



# چگونه یک طرح کسب و کار بنویسیم

www.ketab.ir

مایک مک کیور

ترجمه

دکتر ولی محمد درینی دکتر علی اکبر آقاجانی افروزی

مهدی علیزاده

|                      |                                                                                                                                            |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه              | مکیوره مایک پی - ۱۹۹۱ - م. McKeever, Mike P - ۱۹۹۱                                                                                         |
| عنوان و نام پدید آور | چگونه یک طرح کسب و کار بنویسیم / مایک مککیوره؛ ترجمه ولی محمد درینی، علی اکبر آقاجانی؛ فروزی، مهدی؛ علیزاده؛ ویراستار علمی علی اکبر جوکار. |
| مشخصات نشر           | تهران: دانشگاه پیام نور، ۱۴۰۰.                                                                                                             |
| مشخصات ظاهری         | ۳۰۶ ص.                                                                                                                                     |
| فروست                | دانشگاه پیام نور؛ ۲۸۰۳. گروه مدیریت؛ ۱۳۵/آ.                                                                                                |
| شابک                 | 978 - 964 - 14 - 0854 - 3                                                                                                                  |
| وضعیت فهرست نویسی    | فپا                                                                                                                                        |
| یادداشت              | منوان اصلی: How to write a business plan, 10th ed, c 201                                                                                   |
| موضوع                | برنامه ریزی سازمانی                                                                                                                        |
| موضوع                | Business planning                                                                                                                          |
| موضوع                | شرکتهای اقتصادی جدید - برنامه ریزی                                                                                                         |
| موضوع                | New business enterprises -- Planning                                                                                                       |
| موضوع                | شرکتهای اقتصادی جدید - امور مالی                                                                                                           |
| موضوع                | New business enterprises -- Finance                                                                                                        |
| موضوع                | کسب و کار خرد - برنامه ریزی                                                                                                                |
| موضوع                | Small business -- Planning                                                                                                                 |
| موضوع                | کسب و کار خرد - امور مالی                                                                                                                  |
| موضوع                | Small business -- Finance                                                                                                                  |
| شناسه افزوده         | درینی، ولی محمد - ۱۳۵۵ - مترجم                                                                                                             |
| شناسه افزوده         | آقاجانی، فروزی، علی اکبر - ۱۳۴۴ - مترجم                                                                                                    |
| شناسه افزوده         | علیزاده، مهدی - ۱۳۶۹ - مترجم                                                                                                               |
| شناسه افزوده         | جوکار، علی اکبر، - ۱۳۴۰ - ویراستار                                                                                                         |
| شناسه افزوده         | دانشگاه پیام نور                                                                                                                           |
| شناسه افزوده         | Payam Noor University                                                                                                                      |
| رده بندی کنگره       | HD۳۰/۲۸                                                                                                                                    |
| رده بندی دیویی       | ۶۵۸/۱۵۲۲۴                                                                                                                                  |
| شماره کتابشناسی ملی  | ۷۵۷۴۸۴۸                                                                                                                                    |



دانشگاه پیام نور

## چگونه یک طرح کسب و کار بنویسیم

مؤلف: مایک مک کیوره

مترجمان: دکتر ولی محمد درینی - دکتر علی اکبر آقاجانی؛ فروزی - مهدی؛ علیزاده

ویراستار علمی: دکتر علی اکبر جوکار

تهیه و تولید: مرکز انتشارات دانشگاه پیام نور

شابک: ۹۷۸ - ۹۶۴ - ۱۴ - ۰۸۵۴ - ۳

ISBN: 978 - 964 - 14 - 0854 - 3

فروش این کتاب فقط از طریق نمایندگیهای دانشگاه پیام نور مجاز می باشد و فروش

آن در سایر مراکز فروش کتاب موجب تعقیب قانونی فروشنده خواهد گردید

(کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ و متعلق به دانشگاه پیام نور است. تولید کپی یا خلاصه برداری، نشر و ترجمه، چاپ، است توزیع گسترده، تهیه CD و این اثر یا بخشی از آن هم از متن، طرح پشت و روی جلد و بدون اخذ مجوز کتبی از مسئولان فناوری و پژوهش دانشگاه خلاف مقررات و تعرض به حقوق مادی و معنوی دانشگاه است. متخلفین وفق قانون حمایت از مؤلفان و هنرمندان دارای مسئولیت حقوقی و کیفری بوده و تحت پیگرد قرار می گیرند.)

