

به نام خدا

منطق فازی

برای دانشجویان مدیریت

مؤلفین:

مهندس محمد قلی پور

مهندس لقمان محمدزاده

سرشناسه	:	قلی پور، محمد، ۱۳۵۲/۴/۳۱، پدیدآور، کارشناسی ارشد -
عنوان و نام پدیدآور	:	منطق فازی برای دانشجویان مدیریت/ مؤلفین محمد قلی پور، لقمان محمدزاده
مشخصات نشر	:	تهران، آتی نگار، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	:	۲۰۰ ص ج. : مصور، نمودار، جدول
شابک	:	۶۰,۰۰۰ ریال: ۹78-600-6004-32-7
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبیا
موضوع	:	منطق فازی
شناسه افزوده	:	محمدزاده، لقمان، ۱۳۵۹ -
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۰م ۹/۴۲/۳۸ QA
رده بندی دیویی	:	۵۱۱/۳۱۳
شماره کتابخانه ملی	:	۲۶۱۴۵۹



انتشارات آتی نگار

عنوان: منطق فازی برای دانشجویان مدیریت

مؤلفین: مهندس محمد قلی پور، مهندس لقمان محمدزاده

طراحی جلد: همتا بیداریان

ناشر: آتی نگار

تیراژ: ۱۰۰۰

چاپ اول: ۱۳۹۱

قیمت: ۶۰,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۰۴-۳۲-۷

تلفن مرکز پخش: ۶۶۵۶۵۳۳۶-۸

آدرس: تهران - خیابان جمالزاده جنوبی روبه روی کوچه رشتچی - پلاک ۱۴۴ - طبقه همکف و واحد ۲

www.ati-negar.com

(هر گونه کپی و نسخه برداری از مطالب این کتاب ممنوع می باشد).

فهرست مطالب

فصل اول: مجموعه‌های فازی

- ۱-۱ مجموعه‌های کلاسیک: رابطه‌ها و توابع ۷
- ۱-۲ تعریف مجموعه‌های فازی ۱۶
- ۱-۳ عملیات‌های پایه بر روی مجموعه‌های فازی ۲۳
- ۱-۴ اعداد فازی ۲۷
- ۱-۵ اعداد فازی مثلثی ۲۹
- ۱-۶ اعداد فازی دوزنقه‌ای ۳۲
- ۱-۷ رابطه‌های فازی ۳۴
- ۱-۸ عملیات‌های پایه بر روی رابطه‌های فازی ۳۷
- ۱-۹ یادداشت‌ها ۴۱
- آزمون چهار گزینه‌ای ۴۵

فصل دوم: منطق فازی

- ۲-۱ مفاهیم پایه منطق کلاسیک ۶۱
- ۲-۲ منطق چند ارزشی ۶۵
- ۲-۳ منطق فازی چیست؟ ۶۷
- ۲-۴ متغیرهای زبانی ۶۸
- ۲-۵ اصلاح‌گرهای زبانی ۷۰
- ۲-۶ قوانین ترکیب گزاره‌های فازی ۷۴
- ۲-۷ الزام معنایی ۷۸
- ۲-۸ یادداشت‌ها ۸۱

فصل سوم: میانگین فازی برای پیش‌بینی

- ۳-۱ میانگین آماری ۸۹
- ۳-۲ عملیات ریاضی بر روی اعداد منطقی و دوزنقه‌ای ۹۰
- ۳-۳ میانگین فازی ۹۴
- ۳-۴ روش دلفی فازی برای پیش‌بینی ۹۸
- ۳-۵ روش دلفی فازی وزن‌دار ۱۰۳
- ۳-۶ پرت (PERT) فازی برای مدیریت پروژه ۱۰۵
- ۳-۷ تقاضای پیش‌بینی شده ۱۱۴
- ۳-۸ یادداشت‌ها ۱۱۶
- آزمون چهار گزینه‌ای ۱۱۸

فصل چهارم: تصمیم‌گیری در محیط فازی

- ۴-۱ تصمیم‌گیری با اشتراک‌گیری از اهداف و محدودیت‌های فازی ۱۲۵
- ۴-۲ کاربردهای مختلف: ۱۲۹
- ۴-۳ مدل‌های قیمت‌گذاری برای محصولات جدید ۱۳۸
- ۴-۴ میانگین فازی برای تصمیم‌گیری ۱۴۵
- ۴-۵ تصمیم‌سازی چندکارتناسه ۱۴۹
- ۴-۶ بودجه‌بندی فازی بر مبنای صفر ۱۵۳
- ۴-۷ یادداشت‌ها ۱۵۹
- آزمون چهار گزینه‌ای ۱۶۱

فهرست بجم، کنترل منطقه فازی برای کسب و کار: امور مالی و مدیریت

۱۶۵	۵-۱ مقدمه
۱۶۷	۵-۲ ۱۰-۱ از منبرهای کسب و کار
۱۷۱	۵-۳ قوانین اگر و ... و ...
۱۷۴	۵-۴ ارزیابی فایده
۱۷۶	۵-۵ تجمیع (رفع تضاد)
۱۷۲	۵-۶ واکاوی سازه
۱۸۸	۵-۷ استفاده از تک‌عضدها برای مدل‌سازی خروجی‌ها
۱۹۰	۵-۸ تنظیم مدل‌های کنترل متعلق فازی
۱۹۲	۵-۹ مدل کنترلی یک ورودی - یک خروجی
۱۹۴	۵-۱۰ یادداشت‌ها
۱۹۵	آزمون چهار گزینه‌ای