

گاو بنفش



کسب و کارتان را بیست به رقبایان متمایز کنید

نویسنده

ست گودین

مترجمین:

محمدعلی عزیزی

انتشارات سامان سنجش



سرشناسه	:	گودین، ست، ۱۹۶۰-م.
عنوان و نام پدیدآور	:	گاو بنفش: کسب و کارتان را نسبت به رقبایان متمایز کنید!// نویسنده ست گودین؛ -۱۹۶۰ Godin, Seth
مشخصات نشر	:	مترجمین محمدعلی عزیزی.
مشخصات ظاهری	:	تهران: طمان سنجش، ۱۴۰۰.
فروست	:	۱۶۰ ص ۵/۱۴-۵/۱۴ س.م.
شابک	:	... سری کتب MLM
وضعیت فهرست نویسی	:	۹۷۸-۶۲۲-۹۷۸۷۰-۹-۰
یادداشت	:	فیبا
عنوان دیگر	:	عنوان اصلی : Purple cow : transform your business by being remarkable,2009
موضوع	:	کسب و کارتان را نسبت به رقبایان متمایز کنید!
شناسه افزوده	:	بازاریابی
رده بندی کنگره	:	Marketing
رده بندی دیویی	:	بازاریابی -- نمونه پژوهی
شماره کتابشناسی ملی	:	Marketing-- Case studies
	:	عزیزی، محمدعلی، ۱۳۶۲ فروردین-، مترجم
	:	۵۴۱۵HF
	:	۸/۶۵۸
	:	۸۷۵۹۷۰۷

گاو بنفش

کسب وکار(تان را نسبت به رقابتان متمایز کنید)



نویسنده : ست گودین

مترجم: محمد علی عزیزی

ناشر: سامان سنجش

مدیر تولید و ناظر فنی چاپ: محمد علی عزیزی

تیراژ: ۲۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۱

قیمت: ۷۰۰۰۰ تومان

مرکز فروش: خ انقلاب، خ ۱۲ فروردین، پایین تر از خیابان وحید نظری، بن بست حقیقت، پلاک ۴، واحد ۲

«انتشارات سامان سنجش»

تلفن: ۰۹۱۲۲۲۳۴۲۲۲-۰۹۱۲۲۲۰۱۴۶۳-۰۶۶۴۸۱۶۳۵-۰۶۶۴۱۱۰۴۳-۰۶۶۱۷۶۶۳۰

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به انتشارات سامان سنجش می باشد.

بیاید به حقوق دیگران احترام بگذاریم

دوست عزیز، این کتاب حاصل دسترنج چندین ساله مؤلف، مترجم و ناشر آن است. تکثیر و فروش آن به هر شکلی بدون اجازه از پدیدآورنده کاری غیراخلاقی، غیرقانونی و غیرشرعی و کسب درآمد از دسترنج دیگران است. نتیجه این عمل نادرست، موجب رواج بی اعتمادی در جامعه و بروز بی آمدهای ناگوار در زندگی و محیطی ناسالم برای خود و فرزندانمان می گردد.

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به انتشارات سامان سنجش می باشد.

فهرست مطالب

۱۰	"P" های ناکافی
۱۰	"P" جدید
۱۱	کلمات پررنگ و ادعاهای جسورانه
۱۳	قبل، در حین و بعد
۱۳	مهمترین چیز بعد از نان برش خورده
۱۴	آیا متوجه دگرگونی نشدید؟
۱۶	چرا به گاو بنفش نیاز دارید؟
۲۱	مرگ مجموعه‌ی صنعت تلویزیونی
۲۵	قبل و بعد
۲۷	چه چیزی کار می‌کند؟
۲۸	چرا مجله وال استریت مرا این قدر آزار می‌دهد؟
۲۹	معرفی نام و دوره‌ی توانمندسازی جدید دوره KPMG
۳۰	آگاهی، نکته‌ی مورد نظر نیست
۳۰	اراده و راه
۳۱	مطالعه‌ی موردی: بالا می‌روید؟
۳۳	مطالعه‌ی موردی: تایید باید چه کار کند؟
۳۳	آیا این کار درستی است؟
۳۴	ورود به بازار
۳۷	ایده‌هایی که پخش می‌شوند برنده می‌شوند
۳۸	سوء تفاهم بزرگ
۴۰	چه کسی گوش می‌دهد؟
۴۲	تقلب

- ۴۳ چه کسی اهمیت می‌دهد؟
- ۴۴ همه‌ی مصرف‌کنندگان یکسان نیستند
- ۴۵ قانون اعداد بزرگ
- ۴۷ مطالعه‌ی موردی: چیپ کنلی
- ۴۸ مشکل گاو
- ۵۳ پیروی از رهبر
- ۵۶ پروژه‌ها، سود و گاو بنفش
- ۵۹ مطالعه‌ی موردی: بهترین نانوا در دنیا
- ۶۰ عمده فروشان از شمارش و اندازه گیری بیزارند
- ۶۱ مطالعه‌ی موردی: Logitech
- ۶۲ چه کسی در دنیای گاو بونده می‌شود
- ۶۳ مطالعه‌ی موردی: یک نوع کبوی جدید
- ۶۴ مزایای گاو بودن
- ۶۶ مطالعه‌ی موردی: قصاب ایتالیایی
- ۶۶ وال استریت و گاو
- ۶۷ برعکس "عالی بودن"
- ۶۸ مروارید درون بطری
- ۶۹ تناقض تقلید
- ۷۱ ۷۲ آلبوم Pearl Jam
- ۷۳ مطالعه‌ی موردی: Curad
- ۷۴ بشین سرجات، کاری نکن
- ۷۵ مطالعه‌ی موردی: سرویس پستی ایالات متحده
- ۷۶ در جستجوی Otaku

- مورد مطالعاتی: چگونه پسر هلندی **Dutch Boy** کار نقاشی را توسعه داد؟ ۷۸
- مورد مطالعاتی: **Krispy Kreme** ۸۰
- فرایند و برنامه ریزی ۸۱
- قدرت یک شعار ۸۳
- مورد مطالعاتی: هاجن داس در برونکسویل **Haages-Dazc** در **Bronxville** ۸۴
- فروختن چیزی که افراد تمایل به خرید آن دارند. (و صحبت پیرامون آن) ۸۵
- مساله با مصالحه یا توافق ۸۷
- مورد مطالعاتی: موتورولا و نوکیا ۸۸
- چرخه‌ی جادویی گاو ۸۹
- امروزه یک بازارآب بودن به چه معناست؟ ۹۱
- ما دیگر بازارآب نیستیم، حالا ما طراح هستیم. ۹۳
- هاوارد **Howard** چه می‌داند؟ ۹۴
- آیا شما در موارد قابل توجه، جسورانه عمل می‌کنید؟ ۹۷
- مورد مطالعاتی: مک دونالد فرانسوی ۹۹
- اما در مورد کارخانه چطور؟ ۹۹
- مشکل مرتبط با ارزانی ۱۰۱
- مورد مطالعاتی: **Hallmark.com** چه کار می‌بایست انجام دهد؟ ۱۰۳
- وقتی که گاو در جست و جوی کار است. ۱۰۵
- مورد مطالعاتی: تبلیغات تریسی خبرنگار **Tracey** ۱۰۷
- مورد مطالعاتی: **Robyn Waters** رابین واترز آن را به دست می‌آورد. ۱۰۷
- مورد مطالعاتی: بسیار مشهور. هیچ کس دیگر آن جا نمی‌رود. ۱۰۸
- آیا شور و اشتیاقی در آن وجود دارد؟ ۱۱۱
- حقایق درست ۱۱۳