

نویسنده: بروس تولگن

مترجم: مریم فیلیه

مهارت‌های نرم چیست و چگونه آموزش ببینیم؟

مهارت آمادگی برای جلسات، داشتن الگوی
حداکثر منافع، مهارت کارگروهی و...

Tulgan, Bruce

تولگن، بروس

مهارت‌های نرم چیست و چگونه آموزش ببینیم؟ / مهارت آمادگی برای جلسات، داشتن الگوی حداکثر منافع، مهارت کار گروهی و...
نویسنده بروس تولگن؛ مترجم مریم فیلیه.
تهران: ازدهای طلایی، ۱۴۰۱.

ISBN: 978-622-7950-41-0

فهرست نویسی براساس اطلاعات فیفا.

Bridging the Soft Skills Gap

عنوان اصلی:

۱. مهارت‌های نرم. ۲. نسل وای - اشتغال. ۳. آداب کسب و کار
۴. کارکنان - مدیریت
فیلیه، مریم، ۱۳۷۹ - مترجم

۶۵۸/۳۱۲۴

HF۵۳۸۱

۱۴۰۱

۸۸۲۶۱۹۷

کتابخانه ملی ایران

مهارت‌های نرم چیست و چگونه آموزش ببینیم؟

مهارت آمادگی برای جلسات، داشتن الگوی حداکثر
منافع، مهارت کار گروهی و...

نویسنده: بروس تولگن

مترجم: مریم فیلیه

ویراستار: سیده طیبه مدنی ایوری

صفحه‌آرا: فریبا علیجانی

انتشارات: ازدهای طلایی

نوبت چاپ: اول، تاریخ چاپ: ۱۴۰۱

تیراژ: ۳۰۰ جلد، قیمت: ۱۴۵۵۰۰ تومان

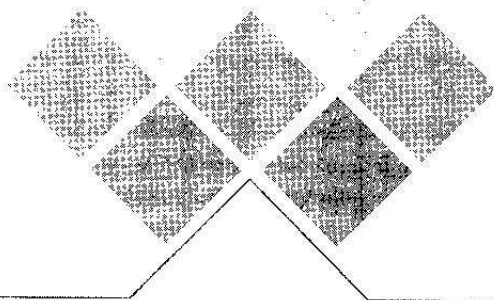
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۹۵۰-۴۱-۰

کلیه حقوق محفوظ است.

مرکز پخش: ۶۶۴۰۴۵۳۲

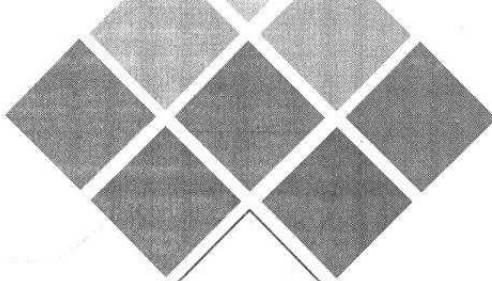


انتشارات ازدهای طلایی



فهرست مطالب

۲۱.....	بخش اول: شکاف مهارت‌های نرم
۲۳.....	مقدمه: با جدیدترین نیروی کار جوان و نوپا آشنا شوید
۲۹.....	فصل اول: شکاف مهارت‌های نرم
۵۹.....	فصل دوم: وقتی پای مهارت‌های نرم در میان است، شما نمی‌توانید ...
۸۷.....	فصل سوم: فعال‌سازی نیروی مهارت‌های نرم
۱۰۱.....	بخش دوم: چگونگی آموزش اصول فراموش شده به جوانان با استعداد امروز
۱۰۵.....	فصل چهارم: چگونگی آموزش اصول فراموش شده‌ی حرفه‌ای‌گرایی به ...
۱۸۵.....	فصل پنجم: چگونگی آموزش اصول فراموش شده‌ی تفکر انتقادی به ...
۲۳۹.....	فصل ششم: چگونگی آموزش اصول فراموش شده‌ی پیروی اثربخش ...
۳۱۹.....	درباره‌ی نویسنده



سخن ناشر

احتمال زیادی وجود دارد که هر کدام از ما یا از آن افرادی به شمار بیاییم که صدای شکایتشان از نسل جدید و جوان در محل کار بلند شده باشد یا از همان نسل جوانی باشیم که بار تمام کوتاهی‌ها بر دوش او افتاده است. آنچه در هر دو گروه مشترک است شکافی است که بین خودشان و طرف مقابل می‌بینند و البته راهی جز پر کردن آن برای ادامه‌ی موفقیت‌آمیز همکاری ندارند.

