

۲۲۹۸۷۳۶

روش تحقیق به زبان ساده

www.ketab.ir

نویسنده

دکتر اکرم قلیچ خان

سرشناسه	: قلیچ خان، اکرم، ۱۳۵۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: روش تحقیق به زبان ساده/نویسنده اکرم قلیچ خان.
مشخصات نشر	: تهران: دانشگاه کارآفرین، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: ۱۴۹ ص.: جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۸۹-۴۴-۲
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۴۳.
موضوع	: تحقیق -- روش شناسی
موضوع	: Research -- Methodology
رده بندی کنگره	: Q۱۸۰/۵۵
رده بندی دیویی	: ۰۰۱/۴۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۸۴۵۳۳۵
وضعیت رکورد	: فیبا



روش تحقیق به زبان ساده

نویسنده: دکتر اکرم قلیچ خان

چاپ اول: ۱۴۰۱

ناشر: دانشگاه کارآفرین

قیمت: ۷۵,۰۰۰ تومان

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

صفحه آرا: عارفه داودی

ویراستار: نرگس سقازاده

تلفن انتشارات: ۰۲۱۸۸۴۵۵۲۴۶ - ۰۹۱۰۷۵۵۶۷۰۵

سفارش اینترنتی کتاب: www.Enun.ir

پیشگفتار

دانشجویان، جویندگان دانش هستند و دانش با توجه به روش شناخت آن علم شناخته می‌شود. از آنجاکه دانشجویان کاشفان دنیای علم هستند، برای اینکه بتوانند حقایق علمی را کشف و شناسایی نمایند لذا باید روش نائل شدن به علم یعنی روش تحقیق را بیاموزند. هدف مؤلف از تدوین این نوشتار آموزش روش تحقیق با زبانی ساده و کاربردی است تا دانشجویان مهارت و ادراک لازم برای ورود به دنیای علم و خلق دستاوردهای علمی را کسب کنند.

در این کتاب ابتدا در فصل‌های یک و دو به تعریف علم و مفاهیم پایه‌ای در حوزه روش تحقیق خواهیم پرداخت. در فصل‌های بعدی فرآیند انجام روش تحقیق به صورت گام‌به‌گام از مسئله‌یابی تا گزارش دهی با بیانی سلیس و روان شرح داده شده است. نویسنده تلاش نموده است که به نحوی مباحث مطروحه در این حوزه و مراحل اجرای فرآیند روش تحقیق را تبیین و تشریح نماید که از پیچیدگی‌های آن بکاهد و ادراک و فهم مطالب مربوطه را سهولت بخشد. باشد که موجب علاقه‌مندی و تمایل بیشتر دانشجویان به انجام فعالیت‌های پژوهشی و علمی گردد.

دانشجویان در هر مقطعی می‌توانند این نوشتار را مطالعه نمایند و به‌طور هم‌زمان گام‌به‌گام با آن پیش روند تا یک اثر علمی خلق کنند. البته از آنجاکه بیشتر تمرکز بر روش کمی بوده است لذا مطالعه این کتاب به دانشجویان در مقطع تحصیلی کارشناسی و کارشناسی ارشد پیشنهاد می‌گردد. همچنین در تدوین کتاب حاضر تلاش شده است که سرفصل‌های معین‌شده در روش تحقیق از سوی دانشگاه پوشش داده شود و از کتاب‌های مطرح و معتبر در این حوزه بهره گرفته شود تا مبنای مناسبی برای آموزش آکادمیک باشد.

امید است که تألیف این کتاب بتواند به دانشجویان و دانش‌پژوهان در ورود به دنیای آفرینندگی علم و انجام مطالعات علمی معتبر یاری رساند. در آخر از محضر همه بزرگوارانی که با ارائه نظرات و پیشنهادات ارزشمند خود در بهبود و برابرتز نمودن این نوشتار و رفع کاستی‌های آن رهنمون اینجانب خواهند بود نهایت قدردانی و سپاسگزاری را دارم.

