

گسترش
بهترین کتاب های آموزشی

3466

املا دوم دبستان



مؤلفان:

علی قلی پور
ہاجر دولت پناہ
عزیز روانی ولی خانلو

قانون

Plus2

۲۰: بله پشرفت درسی بیش تر

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات کانون گسترش علوم محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت ندارد. متخلفین به موجب بند ۵ ماده ۲ قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

سرشناسه: قلی پور، علی - ۱۳۵۸.

عنوان و نام پدید آور: املا دوم دبستان کارطلایی / پدید آورنده: علی قلی پور

مشخصات نشر: تهران، کانون گسترش علوم، ۱۳۹۱

مشخصات ظاهری: ۹۶ص

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۴۰-۶۲۵-۷

موضوع: فارسی - املا - آزمون ها و تمرین ها (ابتدایی)

موضوع: فارسی - املا - پرسش ها و پاسخ ها (ابتدایی)

رده بندی کنگره: ۱۳۹۱ ۸ الف ۷۷ق/۲۲/۶۰-LB۳

رده بندی دیویی: ۳۷۲/۰۷۶

شماره کتابشناسی ملی: ۲۸۹۷۸۷۲



• ناشر : کانون گسترش علوم

• مدیر مسئول : دکتر محمد رضا سالکی

• پروژه کتاب های : کارطلایی

عنوان: املا دوم دبستان کارطلایی

پدید آورندگان: علی قلی پور، هاجر دولت پناه، عزیز روانی ولی خانلو

طراحی و گرافیک جلد: سامان سپهری نژاد

ویرایش: دوم

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۱

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۹۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۴۰-۶۲۵-۷

ساختمان مرکزی: تهران - خیابان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین نرسیده به چهار راه لبافی نژاد کوچه شهید
الوندی - پلاک ۱۲
تلفن ۱۲: ۶۶۴۱۴۳۴۲
تلفن روابط عمومی: ۶۶۴۸۳۴۲۷-۸ پیامک: ۱۰۰۰۰۰۸۳۵۹
واحد فروش: خیابان انقلاب - خیابان شهید منیری جلود - روبروی کلاشتری شهید مطهری - پلاک ۴۹
تلفن واحد فروش: ۶۶۴۸۷۴۴۵-۷ صندوق پستی: ۱۳۱۴۵-۵۱۴
پایگاه اینترنتی: www.kgoo.ir پست الکترونیکی: info@kgoo.ir

فهرست



۷	یادآوری
۱۲	درس ۱
۱۸	درس ۲
۲۳	درس ۳
۲۷	درس ۴
۳۱	درس ۵
۳۵	درس ۶
۴۰	درس ۷
۴۵	درس ۸
۵۱	درس ۹
۵۵	کارنامه ارزشیابی دی ماه
۵۶	درس ۱۰
۶۰	درس ۱۱
۶۱	درس ۱۲
۶۵	درس ۱۳
۶۹	درس ۱۴
۷۴	درس ۱۵
۷۹	درس ۱۶
۸۳	درس ۱۷
۸۹	خود را بیازمایید
۹۶	کارنامه ارزشیابی خرداد ماه

www.ketab.ir

به نام خدای مهربان

مقدمه مؤلفان:

دوستان عزیز سلام به کلاس دوم خوش آمدید.

شما سال گذشته در کلاس اول:

• با شکل و صداهاى الفباى فارسى آشنا شدید.

• بعد از یادگیری حروف الفبا توانستید خیلی از کلمه‌ها و جمله‌های کتاب‌ها، روزنامه‌ها و ... را بخوانید

• نوشتن شکل درست بسیاری از کلمه‌ها را نیز یاد گرفتید.

امسال نیز:

• با بعضی دیگر از نشانه‌ها آشنا می‌شوید، کلمه‌های زیادی را می‌خوانید، املاى درست آن‌ها را یاد می‌گیرید.

ما هم با کتاب کار املاى گسترش قدم به قدم با شما هستیم و به شما کمک می‌کنیم تا شکل درست کلمه‌ها

را یاد بگیرید.

ویژگی‌های کتاب کار ما گسترش عبارتند از:

کاربردی است: (یعنی با انجام دادن تمرین‌های هر درس املاى تمامی کلمه‌های مربوط به آن درس را یاد می‌گیرید.)

منطبق بر ارزشیابی توصیفی است.

برای تمامی سطوح علمى است: (تمام دانش‌آموزان ضعیف و قوی می‌توانند از آن استفاده کنند و سطح علمى خود را در املا بالا ببرند.)