در نشر **اژدهای طلایی** و در مسیر جدیدی که در زمینه‌ی فعالیت خود در حوزه‌ی مدیریت و کسب‌وکار آغاز کرده‌ایم، مجموعه‌ای کاربردی را متصور شده‌ایم و تلاشمان بر این بوده که از زاویه‌های گوناگونی به مدیریت و رهبری و همچنین حوزه‌ی کسب‌وکار بپردازیم تا شاید بتوانیم از سویی نیازهای مدیران امروز را در برابر مشکلات گوناگونی که با آن روبه‌رو می‌شوند برطرف سازیم و از سوی دیگر به شیوه‌هایی بپردازیم که افراد فعال در حوزه‌ی کسب‌وکار با اصول و قوانین رفتار حرفه‌ای و آنچه باعث اثرگذاری و موفقیت بیشترشان می‌شود از زاویه‌ای دیگر آشنا شوند. اولین کتاب نشر در این حوزه‌ی بخصوص، **رهبری آسان افراد سخت**، از امکان‌پذیر کردن ناممکن برایمان گفت، از رهبری افرادی که رهبری را نمی‌پذیرند. در عنوان بعدی، **آموزش و همکاری در محیط‌های نوین کاری**، در خصوص شیوه‌ی جدید و به‌روز مربی‌گری در برابر شیوه‌های سنتی‌تر خواندیم؛ آموزش به شیوه‌ی گروهی و شبکه‌ای که در آن کارمندان یک شرکت بدون محدودیت با هم در ارتباط هستند و همه‌ی آن‌ها می‌توانند از دانش و تجربه‌ی یکدیگر استفاده کنند. در اثر دیگر، **مشتري شريك شماست**، با مفهوم

شریک‌مشتري آشنا شدیم و فهمیدیم آنچه در مسیر موفقیت دوسویه‌ی کارگزار و کارفرما - که هدف اصلی نویسنده است - اهمیت دارد یادگیری مهارت‌های نرم - به عنوان ابزار آن هدف - و به کارگیری آن هاست.

کار را با یک مجموعه‌ی کوچک‌تر در حوزه‌ی مدیریت و رهبری در دل نشر ادامه دادیم؛ در کتاب **تبدیل دشمن به دوست**، که نخستین کتاب از این مجموعه‌ی کوچک به حساب می‌آید، نویسنده ابزاری را معرفی می‌کند که با استفاده از آن، بدون اعمال زور یا قدرت یا تهدید و با تأثیرگذاری به جا و مناسب، و البته با رویکرد برد/ برد، افراد را هم‌نظر و هم‌قدم خودمان کنیم. در اثر دوم، **نیرسیم چگونه، بپرسیم چه کسی**، نویسنده تأکید می‌کند ما باید از فردی با ذهنیت چگونه‌محور به فردی با ذهنیت فردمحور تبدیل شویم، زیرا راه رسیدن به نتیجه‌ی دلخواه را در کار گروهی و همکاری می‌داند. **مهارت‌های نرم چیست و چطور آموزش ببینیم؟** جدیدترین عنوان این مجموعه به شمار می‌آید و تأکید ویژه‌ای بر لزوم آموزش مهارت‌های شخصی به نسل جوان و جدید در محیط‌های کاری دارد. همان‌طور که می‌دانیم منظور از مهارت‌های نرم مهارت‌های ضروری و غیرفنی‌ای است که بر چگونگی کار فرد تأثیر دارد و شامل چگونگی هماهنگی و مشارکت او با همکاران، چگونگی حل مسائل و روش مدیریت کارها و ... می‌شود. مخاطب هدف کتاب از یک سو مدیرانی هستند که، به باور نویسنده، به جای شکوه و شکایت باید عزمشان را جزم کنند و فکری برای آموزش مهارت‌های نرم به کارمندان جوان و تازه‌کارشان بکنند، و از سوی دیگر نیروی کار جوانی که آگاه است تنها مهارت‌های فنی و مدرک دانشگاهی برای موفقیت در آینده‌ی شغلی‌اش کافی نیست.