

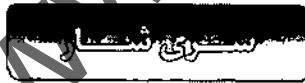
به نام خدا

چگونگی طراحی و پیاده سازی استراتژی

۲۴ قدم

برای پیاده سازی موفق استراتژی هر شرکت

والاس استینیوس ... و همکاران



(ویرایش اول)

مترجمین

محمود حسن پور پازواری
(کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی)

نیما سعیدی
(کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی)

شناسنامه کتاب

عنوان :	چگونگی طراحی و پیاده سازی استراتژی
عنوان به انگلیسی :	How to plan and execute starategy: 24 steps to implement any corporate strategy successfully,c2006
نام پدیدآورنده :	والاس استینیوس ...و همکاران
نام مترجمین :	نیما سمیدی، محمود حسن پور پازواری
نام ناشر :	نشر شار با همکاری انتشارات دانشگاه تفرش
شابک :	978-600-91089-5-4
وضعیت فهرست نویسی :	بر اساس اطلاعات فیبا
رده بندی کنگره :	۱۳۸۹ ۴۷۶/ب۲۸/HD۲۰
رده بندی دیویی :	۶۵۸/۴۰۱۲
شماره کتابشناسی ملی :	۲۰۴۴۱۸۴
سال انتشار :	چاپ اول اسفند ۱۳۸۹
تیراژ :	۲۰۰۰ نسخه
قیمت :	۳۰۰۰ ریال

انتشارات شار (ناشر کتابهای دانشگاهی سری شار)

آدرس : تهران، خ انقلاب، خ دانشگاه، خ شهدای ژاندارمری، پ ۵۸ (ساختمان ایرانیان)، واحد ۱۰
تلفن انتشارات : ۴-۶۶۴۸۴۲۹۳
تلفن مرکز پخش : ۶۶۴۰۵۲۲۶ فکس : ۶۶۴۰۵۲۰۸
آدرس سایت فروشگاه اینترنتی : <http://www.eshar.ir>
آدرس سایت اینترنتی انتشارات : <http://www.shar.ir>
آدرس پست الکترونیکی : SharPublication@gmail.com



انتشارات دانشگاه تفرش



انتشارات شار

تمام حقوق این اثر برای انتشارات شار محفوظ است

۱۰٪ درآمد سود سهم موسسه انتشاراتی شار از این سری کتابها متعلق به کانون خیریه فناوریان با مدیریت دکتر سید محسن رزاقی می باشد.

۸	برنامه‌ریزی و اجرای استراتژی
۱۰	بطور استراتژیک مدیریت کنید
۱۲	به دنبال دلیل و منطق باشید
۱۴	میزان آمادگی خود را بسنجید
۱۶	برنامه به برنامه حرکت کنید
۱۸	تجارت یا تجارت‌هایتان را تعریف کنید
۲۰	موقعیت خود را ارزیابی کنید
۲۲	مدل خود را درک کنید
۲۴	بازار خود را بشناسید
۲۶	زمینه فعالیت خود را مشخص کنید
۲۸	فرصت‌ها و تهدیدات محیطی را بطور کامل کنید
۳۰	اهداف قابل دسترسی خود را مشخص کنید
۳۲	برای اهدافتان استراتژی تعیین کنید
۳۴	الویت‌ها را مشخص کنید
۳۶	در پیگیری اهدافتان سست نشوید
۳۸	ماموریت سازمان را ادامه دهید
۴۰	برنامه تجارت خود را مکتوب کنید
۴۲	برنامه سالانه خود را مکتوب کنید
۴۴	از افراد مناسب استفاده کنید
۴۶	در پی جذب افراد متعهد باشید
۴۸	با استراتژی هماهنگ شوید
۵۰	به وظایف مختلف، به طور مجزا رسیدگی کنید
۵۲	استراتژی‌ها را به ترتیب و با نظم اجرا کنید
۵۴	نظارت کنید و بهبود بخشید
۵۶	یاد بگیرید، تغییر دهید و نهادینه کنید

پیش‌گفتار مترجمین

در دنیای امروز که شاهد تغییرات و تحولات شگرف در زمینه‌های مختلف هستیم، محیط با تلاطم و عدم اطمینان زیادی مواجه و رقابت شدیدی پیدا کرده است؛ سیستم‌های سازمانی در راستای کسب موفقیت در میدان رقابت باید از نوعی برنامه‌ریزی بهره گیرند که آینده‌نگر و محیط‌گرا باشد. به‌طوریکه ضمن شناسایی عوامل و تحولات محیطی، در یک افق زمانی بلندمدت تاثیر آن‌ها بر سازمان و نحوه تعامل سازمان با آن‌ها را مشخص کند. این نوع برنامه‌ریزی در واقع همان برنامه‌ریزی استراتژیک است که با بررسی محیط داخلی و خارجی سازمان، قوت‌ها و ضعف‌های داخلی و فرصت‌ها و تهدیدهای محیطی را شناسایی می‌کند. و با در نظر داشتن مأموریت سازمان، اهدافی بلندمدت برای سازمان تنظیم می‌کند و برای دستیابی به این اهداف، از بین گزینه‌های استراتژیک اقدام به انتخاب استراتژی‌هایی می‌کند که با تکیه بر قوت‌ها و رفع ضعف‌ها از فرصت‌های پیش آمده به نحو احسن استفاده نموده و از تهدیدها پرهیز کند. به‌طوریکه در نهایت باعث موفقیت سازمان در میدان رقابت شود.

مجموعه‌ای که در دست دارید، شامل ۲۴ درس برای طراحی و پیاده‌سازی موفق استراتژی در سازمان‌ها می‌باشد. در این مجموعه، نکاتی کلیدی برای افزایش توان رقابتی سازمان‌ها در محیط دانایی‌محور، پویا، پیچیده و ناپایدار امروز بیان شده است. از جمله مهمترین ویژگی‌های این محیط پویا می‌توان افزایش رقابت بین سازمان‌ها، سیر سریع تحولات تکنولوژیک، توسعه روز افزون ارتباطات و تبادل سریع‌تر اطلاعات و... را نام برد.

در اینجا لازم می‌دانیم از تمامی همکاران ارجمندی که به نحوی مشوق ما بوده و بدون پشتیبانی و دلگرمی آنان تدوین این کار میسر نمی‌شد، صمیمانه سپاسگزاری نماییم.

امید است این کتاب که با شیوه‌ای کاربردی ارائه شده است، مورد استفاده دانشجویان مقاطع مختلف، اساتید عالیقدر، برنامه‌ریزان، مدیران محترم سازمان‌ها و سایر هموطنان علاقمند قرار گیرد.

مترجمین - اسفند ۱۳۸۹

مهندس نیما سعیدی - محمود حسن‌پور بازاریاری

اگر نمی دانید به کجا می خواهید بروید،
مسیری شما را به مقصدتان خواهد رساند.

www.ketab.ir