

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



داستان مایکروسافت

این غول تکنولوژی چگونه فرهنگ خود را از نو بنا کرد؛
استراتژی خود را به روز کرد و
در تکنولوژی ابری به موفقیت دست یافت

دن گود

ترجمه فاطمه طوسی خراسان

سرشناسه: دن گود، Dan, Good

عنوان و نام پدیدآور: داستان مایکروسافت / دن گود؛ ترجمه فاطمه طوسی خراسان.

مشخصات نشر: تهران: صانعی شه میرزادی، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۹۰ ص؛

شابک: ۳-۵۶-۷۶۱۴-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

عنوان اصلی: The Microsoft Story

موضوع: رهبری — جنبه‌های روان‌شناسی

موضوع: Leadership — Psychological aspects

موضوع: موفقیت — جنبه‌های روان‌شناسی

موضوع: Success — Psychological aspects

شناسه افزوده: طوسی خراسان، فاطمه، ۱۳۶۱-، مترجم

رده بندی کنگره: BF۵۰۵

رده بندی دیویی: ۱۵۸/۱

شماره کتابشناسی ملی: ۷۴۳۹۷۹۴

داستان مایکروسافت

ناشر: صانعی شه میرزادی

موضوع: دن گود

مترجم: فاطمه طوسی خراسان

چاپ اول: ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۹۰۰۰ تومان

کلیه حقوق مادی و معنوی برای ناشر محفوظ است.

آدرس فروشگاه: تهران، خیابان انقلاب، بین ۱۲ فروردین و اردیبهشت،

کتابفروشی صانعی، پلاک ۱۳۱۲

تلفن: ۶۶۴۰۹۹۲۴، ۶۶۴۰۵۳۸۵ فکس: ۶۶۴۶۲۱۷۷

آدرس دفتر: تهران، خیابان انقلاب، مابین خیابان ۱۲ فروردین و خیابان منیری جاوید،

کتابسرای اندیشه، طبقه اول، واحد A5

فروشگاه اینترنتی: www.saneibook.com

نشان تضمین کیفیت:

ضمن تشکر از حسن انتخاب شما، چنانچه به هر دلیلی از کیفیت مطالب این کتاب ناراضی باشید، می توانید با مراجعه به دفتر نشر، کتاب خود را با یکی از عناوین دیگر هم قیمت منتشر شده توسط انتشارات ما تعویض نمایید.



تضمین کیفیت



انتشارات صانعی

فهرست

مقدمه	۵
فصل اول - سالهای ابتدایی	۸
فصل دوم - اوج گیری	۳۳
فصل سوم - یک موقعیت عالی و تازه	۶۴
فصل چهارم - مراحل حساس	۸۵
فصل پنجم - ورود به اتاق نشیمن شما	۱۰۷
فصل ششم - «من ... عاشق ... این ... شرمگش»	۱۲۳
فصل هفتم - دوران تازه	۱۴۵
فصل هشتم - اکتساب های کلیدی	۱۶۳
فصل نهم - مایکروسافت امروز	۱۷۰
درس ها و فرصت های کسب و کار	۱۸۴

مقدمه

مایکروسافت چیز معرکه‌ای نیست. این شرکت که در سال ۱۹۷۵ تاسیس شد، شهرتش را از تولید محصولات یکنواخت کسب‌وکارمحور و با استفاده از مزیت‌های بازار کسب کرده است. این شرکت، کامپیوتر شخصی دسکتاپ را خودش توسعه نداده یا اولین پردازش‌گرهای ورد، صفحات گسترده یا رابط‌های کاربر گرافیکی را خودش اختراع نکرده است. اولین شرکتی نبوده که مرورگر اینترنت یا سرویس ایمیل یا سیستم بازی ویدئویی را خلق کرده باشد و در گوشی‌های موبایل و موتورهای جست‌وجو و تکنولوژی ابری و رسانه اجتماعی نیز شرکت‌های دیگر از آن پیشی گرفته‌اند.

اما مایکروسافت هنوز خود را یکی از بزرگ‌ترین داستان‌های موفقیت کسب‌وکار در تاریخ ایالات متحده می‌داند. یک غول تکنولوژی جهانی با خط تولید پی‌سی‌های خود به نام سرفیس؛ و با «اپ‌های برطرفدار»^۱ مایکروسافت ورد و اکسل؛ و رابط کاربری ویندوز شرکت که به ملاک و معیاری برای صنعت تبدیل شده؛ و مرورگر اینترنت اکسپلورر؛ و پلتفرم ایمیل اوت‌لوک؛ و ایکس-باکس برای بازی‌های ویدئویی؛ و موتور جست‌وجوی بینگ؛ و تکنولوژی ابری مایکروسافت آژور؛ و لینکدین برای رسانه اجتماعی. مایکروسافت با دارا بودن ۱۴۸۰۰۰ کارمند، در اوایل سال ۲۰۲۰، دوشادوش اپل، ارزشمندترین شرکت جهان، ۱۰۴ تریلیون دلار می‌ارزید. اما فراتر از ارزش بازار تاثیر این شرکت را می‌توان در جایی سنجید که افراد و کسب‌وکارها را قادر ساخته به مقصود و منظور خود دست پیدا کنند و چیزهای بیشتری کسب کنند.

۱ killer apps به اپلیکیشن‌هایی اطلاق می‌شود که محدود به یک پلتفرم خاص بوده و جذابیت و محبوبیت بالا یا نیاز شدید کاربران به آن اپلیکیشن، باعث می‌شود پلتفرم مربوطه با اقبال بسیار بالایی روبرو شود.

همه این‌ها، از مایکروسافت شرکتی خیلی معرکه ساخته است. در صفحاتی که در ادامه خواهد آمد، نگاه عمیق‌تری به داستان مایکروسافت خواهیم داشت، مسیر تشکیل شرکت توسط دو دوست دوران کودکی تا تبدیل شدنش به یکی از موفق‌ترین‌ها - و بله یکی از معرکه‌ترین - شرکت‌های جهان را برای شما ترسیم خواهیم کرد.

مایکروسافت خود را یکی از بزرگ‌ترین داستان‌های موفقیت کسب‌وکار در تاریخ ایالات متحده می‌داند - یک غول تکنولوژی جهانی با خط تولید پی‌سی‌های خودش به نام سرفیس؛ و با «اپ‌های پرطرفدار» مایکروسافت ورد و اکسل؛ و رابط کاربری ویندوز شرکت که به ملاک و معیاری برای صنعت تبدیل شده؛ و مرورگر اینترنت اکسپلورر؛ و پلتفرم ایمیل آوت‌لوک؛ و ایکس‌باکس برای بازی‌های ویدئویی؛ و موتور جست‌وجوی بینگ؛ و تکنولوژی ابری مایکروسافت آژور؛ و لینکدین برای رسانه اجتماعی.
