



مبانی پژوهشی در علوم رفتاری

مؤلفان:

دکتر محمد نریمانی

(استاد دانشگاه محقق اردبیلی)

مسلم عباسی

(دانشجوی دکتری روانشناسی)

مرتضی ابراهیمی

(عضو هیات علمی دانشگاه محقق اردبیلی)

بر شناسه	:	نریمانی، محمد، ۱۳۴۳-
عنوان و نام پدیدآور	:	مبانی پژوهش در علوم رفتاری / مؤلفان محمد نریمانی، مسلم عباسی، مرتضی ابراهیمی
مشخصات نشر	:	اردبیل: محقق اردبیلی، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری	:	۲۹۳ ص.
شابک	:	978-600-5351-88-0 ۷۰۰۰۰ ریال
یادداشت	:	کتابنامه.
موضوع	:	روان شناسی -- تحقیق
موضوع	:	روان شناسی -- روش های آماری
موضوع	:	جامعه شناسی -- تحقیق
شناسه افزوده	:	عباسی، مسلم، ۱۳۵۰-
شناسه افزوده	:	ابراهیمی، مرتضی، ۱۳۶۱-
رده بندی کنگره	:	۳۹۰ م ۶۴۵ / ۵۱ BF۷۶۶
رده بندی دیویی	:	۱۵۰ / ۷۲
شماره کتابشناسی ملی	:	۲۴۷۴۵۱۳

نام کتاب: مبانی پژوهش در علوم رفتاری

تألیف: دکتر محمد نریمانی، مسلم عباسی، مرتضی ابراهیمی

ناشر: محقق اردبیلی

نوبت چاپ: اول

سال انتشار: ۱۳۹۰

تیراژ: ۱۰۰۰

لیتوگرافی: آریتان اسکندر

چاپ و صحافی: شیران نگار

صفحه آرای: زهرا محمدی صائم

بهاء: ۷۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۳۵۱-۸۸-۰

ISBN: 978-600-5351-88-0

آدرس: اردبیل-سه راه دانش پاساژ معطری-طبقه فوقانی- پلاک ۸ تلفن ۲۲۴۰۰۸۱

فصل اول: کلیات تحقیق

۹	مقدمه
۱۰	سطوح تجربه و تحلیل
۱۳	روش علمی
۱۳	پژوهش فرضی - قیاسی
۱۵	پژوهش استقرایی
۱۶	اثبات گرایی و ضد اثبات گرایی
۱۹	پژوهش قانون نگر، فرد نگر و هرمنوتیک
۲۰	تحول پژوهش های روانشناختی
۲۲	فرض های انعطاف ناپذیر
۲۹	چهار روش دانستن
۳۰	علم و رویکرد علمی
۳۱	علم و کارکردهای آن
۳۳	هدف های علم، تبیین علمی و نظریه
۳۴	رویکرد علمی
۳۶	ویژگیهای تحقیق علمی
۳۸	تعریف تحقیق

فصل دوم: موضوع و بیان مساله

۴۱	منابع انتخاب موضوع تحقیق
۴۳	معیارهای انتخاب عنوان پژوهش
۴۸	اشتباهات رایج در تنظیم موضوع تحقیق
۴۸	تعیین مسئله
۵۳	مراحل تجزیه و تحلیل مسئله
۵۴	توجیه عملی پژوهش

تنظیم بیان مسئله..... ۵۵

فصل سوم: چهار چوب نظری و مطالعه منابع مربوط به موضوع مورد مطالعه

دامنه مطالعه منابع..... ۵۷

منابع دست اول و دوم..... ۵۸

اهمیت مطالعه منابع مربوط به موضوع مورد تحقیق..... ۶۰

اهداف مطالعه منابع مربوط به موضوع مورد تحقیق..... ۶۰

پیشنهادهایی برای مطالعه منابع مربوط به موضوع تحقیق..... ۶۳

اشتباهات مربوطه در مطالعه منابع مربوط به موضوع مورد تحقیق..... ۶۵

سازماندهی به کار خواندن متون..... ۶۵

مراحل اجرای مطالعه منابع مربوط به موضوع تحقیق..... ۶۷

تورش در بررسی متون..... ۷۳

فصل چهارم: اهداف، ضرورت، فرضیه‌ها و متغیرهای پژوهش

اهداف پژوهش..... ۷۵

نحوه بیان اهداف مطالعه..... ۷۷

اهمیت و ضرورت مطالعه..... ۷۸

تدوین فرضیه..... ۸۰

ویژگی‌های فرضیه..... ۸۱

انواع فرضیه..... ۸۲

متغیر..... ۸۴

قابل اندازه‌گیری نمودن متغیرها با انتخاب نشانگرهای مناسب..... ۸۶

تعریف متغیرها و نشانگرهای آنها..... ۸۸

معیار اندازه‌گیری..... ۸۸

انواع متغیر..... ۹۰

متغیرهای زمینه‌ای..... ۹۶

ملاحظات ویژه در انتخاب متغیرها..... ۹۶

فرایندهای کنترل..... ۹۷

فصل پنجم: جامعه و نمونه

۹۹	جامعه آماری
۱۰۰	پیش‌بینی حجم جامعه نا مشخص
۱۰۰	نمونه‌گیری چیست؟
۱۰۱	معرف کردن نمونه
۱۰۲	روشهای نمونه‌گیری
۱۱۴	اشتباهات معمول در نمونه‌گیری
۱۱۵	جایگزینی تصادفی
۱۱۵	حجم یا اندازه نمونه
۱۱۷	برآورد حجم نمونه