فهرست مطالب شماره صفحه

فصل اول: مبانی روش تحقیق ۱۳

مقدمه ۱۳

علم چیست؟ ۱۳

علم در علوم انسانی ۱۵

داده، اطلاعات و دانش ۱۵

مراحل شناخت ۱۷

روش تحقیق در طول زمان ۱۹

استدلال قیاسی ۲۲

استدلال استقرایی ۲۲

فصل دوم: مفاهیم اساسی در تحقیق ۲۳

مفهوم تحقیق ۲۳

انواع پژوهش ۲۵

بر اساس زمان و مکان ۲۶

بر اساس شکل بیان مسئله ۲۶

تفاوت پژوهش و روش علمی ۲۶

فرآیند تحقیق ۲۷

توسعه مفاهیم ۳۱

متغیر تحقیق ۳۲

انواع متغیر تحقیق ۳۲

نظریه ۳۷

انواع نظریه ۳۸

فصل سوم: مسئله یابی و انتخاب رویکرد به حل مسئله..... ۴۱

مقدمه..... ۴۱

مسئله، فرضیه، نظریه، قانون، باور..... ۴۱

مسئله یابی یا انتخاب موضوع..... ۴۲

گام اول: تشخیص مسئله..... ۴۲

ارزشیابی مسئله..... ۴۵

منابع مسئله..... ۴۶

گام دوم: ایجاد رویکرد به مسئله..... ۴۷

ملاک‌های تدوین فرضیه..... ۵۲

انواع فرضیه‌ها..... ۵۳

سایر بخش‌های گزارش نویسی..... ۵۵

موضوع..... ۵۵

مقدمه و تفاوت آن با پیش گفتار..... ۵۶

چکیده..... ۵۸

بیان مسئله..... ۵۸

هدف تحقیق..... ۵۹

اهمیت موضوع..... ۶۰

فصل چهارم: طرح تحقیق..... ۶۱

مقدمه..... ۶۱

طرح تحقیق..... ۶۱

تفاوت روش‌شناسی و روش تحقیق..... ۶۲

انواع طرح تحقیق..... ۶۲

تحقیق اکتشافی..... ۶۴

تحقیق توصیفی	۶۴
تحقیق همبستگی	۶۵
روش زمینه‌یابی	۶۶
واحد تجزیه و تحلیل زمینه‌یابی	۶۷
پژوهش تاریخی	۶۹
اعتبار آزمایش	۷۲
تحقیق آزمایشی	۷۴
طرح پیش‌آزمون و پس‌آزمون با گروه کنترل	۷۸
طرح پس‌آزمون با گروه کنترل	۷۸
طرح چهار گروهی سولووهون	۷۹
روش علی - مقایسه‌ای	۷۹
فصل پنجم: مقیاس و اندازه‌گیری در تحقیق	۸۱
مقدمه	۸۱
ابزار اندازه‌گیری چیست؟	۸۱
کاربرد اندازه‌گیری	۸۲
مقیاس اندازه‌گیری	۸۳
مقیاس اسمی	۸۳
مقیاس ترتیبی	۸۴
مقیاس نسبی	۸۵
ارزیابی معیار اندازه‌گیری	۸۷
اعتبار (روایی)	۸۸
پایایی	۹۱
آزمون دو نیمه کردن	۹۳

۹۳..... آلفای کرونیباخ

فصل ششم: جامعه و نمونه..... ۹۵

۹۵..... مقدمه

۹۵..... تعریف و تعیین جامعه

۹۸..... نمونه

۹۹..... نمونه‌گیری

۱۰۰..... فرآیند طراحی نمونه‌گیری

۱۰۰..... تعریف جامعه آماری

۱۰۰..... تعیین چهارچوب نمونه‌گیری

۱۰۱..... تعیین روش نمونه‌گیری

۱۱۱..... تعیین اندازه نمونه

۱۱۴..... اجرای فرآیند نمونه‌گیری

فصل هفتم: روش‌های جمع‌آوری داده‌ها..... ۱۱۵

۱۱۵..... روش کتابخانه‌ای

۱۱۵..... مصاحبه

۱۱۶..... انواع مصاحبه

۱۱۸..... مشاهده

۱۱۹..... انواع مشاهده

۱۲۱..... پرسشنامه

فصل هشتم: تجزیه و تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده..... ۱۲۷

۱۲۷..... مقدمه

۱۲۷..... تجزیه و تحلیل داده‌ها

فصل نهم: تهیه گزارش تحقیق ۱۳۷

مقدمه ۱۳۷

گزارش تحقیق ۱۳۷

فصل اول: کلیات تحقیق ۱۳۸

فصل دوم: مطالعات نظری و ادبیات موضوع ۱۳۹

فصل سوم: روش‌شناسی تحقیق (متدولوژی) ۱۴۰

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل یافته‌های تحقیق ۱۴۰

فصل پنجم: نتیجه‌گیری و پیشنهادات ۱۴۱

در آخر: منابع و پیوست‌ها ۱۴۱

منابع ۱۴۳

www.ketab.ir