

روش تحقیق در علوم انسانی

راهنمای عملی در تنظیم طرح پژوهش

مؤلفان:

دکتر رضا محمودی

(عضو هیأت علمی دانشگاه تربیت معلم تهران)

شهربانو ربیعی رودسری

(عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی - واحد اسلامشهر)

نشر بال

چاپ اول - ۱۳۹۱

سرشناسه: محمودی، رضا، ۱۳۳۰.

عنوان و نام پدیدآورنده: روش تحقیق در علوم انسانی / راهنمای عملی در تنظیم

طرح پژوهش / مؤلفان: رضا محمودی، شهربانو ربیعی رودسری

مشخصات نشر: تهران، بال، ۱۳۹۱

مشخصات ظاهری: ۱۸۰ ص، مصور، جدول

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت: کتابنامه: ص ۱۷۵-۱۷۴

موضوع: علوم انسانی - تحقیق

موضوع: تحقیق - روش‌شناسی

شماره افزوده: ربیعی رودسری، شهربانو، ۱۳۴۸

ده‌بندی کنگره: ۱۳۹۱-۹/۳/۱۸۶ EAZ

ده‌بندی دیویی: ۳۰۷۲۰۰۱

شماره کتابشناسی ملی: ۲۲۵۱۰۷۹

روش تحقیق در علوم انسانی

راهنمای عملی در تنظیم طرح پژوهش

تألیف: رضا محمودی، شهربانو ربیعی رودسری

شمارگان: ۱۸۰ نسخه

مکان و سال چاپ: تهران، ۱۳۹۱

شماره کتاب: ۲۲۵۱۰۷۹

کتاب داستان: ۵۷۲-۲۰-۱۶-۸۸۵۵۷۰۲۱ (ارسال رایگان در تهران و ارسال به شهرستان‌ها با هزینه پست)

فهرست مطالب

۱۱	فصل اول: کلیات و قدم اول پژوهش
۱۲	هدف‌های رفتاری
۱۳	روش‌های حل مسائل از دیرباز تاکنون
۱۵	مراحل روش علمی در پژوهش (مراحل پژوهش‌های علمی)
۱۵	(۱) قرار گرفتن در موقعیت مسئله‌ای
۱۵	(۲) شناخت و بیان مسئله
۱۶	(۳) جمع‌آوری اطلاعات
۱۶	(۴) ارائه فرضیه
۱۷	(۵) جمع‌آوری داده‌ها
۱۷	(۶) تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۷	(۷) استنتاج برای تأیید یا رد فرضیه
۱۸	تعریف پژوهش
۲۱	مراحل پژوهش
۲۲	پژوهش را از کجا شروع کنیم؟
۲۲	رعایت نکاتی در انتخاب موضوع پژوهش
۲۳	(۱) علاقه پژوهشگر
۲۳	(۲) بدیع بودن
۲۴	(۳) پژوهش‌پذیر بودن
۲۴	(۴) اهمیت و اولویت
۲۵	(۵) توانایی پژوهشگر
۲۵	(۶) منابع مادی
۲۵	(۷) منابع اطلاعاتی
۲۵	(۸) به صرفه بودن
۲۶	نمونه‌هایی از موضوع‌ها برای پژوهش
۲۸	خلاصه
۲۹	فصل دوم: پیشینه تحقیق
۳۰	هدف‌های رفتاری
۳۱	تنوری و جایگاه تنوری‌ها جهت کمک به حل مسأله پژوهشی

