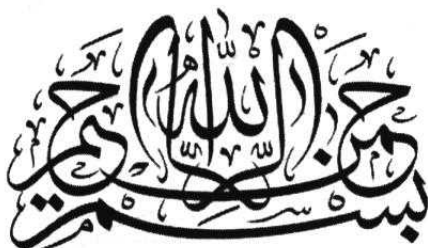


۲۲۹۷۸۱۸



مبانی حسابداری مدیریت

نوشته:

دکتر یعقوب ناصح
مدرس دانشگاه



انتشارات تره

عنوان و نام پدید آور : مباحث حسابداری مدیریت - دکتر یعقوب ناصح
 مشخصات نشر : تهران : ترمه، ۱۴۰۱.
 مشخصات ظاهری : ۱۸۰ ص
 شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۹۸۴-۲
 وضعیت فهرست نویسی : فیا
 موضوع : حسابداری مدیریت
 موضوع : Managerial accounting
 شناسه افزوده : ناصح، یعقوب ۱۳۵۸
 رده‌بندی دیویی : ۶۵۸/۱۵۱۱
 رده‌بندی کنگره : HF۵۶۵۷/۴
 شماره کتابشناسی ملی : ۸۸۴۱۲۱۸



نام کتاب :	مباحث حسابداری مدیریت
تالیف :	دکتر یعقوب ناصح
صفحه‌آرایی :	انتشارات ترمه
طراح جلد :	انتشارات ترمه
نوبت چاپ :	اول ۱۴۰۱
ناشر :	انتشارات ترمه
تیراژ :	۵۰۰ نسخه
چاپ و صحافی :	گیلان مهر
قیمت :	۶۰,۰۰۰ تومان
شابک :	۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۹۸۴-۲

دفتر فروش انتشارات ترمه و مرکز فروش شهرستان‌ها: تهران- خ انقلاب- خ ۱۲ فروردین- پلاک ۲۸۶، طبقه مصف

تلفن: ۶۶۴۶۳۳۰۱ - ۶۶۴۱۷۳۴۶

فاکس: ۶۶۴۹۶۶۲۸

برای اطلاع از نحوه خرید اینترنتی انتشارات ترمه به وب‌سایت ما به آدرس زیر مراجعه فرمایید.

termeh_pub@yahoo.com

www.termehbook.com

بیاید به حقوق دیگران احترام بگذاریم

دوست عزیز، این کتاب حاصل دسترنج چندین ساله مؤلف، مترجم و ناشر آن است. تکثیر و فروش آن به هر شکلی بدون اجازه از پدیدآورنده کاری غیراخلاقی، غیرقانونی و غیرشرعی است. نتیجه این عمل نادرست موجب رواج بی‌اعتمادی در جامعه و بروز بی‌آمدهای ناگوار در زندگی و محیطی ناسالم برای خود و فرزندانمان می‌گردد.

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کلی یا جزء، به هر صورت

چاپ، کپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع است

مقدمه

در دنیای کنونی که هر روز شکل تازه‌ای از ارتباطات اقتصادی به وجود می‌آید و شرکت‌ها و مؤسسات با یکدیگر در ارتباط پیچیده‌ای می‌باشند و تغییرات مالی و غیرمالی آنها بر یکدیگر تأثیر دارد و روز به روز این فعالیت‌ها پیچیده‌تر می‌شود، نقش حسابداری به عنوان فراهم‌کننده اطلاعات مالی برای استفاده‌کنندگان بیشتر مورد توجه قرار گرفته است. در این راستا سیستم اطلاعات مدیریت و سیستم اطلاعات حسابداری به عنوان مهم‌ترین زیرمجموعه سیستم فوق، اطلاعات مالی متنوعی را در اختیار استفاده‌کنندگان قرار می‌دهد. حسابداری مدیریت به عنوان دانشی که از طریق به‌کارگیری روش‌های عملیاتی مؤثر در فرایند پردازش داده‌های مالی یک واحد اقتصادی از یک سو مدیریت را در مسیر برنامه‌ریزی مناسب برای دستیابی به اهداف مشخص یاری می‌کند از سوی دیگر شرایط تصمیم‌گیری منطقی را برای دستیابی به اهداف متصور، فراهم می‌کند. استفاده از فنون نوین حسابداری مدیریت در صنایع، سازمان‌ها و کسب‌وکارهای امروزه امری اجتناب‌ناپذیر است چرا که در سال‌های اخیر تغییرات شگرفی در محیط داخلی و خارجی سازمان‌ها رخ داده است. جهانی شدن، مشتری‌مداری و جلب رضایت مدیران در فضایی رقابتی کنونی سرلوحه کار مدیران قرار گرفته است. استفاده از سیستم‌های اطلاعات پیشرفته و تغییر سیستم‌های اطلاعاتی سنتی مرتب مورد بحث مدیران و مسئولان شرکت‌ها و سازمان‌ها می‌باشد و توجه به اصل کیفیت یک اصل اساسی در جهت ادامه حیات در جریان است.

