

((In the name of god))

**English
For students of
Sport management**

By

Morteza Dousti

Assistant Professor of University of Mazandaran

Ali Asghar Khalili

English For The Students of Sport Management

dousti , morteza

سرشناسه : دوستی ، مرتضی ، 1360 -

عنوان و نام پدید آور : English For students of Sport management/by morteza dousti , Ali Asghar Khalili

مشخصات نشر : تهران : نقش گستران بهار ، 1391 - 2012م.

مشخصات ظاهری : 144 ص .

شابک : 60000 ریال : 4-31-6329-600-978

وضعیت فهرست نویسی : فیا

یادداشت : انگلیسی

آوانویسی عنوان : اینگلیش فور ...

موضوع : زبان انگلیسی

موضوع : زبان انگلیسی - کتاب های فرائت - ورزش -- مدیریت

موضوع : زبان انگلیسی - (رشته های آموزشی) (عالی)

شناسه افزوده : خلیلی ، علی اصغر ، 1357 -

شناسه افزوده : Ali Asghar , Khalili

رده بندی کنگره : 1391 940/PE 1127

رده بندی دیویی : 428/64

شماره کتابشناسی ملی : 2939952

انگلیسی برای دانشجویان مدیریت ورزشی

English For students of Sport management

مردآورنده : دکتر مرتضی دوستی

با همکاری : علی اصغر خلیلی

ناشر : موسسه نقش گستران بهار

سال چاپ : پاییز 1391 .

تعداد : 1000 نسخه

نوبت چاپ : اول

قیمت : 60000 تومان

چاپ : مهرگان / ساری

کلیه حقوق اعم از چاپ و تکثیر ، نسخه برداری ، ترجمه برای مولف محفوظ است .

تلفن : 09113559386 - 09111565579 - 01513205899

Table of Contents

<u>Unit</u>	<u>page</u>
1. What is sport management-----	7
2. Athletic Fundraising and Institutional Development: Friend or Foe?-----	11
3. Network Perspectives on Organizations-----	13
4. The Political Economy of Managing Outdoor Sport Environments -----	15
5. Background to leisure management-----	17
6. The sport governance-----	19
7. Understanding management and its relationship to sport-----	21
8. Basic Skills for Project Managers-----	23
9. Globalization, ethics, and the sporting goods and athletic footwear and apparel industry-----	27
10. Sport media -----	29
11. Obligations of managers and providers-----	31
12. Community sport organizations-----	33
13. hree sectors of sport-----	35
14. the role of the State in establishing elite sport training institutes-----	37
15. Nonprofit sector and society-----	41
16. Governing bodies of sport -----	43
17. Professional Sport-----	45
18. Sponsorship-----	47
19. Strategic management principles-----	49

English For The Students of Sport Management

20. Organizational structure-----	51
21. Performance Management-----	55
22. Globalization and its impact on sport management -----	57
23. Sports development-----	61
24. Sport tourism destination policy and planning-----	63
25. The contribution of volunteers -----	65
26. Sport and Event Consumer Behavior-----	67
27. Theoretical dimensions of event structures-----	69
28. Complementary concepts in policy development-----	71
29. Monitoring the dynamic and fluid operational environment-----	73
30. What are a feasibility study, candidature document, bid questionnaire, and bid dossier? -----	75
31. Organization Theory in Sport Management-----	77
32. What is quality? -----	81
33. Terrorism in sport-----	85
34. Sports Franchises-----	89
35. The Modern Olympic Games-----	91
36. Sport and politics connection-----	93
37. Corruption in football-----	103
38. Attitudes to work in professional football-----	105
39. Sport and the Law -----	107
40. Finance in sport-----	109
41. Advertising, Sponsorship and the Commodification of Sport-----	111
42. Sponsorship-----	115
43. The promotion and relegation system-----	117

English For The Students of Sport Management

44. Football Violence and Hooliganism-----	121
45. Management Styles and Structures-----	125
46. Individual differences-----	129
47. Rewards-----	131
48. The New Marketing Landscape -----	133
49. Sport marketing-----	137
50. Positive Organizational Behavior-----	141
References-----	143

www.ketab.ir