فصل ششم: فنون جمع‌آوری داده‌ها

۱۳۶	مزایا و معایب روشهای مختلف جمع‌آوری داده‌ها
۱۳۹	تورش در جمع‌آوری اطلاعات
۱۳۹	منابع احتمالی تورش در طی جمع‌آوری داده‌ها
۱۴۱	بحث گروهی متمرکز
۱۴۹	روش گروه اسمی
۱۵۲	روش دلفی
۱۵۳	روشهای ارزیابی سریع

فصل هفتم: مصاحبه

۱۵۶	مصاحبه انعطاف‌پذیر (مصاحبه‌پذیر)
۱۵۷	مصاحبه مبتنی بر پرسشنامه با سوالات و ترتیب ثابت و با پاسخهای طبقه‌بندی شده
۱۵۸	تأثیرات مصاحبه‌گر
۱۵۹	مهارت‌های مصاحبه
۱۶۰	مصاحبه کردن برای آینده
۱۶۳	اجرای مصاحبه‌ها

۱۶۵	مصاحبه‌های ساختمند
۱۶۶	مصاحبه‌های شبه ساختمند
۱۶۸	مصاحبه ساخت‌باز
۱۷۰	تحلیل داده‌های مصاحبه
۱۷۲	مصاحبه‌گری و زندگی روزمره
۱۷۳	مراحل پژوهش مصاحبه‌ای

فصل هشتم: پرسشنامه

۱۷۷	مقدمه
۱۷۹	استفاده از پرسشنامه کمی
۱۷۹	طراحی پرسشنامه
۱۸۰	خطای پرسشنامه‌ای
۱۸۱	مراحل طراحی پرسشنامه
۱۸۵	تعدادی از اشتباهات معمول
۱۸۷	طراحی سوالات
۱۸۷	ترتیب سوالات
۱۸۸	آمادگی و دسترس‌پذیری شناختی
۱۸۹	نوشتن پرسش‌ها
۱۹۱	پرسش‌های باز یا بسته
۱۹۴	اجرای پرسشنامه‌ها
۱۹۴	نمونه‌گیری تصادفی
۱۹۶	نزدیک شدن به پاسخ دهندگان
۱۹۸	افزایش نرخ‌های پاسخ

فصل نهم: مشاهده

۲۰۰	توضیح درباره مشاهدات
۲۰۱	انواع مشاهده

مشاهدات آزمایشگاهی	۲۰۲
مشاهدات کردارشناختی	۲۰۳
مشاهده‌ی توأم با مشارکت	۲۰۴
مشاهده توأم با مشارکت از زندگی روان‌پزشکی	۲۰۶
همه گیر شناسی	۲۰۷
جمع آوری داده‌ها در پژوهش مشاهده‌ای	۲۰۹
کدگذاری رفتاری	۲۱۰
نمونه گیری زمانی	۲۱۱
مشاهده گرهای چندگان	۲۱۲
مشاهده ناآشکار	۲۱۳
مشاهده‌ی منفعل و پژوهش در عمل	۲۱۵

فصل دهم روانسنجی

مقدمه	۲۱۷
مقیاس‌های نگرش	۲۱۸
مقیاس لیکرت	۲۲۰
افتراق معنایی	۲۲۲
فرض‌هایی درباره مقیاس‌های نگرش	۲۲۴
آزمون‌های روانسنجی	۲۲۶
آزمون سازی	۲۲۷
پایایی	۲۲۸
اعتبار	۲۳۲
هنجار یابی	۲۳۹
فریب یا ابزاری تکنیکی؟	۲۴۲
کاربردهای اجتماعی آزمونه‌ای روانسنجی	۲۴۳

فصل یازدهم: روش‌های تحقیق

۲۴۷	 مقدمه
۲۵۰	 تحقیقات توصیفی
۲۵۰	 تحقیق آزمایشی
۲۵۲	 انواع مطالعات در علوم بهداشتی
۲۵۲	 مطالعات غیر مداخله‌ای (مشاهده‌ای)
۲۵۳	 ۱ - مطالعات اکتشافی
۲۵۴	 ۲ - مطالعات توصیفی
۲۵۶	 ۳ - مطالعات تحلیلی با مقایسه‌ای
۲۶۵	 نتیجه‌گیری‌های معتبر و قابل اعتماد
۲۶۹	 روش‌های پیشگیری از کاهش اعتبار

فصل دوازدهم: مسائل اخلاقی در پژوهش‌های روانشناختی

۲۷۲	 رهنمودهای ای پی ای
۲۷۲	 اصول اخلاقی روانشناسان و ضوابط اجرایی
۲۷۷	 موضوعات اخلاقی که در تحقیق ظاهر می‌شوند
۲۷۸	 رهنمودهای جامعه روانشناسان بریتانیا (BPS)
۲۷۹	 رهنمودهای اخلاقی برای دانشجویانی که پژوهش روانشناختی انجام می‌دهند
۲۷۹	 ملاحظات اخلاقی از نظر تاکن
۲۸۰	 رهنمودهای اخلاقی برای روانشناسانی که روی حیوانات پژوهش می‌کنند
۲۸۳	 مسائل اخلاقی در مطالعات مشاهده‌ای
۲۸۳	 مسایل اخلاقی در پژوهش آزمایشی
۲۸۴	 جنبه‌های اخلاقی در مطالعات پرسشنامه‌ای
۲۸۵	 مسائل اخلاقی در مطالعات مصاحبه‌ای
۲۸۷	 مسائل اخلاقی در اندازه‌گیری روانسنجی
۲۸۹	 منابع