

۲۱۰۱۷۷۱

مجموعه قوانین محشای من

قانون تجارت

به همراه

قانون اداره ثبتیه امور ورشکستگی ، قانون تجارت الکفوفه بنگی ، قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران ،
قانون ثبت شرکت ها ، قانون تجارت ، قانون ثبت شرکت ها ، قانون وکالت ، قانون ثبت اقصاعات ، طرح های صنعتی و
علامت تجاری ، قانون داری بزرگ و صغیر ، قانون راجع به دلالان ، قانون ایدای سیاستهای اصل ۳۴ و
کنیه ها را و هجرت و به مرتبط با حقوق تجارت

تدوین

سیدرضا موسوی و یحیی پیری

نوا

۱۴۰۰

موسوی: رخاء ۱۳۵۵ -	سرنامه
ایران، قوانین و احکام	عنوان قرارداد
مجموعه قوانین مجرای من: قانون تجارت به همراه قانون اداره اسقف امور و شرکتی، قانون تجارت	معاون و ناظریداور
الکترونیکی: قانون بازار سهام، قانون سید رضاموسوی و یحیی میری	
تهران: هزار رنگ، ۱۳۵۴	مشخصات نشر
۳۶۸ ص	مشخصات ظاهری
۹۷۸-۶۰۰-۸۸۴۷-۶۹-۴	شابک
فیا	ویسیت فهرست نویسی
تهران: حقوق تجارت - ایران	موضوع
۱۳۲۰ -	شماره افزوده
KMH ۹۲۰/۲۱۳۹۴ و ۸۰	ردیف بندی شنگره
۵۵۰۷/۲۲۶	ردیف بندی نویسی
۳۸۹۹۹۸	شماره کتابشناسی ملی

مجموعه قوانین مجرای من

قانون تجارت

ناشر: انتشارات هزار رنگ (به سفارش سید رضاموسوی)

تدوین: سید رضاموسوی و یحیی میری

نوبت و سال چاپ: اول - ۱۴۰۰

ناظر فنی: حسین رسولی

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۴۷-۶۹-۴

قیمت: شومیز ۸۰۰۰۰ تومان سیبمی ۹۰۰۰۰ تومان

مرکز پخش: میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی، خیابان شهیدای (اندروزی) آیین کارگر و هنیری جاوید) پلاک ۱۱۶ طبقه همکف تهران

تلفن: ۶۶۹۸۹۴۷۷ - ۶۶۹۸۹۴۸۳

فروشگاه: تهران، خ انقلاب، خ هنیری جاوید، پلاک ۶۲

تلفن: ۶۶۹۵۰۷۵۹ - ۶۶۹۷۳۶۶۰ (فروشگاه کتاب رسولی)

کلیه حقوق مادی و معنوی اثر برای مولف و ناشر محفوظ است.