۳۵	میزان ارتباط دستاوردهای پژوهشگران قبلی با موضوع و مسأله اصلی پژوهش.....
۳۶	فیش برداری از کتاب‌ها، مقاله و پایان‌نامه.....
۳۶	شیوه‌های استناد کردن.....
۳۶	الف: نقل قول غیرمستقیم.....
۳۹	ب: نقل قول مستقیم.....
۴۱	چگونگی تهیه فهرست منابع یا مراجع.....
۴۲	الف - کتاب:.....
۴۶	ب - مقاله:.....
۴۸	بهره‌گیری از پایان‌نامه‌ها به عنوان پیشینه تحقیق.....
۴۹	الگوی چکیده برداری از پایان‌نامه‌ها (رساله‌های تحقیقی).....
۵۰	بهره‌گیری از مقاله‌ها به عنوان پیشینه تحقیق.....
۵۱	خلاصه.....
۵۳	فصل سوم: تنظیم بدنه اصلی طرح پژوهش.....
۵۴	هدف‌های رفتاری.....
۵۵	چارچوب نوشتن یک عنوان تحقیق.....
۵۶	اهداف پژوهش.....
۵۷	جامعه آماری و نمونه آماری.....
۶۰	چگونگی گردآوری دوره‌های مورد نیاز درباره جامعه.....
۶۱	۱- نمونه‌گیری تصادفی ساده.....
۶۱	۲- نمونه‌گیری تصادفی با استفاده از جدول اعداد تصادفی.....
۶۲	۳- نمونه‌گیری خوشه‌ای.....
۶۲	۴- نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای.....
۶۵	اندازه و حجم نمونه.....
۶۶	متغیر چیست؟.....
۶۷	دسته‌بندی متغیرها.....
۷۱	تصمیم‌گیری درباره چگونگی اندازه‌گیری متغیرها.....
۷۳	امتیازدهی و تفسیر نتایج.....
۷۴	سطوح اندازه‌گیری متغیرها (چهار طریقه تخصیص عدد به متغیرها).....

۷۸	سطوح اندازه‌گیری یکی از شرط‌های مهم انتخاب آزمون‌های آماری.....
۷۹	تبدیل متغیرها به رفتارهای قابل مشاهده جهت اندازه‌گیری.....
۸۰	تعریف مفهومی (علمی) و عملیاتی (عملی) مفاهیم.....
۸۳	سؤال ویژه تحقیق، فرضیه تحقیق.....
۸۸	فرضیه آزمایشی در مقابل فرضیه صفر.....
۸۹	اهداف جزئی یا اهداف ویژه تحقیق.....
۹۱	بیان مسئله تحقیق.....
۹۲	اهمیت و ضرورت تحقیق.....
۹۲	خلاصه.....
۹۵	فصل چهارم: روش تحقیق.....
۹۶	هدف‌های رفتاری.....
۹۷	روش‌های تحقیق.....
۹۷	۱- دسته‌بندی تحقیقات بر حسب هدف.....
۹۷	الف: پژوهش بنیادی (پایه‌ای).....
۹۸	ب: پژوهش کاربردی.....
۱۰۰	رابطه تحقیقات پایه و کاربردی.....
۱۰۰	۲- دسته‌بندی تحقیقات بر حسب نحوه گردآوری داده‌ها.....
۱۰۱	نگاهی اجمالی به روش تحقیق توصیفی و آزمایشی.....
۱۰۳	ویژگی‌های تحقیق آزمایشی یا تجربی.....
۱۰۳	گروه آزمایشی و گواه.....
۱۰۴	تفاوت تحقیقات توصیفی و تحقیقات تجربی.....
۱۰۵	معرفی برخی از دسته‌بندی‌های تحقیق توصیفی.....
۱۰۶	۱- تحقیق پیمایشی.....
۱۰۶	الف: روش طولی.....
۱۰۸	ب: روش مقطعی.....
۱۰۸	ج: روش دلفی.....
۱۱۰	۲- روش تحقیق همبستگی توصیفی.....
۱۱۱	۳- روش علی مقایسه‌ای گذشته‌نگر یا روش پس‌رویدادی.....

۱۱۲	مقایسه تحقیقات علی - مقایسه‌ای و همبستگی
۱۱۳	۴- اقدام پژوهی
۱۱۴	خلاصه
۱۱۵	فصل پنجم: اعتبار درونی و بیرونی کمک به نمونه‌گیری دقیق و کسب نتایج معتبر از پژوهش
۱۱۶	هدف‌های رفتاری
۱۱۷	اعتبار درونی
۱۱۷	۱- همزمانی
۱۱۸	۲- بلوغ (پختگی) روانی و جسمانی
۱۱۸	۳- عامل آزمون
۱۱۸	۴- ابزار اندازه‌گیری
۱۱۸	۵- بازگشت آماری
۱۱۹	۶- تمایلات و تعصبات گزینش
۱۲۰	۷- اثر افت آزمودنی‌ها
۱۲۱	۸- کنش متقابل
۱۲۱	اعتبار بیرونی
۱۲۱	۱- کنش متقابل بین انتخاب آزمودنی‌ها و متغیر مستقل
۱۲۲	۲- اثر آزمودن مقدماتی بر متغیر مستقل
۱۲۳	۳- اثر روش‌های تجربی بر متغیر مستقل
۱۲۳	۴- تداخل چند متغیر مستقل
۱۲۳	۵- مصنوعی بودن موقعیت و شرایط تجربی
۱۲۴	خلاصه
۱۲۵	فصل ششم: طرح‌های آزمایشی
۱۲۶	هدف‌های رفتاری
۱۲۷	طرح آزمایشی
۱۲۷	تقسیم‌بندی طرح‌های تحقیق آزمایشی
۱۲۸	۱- تحقیق آزمایشی
۱۲۹	۱-۱ طرح‌های آزمایشی با گروه گواه و انتساب تصادفی
۱۳۰	حالت اول: (طرح پس‌آزمون با گروه کنترل)