آموزش گام به گام است: (یعنی: آموزش در این کتاب از آسان شروع شده و مرحله به مرحله به سطح بالاتر می‌رسد.)

باعث شناخت شکل درست حروف در کلمه‌ها می‌شود: (یعنی: شما با استفاده از این کتاب می‌توانید به راحتی جایگاه حروف در کلمه‌ها را تشخیص دهید مثلاً کلمه‌هایی که یک صدا و چند شکل دارند مانند ص، ث، س و ...)

باعث شکوفایی و خلاقیت در نویسندگی می‌شود: (یعنی: از این که تعداد کلمه‌هایی که می‌توانید آن‌ها را درست بنویسید زیاد است و با این کلمات می‌توانید جمله‌ها مطالب زیبایی را بنویسید.)

باعث تقویت مهارت دقت می‌شود: (یعنی: شما یاد می‌گیرید که کلمه‌ها و جمله‌ها را با جزئیات ببینید و به همان صورت نیز بنویسید.)

باعث تقویت حافظه می‌شود: (یعنی: این کتاب به شما کمک می‌کند که مطالب را برای مدت بیش‌تری در حافظه‌ی خود نگاه دارید.)

دوستان عزیز شما مجبور نیستید تمام تمرین‌های یک درس را در یک زمان مشخص حل کنید بلکه می‌توانید هر تمرین را در زمان خاصی انجام دهید.

امیدواریم این کتاب باعث ارتقای سطح علمى شما شود و از انجام دادن تمرین‌های آن لذت ببرید.

با تشکر
گروه مؤلفان

کتاب خود را طراحی کنید و جایزه بگیرید!

این پرسش نامه برای بررسی جنبه های رضایت مشتری و طراحی کتاب های آینده که مورد درخواست شما است، طراحی گردیده است. اطلاعاتی که شما ارایه می کنید ما را در درک بهتر خواسته های شما کمک می کند. از آنجا که شما می توانید تصویر درستی از برداشت ها و خواسته های خود را ارایه کنید، خواهشمند است به طور صریح و صادقانه به پرسش نامه زیر پاسخ دهید.

*** مشخصات محل تهیه کتاب**

نام کتاب فروشی / مرکز: استان شهر / روستا نام خانوادگی کتابفروش / مرکز:
نشانی: * تلفن (کد):

لطفاً از محل فلش ها به پشت تا کنید و با چسب نواری در محل مشخص شده بچسبانید و بدون الصاق تمپر و هزینه در اولی صندوق پستی بیندازید

جهت کسب اطلاع از برندگان جوایز هر

ماه به سایت زیر مراجعه نمایید.

www.kgoo.ir

نحوه شرکت در قرعه کشی:

جهت دانش آموزان

- به دانش آموزانی که فرم نظرسنجی را تکمیل نمایند ماهانه به قید قرعه به ۱۰ نفر کارت هدیه پرداخت می شود
- به دانش آموزانی که بتوانند ایرادات املائی و علمی کتاب را طی ذکر آدرس دقیق آن در کتاب مشخص کنند پس از بررسی واحد تولید چنانچه اشکال وارد باشد بدون قرعه کشی جایزه داده خواهد شد
- اشکالات در برگه جداگانه با ذکر دقیق محل اشکال در کتاب (شماره صفحه) دروس طلایی همراه با فرم نظرسنجی ارسال شود
- معرفی ۵ نفر از معلمان و دوستان خود (ذکر تلفن همراه الزامی است) و دریافت جایزه با قرعه کشی

جهت کتابفروشی ها

- هر ماه به ۱۰ نفر کتابفروشی هایی که دانش آموزان نام آنها را در فرم ذکر نمایند به قید قرعه جوایزی اهدا خواهد شد

شرکت پست جمهوری اسلامی ایران

مبلغ هزینه پست این نامه طبق قرارداد ۹۲-۱۳۱۸۹

پرداخت شده است.

طرف قرارداد: انتشارات گسترش علوم

آدرس: تهران - خیابان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین

کوچه شهید الوندی - پلاک ۱۲

تلفن: ۶۶۴۸۳۴۳۷-۲۸ - صندوق پستی ۵۱۴-۱۳۱۴۵

FRG-001-03

EML E2 91

*** مشخصات فردی:**

نام و نام خانوادگی سن: مقطع: تاریخ تولد:/...../..... ۱۳.....
استان: شهر/روستا: * کد ملی: معدل سال قبل:
نشانی: * تلفن همراه: * تلفن (کد):
E-mail: فعال

*** مشخصات محل تحصیل:**

نام مرکز: دولتی ☐ غیرانتفاعی ☐ آدرس کامل محل تحصیل:
تلفن محل تحصیل:

*** مشخصات معرفی شوندگان:**

نام دبیر ریاضی: تلفن: نام دبیر علوم: تلفن:
نام دبیر فارسی: تلفن: نام دبیر اجتماعی: تلفن:
نام دبیر قرآن: تلفن: نام دبیر هدیه های آسمان: تلفن:
نام خانوادگی دوستان: ۱- تلفن: ۲- تلفن: ۳- تلفن:
نام خانوادگی دوستان: ۴- تلفن: ۵- تلفن: ۶- تلفن:

دوست عزیز یادآور می‌شود تکمیل پرسش‌نامه ما را در کسب رضایت شما یاری می‌رساند.

❖ در سؤالات زیر فقط گزینه‌ی مورد نظر را انتخاب نمایید.

- ۱- چند سال است که از محصولات گسترش استفاده می‌کنید؟ ۱ سال ☐ ۲ سال ☐ بیشتر از ۲ سال ☐
- ۲- نحوه آشنایی شما با محصولات گسترش از چه طریقی بوده است؟ دبیران ☐ هم‌کلاسی‌ها ☐ کتابفروشی‌ها ☐ دوستان ☐ سایر محصولات ☐
- ۳- کدام محصول ما را استفاده کرده‌اید؟ درس طلایی ☐ کار درس طلایی ابتدایی ☐ کار تک درس ابتدایی یا راهنمایی ☐
- ۴- آیا محصول ما را به دوستان خود پیشنهاد می‌کنید؟ حتما ☐ به احتمال کم ☐ اصلا ☐
- ۵- محصول ما را در مقایسه با سایر رقبا در بازار چگونه ارزیابی می‌کنید؟ خیلی خوب ☐ خوب ☐ متوسط ☐ ضعیف ☐ خیلی ضعیف ☐
- ۶- صفاتی و استحکام کتاب در هنگام استفاده چگونه بوده است؟
- بسیار محکم و بادوام ☐ بعد از مدتی کارکردن هم بازش شد ☐ خیلی زود از هم جدا شد ☐
- ۷- به طور میانگین چند ساعت در هفته از کتاب حاضر استفاده کردید؟ کمتر از یک ساعت ☐ ۱ تا ۲ ساعت ☐ ۳ تا ۴ ساعت ☐ ۵ تا ۶ ساعت ☐ بیشتر از ۶ ساعت ☐
- ۸- سالانه چند کتاب غیر درسی کمک آموزشی می‌خرید؟ ۱ تا ۲ کتاب ☐ ۳ تا ۵ کتاب ☐ ۶ تا ۸ کتاب ☐

❖ گزینه‌ها را بر اساس شماره بندی مرتبه یا اولویت دهید. (از شماره ۱: اهمیت زیاد تا ۵: اهمیت کم)

- ۹- کدام درس از کتاب حاضر را بیشتر استفاده کرده‌اید به ترتیب اولویت بنویسید: ۱- _____ ۲- _____
- ۳- _____ ۴- _____ ۵- _____
- ۱۰- کدام بخش کتاب کاربردی نمی‌باشد و اگر حذف شود تاثیری در خرید شما ندارد؟
- | | | | | | |
|----------------------|--------------------------|------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|
| آموزش و ارائه مفاهیم | ☐ | خود را بیازماید | ☐ | چیستان و بیش تر بنایم | ☐ |
| تمرین‌های کاربردی | ☐ | کارنامه ارزشیابی | ☐ | | |
- ۱۱- تمرین‌ها کامل و جامع و پوشش دهنده کلیه سوال‌های درسی بوده است؟
- | | | | |
|-----|--------------------------|-----|--------------------------|
| بله | ☐ | خیر | ☐ |
|-----|--------------------------|-----|--------------------------|
- در چه زمان‌هایی تمرین‌ها برای شما کاربردی‌تر بوده است؟ در طول سال ☐ شب امتحان ☐ پس از تدریس معلم ☐ کاربرد چندانی ندارد ☐
- ❖ پیشنهادهای خود را در مورد سؤالات زیر بیان نمایید.
- در قسمت آموزش چه تغییری حاصل شود که رضایت شما تامین گردد.

- در قسمت تمرین‌ها چه سؤالاتی اضافه گردد و یا چه تغییراتی صورت گیرد تا کاربردی‌تر شود

- نحوه ارائه تمرین‌ها چگونه باشد تا رضایت شما کامل‌تر گردد.

- چه پیشنهادی در مورد جلد و طراحی آن دارید؟

از صرف وقتتان برای ما متشکریم

امیدوارم جایزه را ببرید