از آنجایی که محیط تجاری حاکم بر سازمان‌ها پویا بوده و دائماً در حال تغییر و

تحول می‌باشد بنابراین حسابداری مدیریت نیز جهت حفظ کارایی و اثربخشی خود در جهت ایفای مسئولیت خود باید دائماً در حال تغییر باشد چرا که اگر تکامل تدریجی حسابداری مدیریت از مسیر تکامل و تحول محیط حاکم بر سازمان‌های تجاری عقب بیفتد و این تغییرات هماهنگ نشود، عملکرد حسابداری مدیریت نه تنها در راستای دستیابی سریع‌تر و بهتر به اهداف سازمان نخواهد بود بلکه باعث کندی و یا حتی انحراف سازمان در جهت دستیابی به اهداف خود خواهد شد. در چنین شرایطی ضرورت تهیه و ارائه اطلاعات مالی مربوط، تمایل، اتکا و مقایسه‌پذیر بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شود. در این راستا حسابداری مالی نیازهای اطلاعاتی مربوط به استفاده‌کنندگان برون سازمانی و حسابداری مدیریت نیازهای اطلاعاتی مربوط به استفاده‌کنندگان درون سازمانی و مدیران را فراهم می‌کند.

مبانی حسابداری مدیریت که موضوع کتاب حاضر است با تاکید بر مفاهیم و روش‌ها و تکنیک‌های حوزه حسابداری مدیریت قصد دارد به مدیران سازمان‌ها و دانشجویان و علاقه‌مندان این حوزه کمک کند و نیز در تدریس مطالبات حسابداری مدیریت نیز مفید واقع شود. در عین حال از اساتید محترم و دانشجویان گرامی و همکاران ارجمند حرفه‌ای تقاضا می‌شود اینجانب را از راهنمایی‌ها و ارشادهای ارزشمند خود محروم نفرمایید.

دکتر یعقوب ناصح

Naseh.cpa@gmail.com

فهرست مطالب

۳	مقدمه
۱۰	فصل اول / کلیات
۱۱	تعریف حسابداری مدیریت:
۱۱	جستجو برای مبنای نظری حسابداری مدیریت:
۱۳	هدف‌های اصلی حسابداری مدیریت:
۱۳	ویژگی‌های کیفی حسابداری مدیریت:
۱۴	حسابداری مدیریت در مقایسه با حسابداری مالی:
۱۷	حسابداری صنعتی:
۱۹	طبیعت و محدوده‌های حسابداری مدیریت:
۲۳	طبیعت حسابداری مدیریت:
۲۴	مشخصات یک سیستم حسابداری مدیریت مناسب:
۲۴	تامین اطلاعات موردنیاز مدیران برای تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی:
۲۶	کمک به مدیران در رهبری و کنترل:
۲۸	ارتباط با فعالیت‌های روزانه:
۳۰	توسعه در شرکت‌های بزرگ:
۴۲	فصل دوم / تعیین گرایش‌های اقلام بهای تمام‌شده
۴۳	اقلام بهای تمام‌شده با توجه به رفتار آن‌ها:
۴۷	درآمد کل یا فروش:

۴۷	تجزیه و تحلیل نقطه سربه سر
۴۸	تعریف نقطه سربه سر
۵۱	کاربرد تجزیه و تحلیل نقطه سربه سر
۵۲	روش های برآورد اقلام بهای تمام شده
۵۵	فصل سوم / اقلام مربوط بهای تمام شده در تصمیم گیری
۵۶	انواع تصمیم گیری
۵۶	تعریف اقلام مربوط بهای تمام شده
۵۹	سایر رویکردهای تصمیم گیری گزارش مقایسه و هزینه فرصت از دست رفته
۶۲	قیمت گذاری سفارش های خاص
۶۵	تصمیم در مورد ساخت یا خرید
۶۷	تصمیم در مورد محصولات مشترک
۷۳	تصمیم در مورد استفاده از منابع کمیاب
۷۶	فصل چهارم / بودجه بندی سرمایه ای
۷۷	تعریف بودجه بندی
۷۷	بودجه جامع
۷۷	ساختار بودجه جامع
۹۵	بودجه نقدی و ارتباط آن با منابع تأمین وجوه
۹۸	بودجه بندی سرمایه ای
۹۸	ویژگی های بودجه بندی سرمایه ای
۹۹	مفروضات بودجه بندی سرمایه ای
۹۹	مراحل بودجه بندی سرمایه ای

۱۰۰	آشنایی با برخی از مفاهیم و اصطلاحات در بودجه‌بندی سرمایه‌ای
۱۰۰	هزینه تأمین مالی
۱۰۱	تنزیل گردش وجوه نقد
۱۰۱	ارزش زمانی پول
۱۰۱	ارزش فعلی مبلغی مشخص در آینده
۱۰۲	ارزش فعلی اقساط مساوی
۱۰۳	ارزایی پروژه‌های سرمایه‌گذاری
۱۰۴	محاسبه مبلغ خالص سرمایه‌گذاری
۱۰۴	محاسبه جریان‌های نقدی
۱۱۰	تعریف تصمیمات مربوط به بودجه‌بندی سرمایه‌ای
۱۱۰	روش‌های بودجه‌بندی سرمایه‌ای
۱۱۱	روش دوره بازیافت سرمایه (PBP)
۱۱۳	نرخ بازده حسابداری (ARR)
۱۱۶	نرخ بازده داخلی (IRR)
۱۲۱	خلاصه قواعد تصمیم‌گیری براساس روش‌های NPV و IRR
۱۲۲	شاخص سودآوری (شاخص مازاد ارزش فعلی)
۱۲۲	سرمایه‌گذاری‌های مانعة الجمع
۱۲۵	سهیمه‌بندی سرمایه
۱۲۶	عامل مالیات سود در تصمیمات سرمایه‌گذاری
	فصل پنجم / قیمت‌گذاری انتقالات داخلی با تاکید بر حسابداری
۱۳۱	سنجش مسئولیت
۱۳۲	مقدمه

۱۳۳	 مبانی نظری جهت اجرای قیمت‌گذاری انتقالات داخلی
۱۳۵	 حسابداری سنجش مسئولیت
۱۳۶	 تمرکز و سطوح تمرکز
۱۳۹	 تمرکز و مخارج قابل کنترل
۱۴۰	 مراکز مسئولیت و تعریف برای هر بخش
۱۴۲	 روش‌های قیمت‌گذاری انتقالات داخلی، مزایا و معایب
۱۴۵	 انتقال در سازمان‌های متمرکز
۱۴۷	 انتقال در سازمان‌هایی با تمرکز ناقص یا عدم تمرکز ناقص
۱۴۹	 انتقالات در سازمان‌هایی با عدم تمرکز کامل
۱۵۲	 نتیجه‌گیری
۱۵۴	 فصل ششم / تجزیه و تحلیل سود ناخالص
۱۵۵	 تغییرات در سود ناخالص
۱۵۶	 روش‌های تجزیه و تحلیل سود ناخالص
۱۵۶	 انحرافات سود ناخالص
۱۵۹	 انحرافات فروش و بهای تمام شده کالای فروش‌رفته
۱۶۰	 انحراف نرخ و حجم بهای تمام‌شده کالای فروش‌رفته
۱۶۲	 انحراف نرخ و حجم فروش
۱۶۳	 انحرافات مقدار و ترکیب فروش
۱۶۵	 انحرافات سهم بازار و اندازه بازار
۱۶۵	 انحراف سهم بازار
۱۶۸	 انحرافات حجم فروش نهایی و ترکیب سود ناخالص