مقدمه

قانون تجارت ایران مهم‌ترین مجموعه مدون قوانین مربوط به امور بازرگانی در ایران است که اساس حقوق تجارت ایران را تشکیل می‌دهد. قانون تجارت در ایران ماجرای جالبی دارد. این قانون در سیزدهم اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۱۱ در ۶۰۰ ماده توسط مجلس شورای ملی تصویب شد و در سال ۱۳۴۷ مقررات بخش شرکت‌های سهامی قانون تجارت اصلاح گردید و در ۳۰۰ ماده مقررات جدیدی برای شرکت‌های سهامی عام و خاص وضع شد که جایگزین مواد ۲۱ تا ۹۳ قانون سال ۱۳۱۱ گردید. مقررات تجاری در جهان به پیروی پیشرفت علوم و تکنولوژی دچار دگرگونی مهمی شده است. لیکن قانون تجارت ما کماکان دست‌نخورده باقی‌مانده است. قانون‌گذار تاکنون برای پر کردن خلأهای مهمی که در این شاخه از حقوق کشور ما وجود دارد، اقدام مهم و مؤثری به عمل نیاورده است و بایستی در این راه مکانیسم حقوقی هماهنگ‌کننده متن قانون تجارت با زمینه (بسترهای اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی) موردتوجه قرار گیرد. محدود شدن حقوق تجارت به قانون تجارت مصوب ۱۳۱۱ و با اصلاحیه ۱۳۴۷ از یک‌سو کهنگی و عقب‌ماندگی قانون از سوی دیگر موجب کنش منفی، انفعال حقوق تجارت برای تجار، صاحب‌نظران حقوق تجارت و به‌طور کلی جامعه می‌شود. یعنی موجب نوعی احساس بی‌مبنا بودن مقررات تجاری شده است و ذهن پرسشگر هر حقوقدانی تحلیل حقوق تجارت در خلأ علمی و عملی را برنمی‌تابد. مع‌الوصف بیش از هشتاد سال از تصویب قانون تجارت می‌گذرد و قانون تجارت ایران در حال حاضر پاسخگوی نیازهای تجاری موجود در فضای بازرگانی کشور نبوده و باید بر اساس تغییرات ایجادشده در مفاهیم تجاری و مرزهای جغرافیایی بازرگانی بازننگری و اصلاح شود. چون همه کشورها در این مدت قانون تجارت خود را بر اساس مفاهیم نوین تجاری تغییر داده‌اند و تعداد زیادی از آن‌ها حتی دوبار به بازننگری و اصلاح آن پرداخته‌اند و باید متناسب با فضا، ابزار، محیط، عناصر تجاری تغییر کند در غیر این‌صورت مانع توسعه تجاری کشور می‌شود. در این راستا اهتمام بر اعتلای قوانین به‌عنوان عنصر اصلی نهاد حقوقی، از اولویت‌هاست. شکوفایی اقتصاد ملی نیز به‌عنوان یک عرصه مهم، نیازمند قوانینی است که در عین شفاف و جذاب ساختن محیط کسب‌وکار، با توجه به ویژگی‌های ملی و در تعامل با تحولات اقتصاد جهانی، با به نظم کشیدن روابط اقتصادی، از حقوق فعالان این عرصه پشتیبانی کند. در بین قوانین اقتصادی بی‌تردید قانون تجارت بی‌همتااست، مجموعه‌ای که در گستره‌ای بسط و در عین حال منسجم، مقررات مختلفی از تعریف تاجر تا قراردادهای تجارتی، از اسناد تجارتی تا حقوق شرکت‌ها و از ثبت تاجر تا تصفیه و ورشکستگی و حوزه‌های فراوان دیگر را به نظم می‌آورد؛ از این‌رو چه از لحاظ گستردگی موضوع‌ها و چه از باب حساسیت آن‌ها بی‌نظیر است. و امید است که هرچه زودتر تکلیف لایحه قانون تجارت مشخص شود و قانون جدید پس از تصویب راهگشای فعالان این عرصه باشد. در پایان مؤلفین بر وظیفه خود می‌دانند که از تک‌تک دوستان و سروران گرامی که با پیشنهادهای بجای خود به هرچه پربار نمودن اثر پیش روی شما کمک نمودند تشکر و قدردانی نمایند. تا چه قبول افتد و چه در نظر آید ...

فهرست مطالب

مقدمه	۳
قانون تجارت	۱۱
باب اول - تجار و معاملات تجاری	۱۱
باب دوم - دفاتر تجاری و دفتر ثبت تجاری فصل اول - دفاتر تجاری	۱۲
فصل دوم - دفتر ثبت تجاری	۱۴
باب سوم - شرکت های تجاری فصل اول - در اقسام مختلفه شرکت ها و قواعد راجعه به آنها	۱۷
لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت	۱۷
مبحث اول - شرکت های سهامی	۱۷
بخش ۱ - تعریف و تشکیل شرکت سهامی	۱۷
بخش ۲ - سهام	۲۶
بخش ۳ - تبدیل سهام	۳۰
بخش ۴ - اوراق قرضه	۳۲
بخش ۵ - مجامع عمومی	۳۸
بخش ۶ - هیئت مدیره	۴۶
بخش ۷ - بازرسان	۵۵
بخش ۸ - تغییرات در سرمایه شرکت	۵۸
بخش ۹ - انحلال و تصفیه	۶۹
بخش ۱۰ - حساب های شرکت	۷۷
بخش ۱۱ - مقررات جزایی	۸۰

بخش ۱۲ - مقررات مختلف مربوط به شرکت‌های سهامی	۸۸
ادامه مواد قانون تجارت	۹۷
مبحث دوم - شرکت با مسئولیت محدود	۹۷
مبحث سوم - شرکت تضامنی	۱۰۱
مبحث چهارم - در شرکت مختلط غیر سهامی	۱۰۶
مبحث پنجم - شرکت مختلط سهامی	۱۱۰
مبحث ششم - شرکت نسبی	۱۱۳
مبحث هفتم - شرکت‌های تعاونی تولید و مصرف	۱۱۴
فصل دوم - در مقررات راجعه به ثبت شرکت‌ها و نشر شرکت‌نامه‌ها	۱۱۵
فصل سوم - در تصفیه امور شرکت‌ها	۱۱۶
فصل چهارم - مقررات مختلفه	۱۱۸
باب چهارم - برات، فته‌طلب و چک	۱۲۱
فصل اول - برات مبحث اول - صورت برات	۱۲۱
مبحث دوم - در قبول و نکول	۱۲۲
مبحث سوم - در قبولی شخص ثالث	۱۲۳
مبحث چهارم - در وعده برات	۱۲۳
مبحث پنجم - ظهر نویسی	۱۲۴
مبحث ششم - مسئولیت	۱۲۵
مبحث هفتم - در پرداخت	۱۲۶
مبحث هشتم - تأدیه وجه برات به واسطه شخص ثالث	۱۲۸
مبحث نهم - حقوق و وظایف دارنده برات	۱۲۹