



صفر تا صد استار دیوی یک استار ناپ

www.ketab.ir

منتشر شده توسط

آتیلا زیگتی

ترجمه: محسن احمدزاده



سرشناسه: سدنیو، اندری Sedniew, Andrii

عنوان و نام پدیدآور: صفر تا صد استودیوی یک استارتآپ/ نویسنده [اندری سدنیو] مترجم محسن احمدزاده.

مشخصات نشر: تهران: پیک گل واژه، ۱۴۰۱.

مشخصات ظاهری: ۲۰۶ ص.: مصور(رنگی): ۲۱×۲۸ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۳۷-۶۴۹-۶

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی: *Perfect startup a complete system for bigning a successful entrepreneur*.

یادداشت: کتاب حاضر با عناوین "استارتآپ کامل: روشی کامل برای تبدیل شدن به یک کارآفرین موفق" و "صفر تا

صد یک استارتآپ موفق" توسط مترجمان و ناشران متفاوت در سالهای مختلف فیبا گرفته است.

عنوان دیگر: استارتآپ کامل: روشی کامل برای تبدیل شدن به یک کارآفرین موفق.

عنوان دیگر: صفر تا صد یک استارتآپ موفق.

موضوع: شرکت‌های اقتصادی جدید *New business enterprises*

کارآفرینی *Entrepreneurship*

شناسه افزوده: احمدزاده، محسن. ۱۳۳۱-۱۳۳۲

رده بندی کنگره: HD۱۲/۵

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۱۱

شماره کتابشناسی ملی: ۸۷۹۰۰۸۵

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

www.ketab.ir



ناشر: انتشارات پیک گلوآژه

نویسنده: آتیلا زیگنتی

مترجم: محسن احمدزاده

مدیر هنری: فرزین صادق‌زاده

صفحه‌آرا: نسیم صالحی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۳۷-۶۴۹-۶

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ: نقش ایران

نوبت و سال چاپ: اول ۱۴۰۱

قیمت: ۱۰۵۰۰۰ تومان





سخن مترجم:

آنچه به یقین به آن اعتماد و اعتقاد دارم آن است که آیندگان به حق از ما خواهند پرسید شما در گذشته برای ما چه کرده‌اید؟؟ مجموعه‌ایی که در دستان شماست و از ورق زدنش لذت خواهید برد جواب من برای آینده است.

جوابی سرشار از تجربه، از گذشته تا کنون چرخ ایران جان در اختیار من و کسانی شبیه من بوده و در آینده در دستان شما و کسانی شبیه شما.

بخوانید و تجربه کنید، از شکست‌ها درس بگیرید برای پیشرفت کسب و کار خود و جامعه مفید واقع بشوید خط شکن باشید و خستگی ناپذیر بمانید تا آیندگان شما از وجود شما لذت ببرند.

ارادتمند شما

محسن احمدزاده



فهرست مطالب:

پیشگفتار.....	۱۰
بخش اول مرور کلی.....	۱۴
مکانی برای پیشگامان و سازندگان.....	۱۴
توانمندسازی سازندگان و کارآفرینان.....	۱۵
راهنمای کاربردی متخصصین.....	۱۷
از تقلا (مبارزه) تا استودیو.....	۱۸
کارگروهی برای قابل دسترسی کردن رویکرد استودیو.....	۲۰
استودیوهای کسب و کارهای نوپا در یک نگاه.....	۲۲
افزایش تعداد استودیوهای کسب و کارهای نوپا.....	۲۴
محرك‌های اصلی رشد.....	۲۵
مزایا.....	۲۶
چالش‌ها و ریسک‌ها.....	۲۸
آینده رویکرد استودیو.....	۳۰
آیا استودیوهای کسب و کارهای نوپا مناسب‌من هستند؟.....	۳۱
کارآفرینان و صاحبان ایده‌ها.....	۳۳
سازمان‌های نرم‌افزاری یا بازاریابی.....	۳۴
شتاب‌دهنده‌ها و مراکز رشد.....	۳۴
سرمایه‌گذاران.....	۳۶
شرکت‌ها.....	۳۷
بخش دوم: داستان‌ها.....	۴۰
ظهور از بتا.....	۴۰
دکستر چیست؟.....	۴۲
مراحل اولیه.....	۴۴
رشد در یک استودیو.....	۴۷
مزایای کارآفرینان.....	۴۸
چگونگی تبدیل سازنده به مدیرعامل.....	۵۰
مراحل بعدی دکستر کدامند؟.....	۵۱
تکنواسپارک: حامل کسب و کارهای سخت‌افزاری.....	۵۲
قرارداد با شرکت‌ها و کسب و کارهای تولیدی.....	۵۴
فوق تخصصی کردن و کارآمدسازی نقش کارآفرین.....	۵۶
شراکت‌های بین‌المللی قوی.....	۵۷
تغییر ذهنیت.....	۵۸
توسعه مدل تکنواسپارک.....	۵۸
استراتژی درازمدت.....	۶۰
ارزش استودیو به بستر آن است.....	۶۱
استراتژی ما: فوت کوزه‌گری شرکاء.....	۶۲
کارهای روزانه: فرآیندها و ابزارهای روزمره.....	۶۷
ابزارهایی که ما روزانه از آن‌ها استفاده می‌کنیم.....	۶۸
یک شبکه و ترکیبی از استعدادها.....	۷۰
استقلال کسب و کارهای ما: مرحله رشد.....	۷۴
ایجاد یک کسب و کارساز ۱۰۰ درصد شرکتی.....	۷۵
ابتکار عمل جدید.....	۷۸
مالکیت همه چیز است.....	۸۰
نگاه رو به جلو.....	۸۳
ایجاد کسب و کارهای نوپا از آب‌روندها.....	۸۵
شروع.....	۸۷
تمرکز بر روی آب‌روندها.....	۹۰
ما کسب و کارها را چگونه می‌سازیم؟.....	۹۳
پیشروی.....	۹۶
فرهنگ یک فعل است.....	۹۷
افراد همان شرکت هستند.....	۱۰۰
مدل یک اسپیس.....	۱۰۱
مهندسی «فرهنگ».....	۱۰۳
گسترش فرهنگ.....	۱۰۶
رو به آینده.....	۱۰۸
به وجود آمدن لایکوز.....	۱۱۰
پیشگامی در تامپا.....	۱۱۱
بیا باید بسازیم.....	۱۱۳
عادات قدیمی دیر از بین می‌روند.....	۱۱۴
تولد دوباره فونیکس.....	۱۱۵
تغییر تجارت الکترونیک، هر لحظه یک کسب و کار نوپا.....	۱۱۷
چرا مدل استودیوی کسب و کارهای نوپا؟.....	۱۱۹
فرهنگ شگفت‌انگیز.....	۱۲۰
روش اینونیک.....	۱۲۱