                     |                                                                                                                                                  |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | : بیکر، دیوید سی.<br>Baker, David C                                                                                                              |
| عنوان و نام پدیدآور | : چگونگی مدیریت کسب و کار؛ دوازده اشتباه متداول در مدیریت شرکت‌های طراحی و تبلیغاتی<br>نویسنده: دیوید سی بیکر؛ ترجمه: گروه ترجمه داروک بین الملل |
| مشخصات نشر          | : تهران: داروک نو، ۱۳۹۰.                                                                                                                         |
| مشخصات ظاهری        | : ۳۲ ص.: مصور (رنگی).                                                                                                                            |
| شابک                | : 978-600-91540-7-4                                                                                                                              |
| وضعیت فهرست نویسی   | : فیا                                                                                                                                            |
| پادداشت             | : عنوان اصلی: A dozen common mistakes.                                                                                                           |
| عنوان دیگر          | : دوازده اشتباه متداول در مدیریت شرکت‌های طراحی و تبلیغاتی.                                                                                      |
| موضوع               | : شرکت‌های تبلیغاتی -- مدیریت                                                                                                                    |
| موضوع               | : کسب و کار                                                                                                                                      |
| شناسه افزوده        | : انتشارات داروک نو                                                                                                                              |
| شناسه افزوده        | : کوبن، شان تی.                                                                                                                                  |
| رده‌بندی کنگره      | : ۱۳۹۰ ج ۹ ب HF ۶۱۷۸                                                                                                                             |
| رده‌بندی دیویی      | : ۶۵۹/۱                                                                                                                                          |
| شماره کتابشناسی ملی | : ۲۶۳۹۹۸۲                                                                                                                                        |

دلیل شکست شرکت های طراحی و

تبلیغات عدم خلاقیت، موقعیت مکانی و یا بازار کار نیست، بلکه مسئله اصلی، روش مدیریت این شرکت هاست. شرکت شما انعکاسی مستقیم از شخصیت شماست. در نتیجه در قبال موفقیت و یا شکست آن مسئول هستید. این کتاب دوازده مورد از متداول ترین اشتباهاتی را که شرکت های فعال در امور خلاقانه مرتکب می شوند، بررسی می کند. اگر شما مدیر چنین شرکتی هستید، خواندن این کتاب همدردی شما را با سایر مدیران شرکت های طراحی و تبلیغات برمی انگیزد و اگر کارمند هستید، شاید خواندن این کتاب شما را از اوضاع و احوال شرکتان مطلع سازد. اگر هم در حال تأسیس یک شرکت تبلیغاتی جدید باشید، این نوشته کمک خواهد کرد تا از اشتباهات دیگران درس بگیرید.