۱۳۱	حالت دوم: (طرح پیش‌آزمون و پس‌آزمون - با گروه کنترل).....
۱۳۲	طرح سالمون.....
۱۳۳	۱-۲- طرح یک عاملی با سطوح مختلف.....
۱۳۴	۱-۳- طرح‌های عاملی.....
۱۳۵	۲- تحقیق شبه‌آزمایشی.....
۱۳۵	۲-۱- طرح تک‌گروهی سری‌های زمانی.....
۱۳۶	۲-۲- طرح‌های تحقیق شبه‌آزمایش با گروه گواه.....
۱۳۷	۳- طرح‌های تک‌آزمونی.....
۱۳۷	طرح‌های تک‌گروهی.....
۱۳۷	الف: طرح تک‌گروهی با پس‌آزمون.....
۱۳۸	ب: طرح تک‌گروهی با پیش‌آزمون.....
۱۳۹	خلاصه.....
۱۴۱	فصل هفتم: ابزارهای اندازه‌گیری متغیرها - پرسشنامه.....
۱۴۲	هدف‌های رفتاری.....
۱۴۳	ابزارهای اندازه‌گیری متغیرها.....
۱۴۴	پرسشنامه.....
۱۴۴	اجزای پرسشنامه.....
۱۴۵	الف) نامه همراه.....
۱۴۵	ب) دستورالعمل.....
۱۴۵	ج) سؤال‌ها (گویه‌ها).....
۱۴۶	۱- سؤال‌های بسته‌پاسخ.....
۱۴۷	۲- سؤال‌های بازپاسخ.....
۱۴۷	سؤال‌های گسترده پاسخ.....
۱۴۷	سؤال‌های محدود پاسخ.....
۱۴۸	سؤال‌های کوتاه‌پاسخ.....
۱۴۸	تلفیق انواع سؤالات در پرسشنامه.....
۱۴۹	راهنمای تدوین پرسشنامه.....
۱۴۹	۱- رابطه پرسشنامه با موضوع و هدف پژوهش.....

۱۵۰	۲- رابطه سؤال‌ها با متغیرهای اصلی پژوهش.....
۱۵۰	نکات عمده در تدوین پرسشنامه.....
۱۵۲	اجرای مقدماتی پرسشنامه.....
۱۵۳	روایی و پایایی ابزار اندازه‌گیری.....
۱۵۴	خلاصه.....
۱۵۵	فصل هشتم: ابزارهای اندازه‌گیری متغیرها - مصاحبه و مشاهده.....
۱۵۶	هدف‌های رفتاری.....
۱۵۷	مصاحبه.....
۱۵۷	انواع مصاحبه.....
۱۵۸	زمان و مکان مصاحبه.....
۱۵۹	طرز پرسش.....
۱۶۱	۱- مسائل زبانی.....
۱۶۲	۲- مسائل روانی.....
۱۶۳	۳- در موقعیت قرار دادن.....
۱۶۴	۴- تلقین جواب‌ها.....
۱۶۶	۵- پرسش غیرمستقیم.....
۱۶۷	مشاهده.....
۱۶۹	چگونگی تنظیم مشاهده‌نامه.....
۱۷۰	خلاصه.....
۱۷۱	پیوست‌ها.....
۱۷۲	فصل‌های رساله تحقیقی.....
۱۷۲	راه‌حل.....
۱۷۳	جدول برآورد حجم یا اندازه نمونه از جامعه (جدول مورگان).....
۱۷۴	منابع فارسی.....
۱۷۵	منابع انگلیسی.....