

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

کار آفرینی اجتماعی فرائد از کار آفرینی اقتصادی

مؤلفین :

فرشاد براتی

عاطفه سمیع فرد

علی مرادخانی

قربان محمد پورقاز

کارآفرینی اجتماعی فراتر از کارآفرینی اقتصادی / مولفین فرشاد براتی ... [و دیگران]
تهران: مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران، ۱۳۹۰.
۱۹۰ ص. : جدول.

978-600-173-038-2

فیبا

مولفین : فرشاد براتی، عاطفه سمیع پور، علی مرانختی، قربان محمدپورقز.

کارآفرینی اجتماعی

کارآفرینی اجتماعی - - ایران

براتی. فرشاد، ۱۳۵۸-

مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران

۶۵۸/۴۰۸

HD ۶۰/۷۲

۲۵۱۹۲۲۷

۱۳۹۰



وزارت علوم تحقیقات و فناوری



انتشارات مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران

کارآفرینی اجتماعی فراتر از کارآفرینی اقتصادی

- مؤلفین : فرشاد براتی، عاطفه سمیع فرد، علی مراد خانی، قربان محمدپورتاز
- ویراستار : سمیرا متقی
- سال چاپ: ۱۳۹۰
- نوبت چاپ: اول
- تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
- لیتوگرافی : تارنگ
- چاپ و صحافی : سپیدار
- قیمت: ۴۹۰۰۰ ریال

ISBN : 978-600-173-038-2

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۱۷۳-۰۳۸-۲

- پخش : انتشارات مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران

تهران- خیابان ایرانشهر شمالی - شماره ۲۳۳

تلفن: ۸۸۳۰۰۹۷۳ و ۸۸۳۱۰۱۱۳-۲۱ نمابر: ۸۸۳۰۱۲۶۵

حق چاپ محفوظ و مخصوص ناشر است.

فهرست مطالب

۵	مقدمه ناشر
۷	فصل اول : کلیات
۱۰	مقدمه
۱۱	نگرشی نو به مفهوم کارآفرینی
۱۳	کارآفرینی چیست؟ کارآفرین کیست؟
۱۹	اساس کارآفرینی
۲۴	عوامل حیاتی موفقیت در کارآفرینی اجتماعی
۲۷	اهداف آموزش و یادگیری کارآفرینی
۳۲	کارآفرینی در ایران و جهان
۳۹	فصل دوم: نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در کارآفرینی
۴۷	مرکز رشد مجازی فناوری اطلاعات و ارتباطات
۴۹	خدمات مرکز رشد مجازی
۵۲	معیارهای موفقیت مرکز رشد مجازی
۵۵	ویژگی‌های مؤثر IT در کارآفرینی
۶۱	اینترنت و کارآفرینی
۶۶	فناوری اطلاعات بومی و کارآفرینی
۶۸	کسب و کار الکترونیکی

۷۱	کارآفرینی در حوزه فناوری نانو
۷۶	راهبردهای بازاریابی اینترنتی
۸۱	فصل سوم: نقش فرهنگ اسلامی در ترویج کارآفرینی
۸۵	نقش کارآفرینی در توسعه
۹۱	فرهنگ اسلامی و کارآفرینی
۹۸	کارآفرینان و تعامل با اقتصاد جهانی
۹۹	نقش حمایتی دولت از فعالیت‌های کارآفرینی
۱۰۱	کارآفرینی مبتنی بر علم
۱۰۴	توسعه ایده‌های تجاری
۱۰۷	فصل چهارم: فرایند خلاقیت
۱۱۱	آیا همه می‌توانند کارآفرین باشند؟
۱۱۳	روش بازاریابی
۱۱۸	راهبردهای کلیدی مراکز کارآفرینی
۱۲۵	نگاه کارآفرینانه
۱۳۰	مطالعات نظام مند
۱۳۳	نهادهای و مراجع دولتی و قانون‌گذاری
۱۳۷	نقش‌ها در فرایند کارآفرینی مبتنی بر علم
۱۴۱	توسعه اقتصادی پایدار و فرصت‌های شغلی
۱۴۴	نقش کارآفرینی در توسعه صنعتی و اقتصادی
۱۴۷	صنعت و توسعه کارآفرینی
۱۵۳	فصل پنجم: کارآفرینی و دانشگاه
۱۶۰	دانشگاه کارآفرینی و صنعت
۱۶۲	قرن ۲۱ قرن کارآفرینی
۱۶۹	جهش به سوی کارآفرینی
۱۷۲	دانشگاه کارآفرین
۱۷۵	شناخت فرصت‌ها
۱۷۶	مدیریت شهری و توسعه کارآفرین
۱۸۹	منابع و مآخذ

مقدمه ناشر

از جدیدترین مفاهیمی که در عرصه کارآفرینی در کنار کار آفرینی فردی، سازمانی و اقتصادی در محافل علمی مورد توجه قرار گرفته است، کارآفرینی اجتماعی است. مقوله‌ای که چنانچه در جامعه نهادینه شود می‌تواند نقش مهمی در رفع مشکل اشتغال ایفا کند.

در سالهای اخیر با ورود جوانان جویای شغل به بازار کار و کاهش تقاضا برای نیروی کار، موضوع اشتغال بتوان یکی از مهمترین مسائل فراروی اقتصاد کلان در سطح ملی مطرح گردیده است. موضوعی که باید بصورت بنیادین مورد توجه قرار گیرد.

علیرغم اقدامات مناسبی که طی سالهای اخیر در خصوص توسعه کارآفرینی فردی و سازمانی بعمل آمده است لیکن به جهت اهمیت و گستردگی می‌باید موضوع کارآفرینی بصورت یک مطالبه ملی بصورت هماهنگ در دستور کار سازمان‌های مسئول قرار گیرد تا با فراهم کردن بسترهای توسعه کارآفرینی اجتماعی، مشاغل جدید ایجاد و توسعه یابد از جمله :

- انجام پژوهش‌ها و مطالعات علمی و آکادمیک برای یافتن زمینه‌های گسترش کاربردی علوم عملی

- ایجاد و توسعه فعالیت شرکتهای دانش بنیان و حمایت از آنها

- توسعه فرهنگ کار و تلاش مستمر با اتکا بر مبنای دینی و فرهنگی

- سازماندهی و آموزش نیروهای جویای کار برای اشتغال مولد

- هدایت تسهیلات مالی در جهت اهداف اشتغال پایدار

کلیه موارد فوق که با حرکت هماهنگ سازمانهای مسئول تحقق می‌یابد بسترساز کارآفرینی اجتماعی در راستای دستیابی به اهداف توسعه‌ای کشور می‌باشد.

انتشارات مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران ضمن تشکر از تلاش ارزنده مولفین محترم کتاب امیدوار است با انتشار کتاب حاضر گامی هرچند کوچک در توسعه و ترویج کارآفرینی اجتماعی بردارد. انشاء...

انتشارات

مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران