

فرهنگ کارآفرینی اجتماعی محلی

تألیف:

ابوالفضل قاسمی

www.ketab.ir



سرشناسه	:	قاسمی، ابوالفضل، ۱۳۵۵ -
عنوان و نام پدیدآور	:	فرهنگ کارآفرینی اجتماعی محلی/تالیف ابوالفضل قاسمی.
مشخصات نشر	:	کرج: موسسه نشر سیمرخ آسمان آذرگان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۲۴۴ ص: جدول، نمودار.
شابک	:	978-622-282-253-8: ۷۵۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۲۲۷ - ۲۴۴.
موضوع	:	کارآفرینی -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	:	Entrepreneurship -- Social aspects
موضوع	:	کارآفرینی -- ایران
موضوع	:	Entrepreneurship -- Iran
رده بندی کنگره	:	HB۶۱۵
رده بندی دیویی	:	۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی	:	۷۶۶۸۶۱۶

فرهنگ کارآفرینی اجتماعی محلی

نویسنده: ابوالفضل قاسمی

مؤسسه نشر سیمرخ آسمان آذرگان

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

چاپ و لیتوگرافی: سه چاپ

شمارگان: ۵۰۰

قیمت: ۷۵۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸۰۶۲۲۰۲۸۲-۲۵۳-۸

آدرس: کرج، جاده ملارد، گلستان ۴۳، ساختمان دبیا، واحد ۲۹ - کد پستی: ۳۱۶۶۹۳۶۸۶۹



چکیده

کارآفرینی اجتماعی به عنوان یک موضوع جدید در عرصه اجتماعی ظهور نموده و با ایجاد ارزش اجتماعی می تواند پاسخی به نیازها و چالش های جوامع در طول دو دهه گذشته باشد؛ که به دنبال آن دولت ها و پژوهشگران به شکل خاصی به درک و فهم این پدیده علاقمند شده اند. اما مدلی که متأثر از شرایط و ارزش های کشورمان باشد وجود نداشته و پژوهش هایی که تاکنون انجام شده ابعاد کمی از آن را مشخص ساخته است. هدف اصلی این پژوهش هم شناسایی و احصاء مؤلفه های کارآفرینی اجتماعی ایران، ارتباط این مؤلفه ها و در نهایت طراحی مدل کارآفرینی اجتماعی بومی است. فلسفه این تحقیق تفسیری، رویکرد آن کیفی و استراتژی مورد استفاده آن روش شناسی نظریه داده بنیاد با رویکرد ظاهرشونده (گلیزری) می باشد. جامعه آماری تحقیق خبرگان کارآفرینی اجتماعی و مؤسسين شرکت های اجتماعی بودند که به روش نمونه گیری هدفمند ۱۹ نفر به عنوان نمونه تا اشباع نظری انتخاب و با آنان مصاحبه عمیق صورت پذیرفت. ابزار این کتاب، مصاحبه نیمه ساختاریافته بود. جهت بررسی استحکام تحقیق نیز از چهار معیار قابلیت اعتبار، انتقال پذیری، قابلیت اطمینان و تأییدپذیری استفاده شد. در راستای تجزیه و تحلیل داده ها؛ از بسته نرم افزاری MAXQDA نسخه ۱۰ استفاده و فرایندهای کدگذاری باز، انتخابی و نظری انجام گردید. پس از تجزیه و تحلیل های صورت گرفته در طی فرآیند کدگذاری و مقایسه مسقیم، کدها با داده های اولیه؛ ۳۵ مفهوم استخراج گردید. در این مدل علل (نیازها، مسائل، چالش ها، بحران های اجتماعی و زیست محیطی؛ وجود فرصت های اجتماعی)؛ عوامل همبسته و یا کوواریانس ها (انگیزه های فردی و اجتماعی؛ عوامل فرا اجتماعی؛ دانش کارآفرینی فرد؛ پیشینه تحصیلی، دانش و تجربه پیشین؛ عوامل خانوادگی؛ ابعاد شخصیتی؛ الگوهای نقش)؛ اقتضات یا عوامل تعدیل گر (مهارت های سازمانی کارآفرینانه؛ زیرساخت های سرمایه ای؛ گونه های مختلف سازماندهی؛ همگرایی نهادهای حمایتی؛ تیم و شبکه سازی؛ داشتن مدل کسب و کار؛ مراکز آموزشی و پژوهشی؛ منتورها و مراکز رشد؛ رفع مشکلات کارآفرینان اجتماعی)؛ شرایط یا متغیرهای میانجی (مشروعیت کارآفرینی اجتماعی؛ ثبات و همه جانبه نگری؛ جذابیت فعالیت های کارآفرینی اجتماعی)؛ نتایج (ایجاد ارزش های معنوی؛ ایجاد ارزش های اجتماعی و ایجاد ارزش های اقتصادی)؛ بستر یا زمینه (عوامل فرهنگی- اجتماعی؛ عوامل جغرافیایی؛ عوامل سیاسی؛ عوامل اقتصادی؛ قوانین و خط مشی ها؛ رسانه ها) حول مقوله محوری "فرآیند خلق ارزش

اجتماعی" شناسایی شدند و در نهایت بر این اساس ، مدل کارآفرینی اجتماعی بومی ایران شکل گرفت.

واژه‌های کلیدی:

کارآفرینان اجتماعی؛ کارآفرینی اجتماعی بومی؛ فرآیند خلق ارزش اجتماعی؛ نظریه داده‌بنیاد (رویکرد گلیزری)

www.ketab.ir

فهرست

۵	چکیده.....
۹	فصل اول.....
۹	مقدمه.....
۱۰	۱-۱. تازگی موضوع و نوآوری.....
۱۰	۲-۱. تعریف مفاهیم.....
۱۳	فصل دوم.....
۱۴	۱-۲. مفهوم کارآفرینی اجتماعی.....
۲۳	۲-۲. تاریخچه کارآفرینی اجتماعی.....
۳۱	۳-۲. نظریه‌های کارآفرینی.....
۳۶	۴-۲. نظریه‌های کارآفرینی اجتماعی.....
۵۵	۵-۲. بومی‌سازی نظریه کارآفرینی اجتماعی.....
۵۹	۶-۲. کارآفرینی اجتماعی چه چیزی نیست.....
۶۳	۷-۲. چرا مدل کسب و کار کارآفرینان اجتماعی متفاوت است.....
۷۲	۸-۲. چالش‌های رشد کارآفرینی اجتماعی.....
۷۴	۹-۲. نگرش‌های تحقیقات در حوزه مدل‌های کارآفرینی اجتماعی.....
۱۰۳	فصل سوم.....
۱۰۳	۱-۳. جهت‌گیری کارآفرینی اجتماعی محلی.....
۱۰۳	۲-۳. فلسفه کارآفرینی اجتماعی محلی.....
۱۰۶	۳-۳. رویکرد کارآفرینی اجتماعی محلی.....
۱۰۷	۴-۳. راهبرد کلان.....
۱۰۸	۵-۳. جامعه مورد مطالعه.....
۱۰۹	۶-۳. بررسی و گردآوری.....
۱۰۹	۷-۳. بررسی و تحلیل.....
۱۱۷	۸-۳. نقاط قوت.....
۱۲۱	فصل چهارم.....
۱۲۱	۱-۴. نظرات و نگرش‌های جمعیت‌شناسی صاحب‌نظران کارآفرینی اجتماعی.....
۱۲۴	۲-۴. تاملی بر دیدگاه‌ها و بررسی مطالب.....

فصل پنجم ۲۱۳

۱-۵. مروری بر رویه‌ها ۲۱۳

۲-۵. جمع بندی ۲۱۴

۳-۵. بحث و نتیجه‌گیری ۲۱۵

منابع ۲۲۹

www.ketab.ir