آدرس: فروشگاه مرکزی چاپ و انتشارات دانشگاه پیام نور، تهران، خیابان شهید رجایی،

نرسیده به تقاطع آزادگان، جنب ورزشگاه یادآوردی، تلفن: ۵۵۵۰۳۱۰۴ - ۵۵۵۰۹۸۳۸

سایت فروش اینترنتی: <http://digibook.pnu.ac.ir>

چاپ: اول

شمارگان: ۱۰۰

قیمت: (ریال) ۵۰۰,۰۰۰

## فهرست مطالب

|                                                                                     |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---|
| فصل اول. مزایای نوشتن یک طرح کسب و کار.....                                         | ۱ |
| ۱-۱ طرح کسب و کار چیست؟.....                                                        | ۱ |
| ۲-۱ مزایای نوشتن یک طرح کسب و کار.....                                              | ۱ |
| ۱-۲-۱ به شما کمک می کند تا پول زیادی به دست آورید.....                              | ۲ |
| ۲-۲-۱ به تصمیم گیری درباره داد و ستد با توقف کار به شما کمک می کند.....             | ۲ |
| ۳-۲-۱ این امکان را برای شما فراهم می کند تا مفهوم کسب و کار خود را بهبود بخشید..... | ۳ |
| ۴-۲-۱ احتمال موفقیتان را افزایش می دهند.....                                        | ۳ |
| ۵-۲-۱ به حفظ مسیرتان کمک می کند.....                                                | ۴ |
| ۳-۱ بیان مسائل فراتر از طرح.....                                                    | ۵ |
| ۱-۳-۱ دفترداری و حسابداری.....                                                      | ۵ |
| ۲-۳-۱ مالیات ها.....                                                                | ۵ |
| ۳-۳-۱ قوانین اوراق بهادار.....                                                      | ۵ |
| ۴-۳-۱ مهارت مدیریتی شما.....                                                        | ۶ |
| ۵-۳-۱ مسائل خاص کسب و کار شما.....                                                  | ۶ |

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| فصل دوم. آیا شما واقعاً تمایل دارید که مالک یک کسب و کار باشید..... | ۷  |
| ۱-۲ مقدمه.....                                                      | ۷  |
| ۲-۲ تمرین های سنجش شخصیت.....                                       | ۹  |
| ۱-۲-۲ نقاط قوت و ضعف شما.....                                       | ۱۱ |
| ۲-۲-۲ مهارت های عمومی و تخصصی مورد نیاز کسب و کار شما.....          | ۱۲ |
| ۳-۲-۲ کارهای مورد علاقه تان و کارهایی که مورد علاقه شما نیستند..... | ۱۳ |
| ۴-۲-۲ هدف های ویژه کسب و کار.....                                   | ۱۵ |

|    |                                                                       |
|----|-----------------------------------------------------------------------|
| ۱۵ | ۳-۲ نحوه استفاده از فهرست‌های خودارزیابی                              |
| ۱۶ | ۴-۲ بررسی واقعیت: تجزیه و تحلیل بانکی                                 |
| ۱۶ | ۱-۴-۲ کمال مطلوب بانکدار                                              |
| ۱۷ | ۲-۴-۲ اندازه‌گیری براساس ایده‌آل بانکدار                              |
| ۱۸ | ۳-۴-۲ استفاده از ایده‌آل بانکدار                                      |
| ۲۱ | فصل سوم. انتخاب کسب‌وکار مناسب                                        |
| ۲۱ | ۱-۳ مقدمه                                                             |
| ۲۲ | ۲-۳ کسب‌وکار خود را بشناسید                                           |
| ۲۴ | ۳-۳ مطمئن باشید که کسب‌وکار خود را دوست دارید                         |
| ۲۵ | ۴-۳ کسب‌وکار خود را توصیف کنید                                        |
| ۲۶ | ۱-۴-۳ نوع کسب‌وکار خود را شناسایی کنید                                |
| ۲۹ | ۲-۴-۳ بیان مسئله                                                      |
| ۳۰ | ۳-۴-۳ توصیف کسب‌وکار                                                  |
| ۳۴ | ۵-۳ سلیقه، روندها و فناوری: چگونه آینده بر کسب‌وکار شما اثر می‌گذارد؟ |
| ۳۵ | ۱-۵-۳ سلیقه                                                           |
| ۳۵ | ۲-۵-۳ روندها                                                          |
| ۳۶ | ۳-۵-۳ فناوری                                                          |
| ۳۹ | ۴-۵-۳ نوشتن گزارش روندهای آینده                                       |
| ۴۰ | ۶-۳ تحلیل سربسر: آیا کسب‌وکارتان درآمدی ایجاد می‌کند؟                 |
| ۴۲ | ۱-۶-۳ پیش‌بینی درآمد فروش                                             |
| ۴۷ | ۲-۶-۳ پیش‌بینی هزینه‌های ثابت                                         |
| ۴۹ | ۳-۶-۳ پیش‌بینی سود ناخالص برای هر یک دلار فروش                        |
| ۵۲ | ۴-۶-۳ پیش‌بینی درآمد فروش نقطه سربسر                                  |
| ۵۷ | ۷-۳ آنچه انجام داده‌اید؟                                              |
| ۵۹ | فصل چهارم. منابع بالقوه پول برای شروع یا توسعه کسب‌وکار کوچک شما      |
| ۵۹ | ۱-۴ مقدمه                                                             |
| ۶۰ | ۲-۴ روش‌های تهیه پول                                                  |
| ۶۰ | ۱-۲-۴ وام‌ها                                                          |
| ۶۴ | ۲-۲-۴ سرمایه‌گذاری‌های مشترک                                          |
| ۷۱ | ۳-۲-۴ مقایسه وام و سرمایه‌گذاری از طریق سهام                          |
| ۷۳ | ۳-۴ منابع پولی رایج برای شروع یا توسعه کسب‌وکار                       |
| ۷۴ | ۱-۳-۴ منابع مالی از محل پس‌اندازهای شخصی خودتان                       |
| ۷۷ | ۲-۳-۴ دوستان، بستگان و آشنایان کسب‌وکار                               |
| ۷۹ | ۳-۳-۴ کاهش هزینه خلاقانه                                              |