

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

www.ketab.ir

مفاهیم و کلیات مدیریت دانش

مؤلف:

سمیه شعبانی



سرشناسه :
عنوان و نام پدیدآور :
مشخصات نشر :
مشخصات ظاهری :
شابک :
وضعیت فهرست نویسی :
موضوع :
رده بندی کنگره :
رده بندی دیویی :
شماره کتابشناسی ملی :
اطلاعات رکورد کتابشناسی ملی :
شعبانی، سمیه، ۱۳۶۱ فروردین -
مفاهیم و کلیات مدیریت دانش / مولف سمیه شعبانی.
تهران: سنجش و دانش، ۱۴۰۱.
و، ۱۳۱ ص.: مصور، جدول.
۲۵۰۰۰۰ ریال : ۳-۲۸۵۹-۰۵-۶۲۲-۹۷۸
فیپا :
مدیریت دانش :
management Knowledge
۲/۳۰ HD :
۴۰۳۸/۶۵۸ :
۸۸۲۴۴۱۴ :
فیپا :

عنوان: مفاهیم و کلیات مدیریت دانش

مؤلف: سمیه شعبانی

ناشر: سنجش و دانش

نوبت چاپ: چاپ اول - ۱۴۰۰

تیراژ: ۳۰ نسخه

شابک: ۳-۲۸۵۹-۰۵-۶۲۲-۹۷۸

نشانی: میدان انقلاب. خیابان انقلاب. خیابان دانشگاه. پلاک ۱۲۶. تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶

«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»»

سنجش و دانش

www.sanjesh.ir
sanjeshodanesh@iran.ir

قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

۱	مبانی نظری مدیریت دانش
۱	دانش
۵	انواع دانش
۹	سلسله مراتب دانش
۱۱	مفهوم مدیریت دانش
۱۸	تاریخچه و علل پیدایش مدیریت دانش
۲۱	اهمیت مدیریت دانش
۲۳	عوامل بوجود آورنده مدیریت دانش
۲۴	زمینه های استقرار مدیریت دانش
۲۷	الف) فرهنگ سازمانی
۳۰	۱. حمایت مدیریت
۳۰	۲. حس تعلق سازمانی
۳۱	۳. مشارکت در تصمیم گیری
۳۲	ب) فرآیندهای دانش
۳۲	۱. پردازش دانش
۳۳	۲. انتقال دانش
۳۴	۳. تسهیم دانش
۳۶	ج) نظام فناوری اطلاعات
۳۷	۴. سیستم های اطلاعاتی
۳۸	۵. مدیریت فناوری اطلاعات
۳۹	۶. فرآیندهای کسب اطلاعات
۴۰	مزایای مدیریت دانش

۴۱	مشکلات فقدان مدیریت دانش
۴۳	استراتژی مدیریت دانش مبتنی بر IT
۴۸	استراتژی مدیریت دانش مبتنی بر تسخیر
۵۱	استراتژی مدیریت دانش مبتنی بر یادگیری
۵۳	تفاوت‌های انواع استراتژی‌های مدیریت دانش
۵۶	انواع دانش
۵۶	ضرورت مدیریت دانش
۵۷	فرایندهای مدیریت دانش
۵۷	انواع مختلف فرایندهای دانش
۵۸	شناسایی یا کشف دانش
۵۹	تسهیم یا توزیع دانش
۶۱	ذخیره سازی دانش
۶۱	استفاده از دانش
۶۲	اصول مدیریت دانش
۶۴	از دانش فردی تا دانش سازمانی (آغاز گری مدیریت دانش)
۶۶	مشتریان از منظر مدیریت دانش
۶۷	رضایت مندی مشتریان
۶۸	مدیریت ارتباط با مشتری
۶۹	تصمیم گیری و مفاهیم پایه
۶۹	تصمیم و مدیریت دانش
۷۲	بهره وری و مفاهیم پایه
۷۳	فاکتورهای موثر بر رشد بهره وری
۷۳	فاکتورهای داخلی موثر بر رشد بهره وری
۷۵	بلوغ مدیریت دانش