



به آرامی عجله کنید

(در مسیر کارآفرینی)

www.ketab.ir

نویسنده:

امیرحسین عزیزی

حمیدرضا عزیزی

مشخصات کتاب

سرشناسه: عزیزی، امیرحسین، ۱۳۷۳
عنوان و نام پدیدآور: به آرامی عجله کنید (در مسیر
کارآفرینی) / نویسنده امیرحسین عزیزی، حمیدرضا عزیزی.
مشخصات نشر: تهران: ادیبان روز، ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری: ۲۷۶ صفحه
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۹۲-۰۷-۸
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: مذاکرات بازرگانی / کارآفرینی
موضوع: Entrepreneurship / Negotiation in business
رده بندی کنگره: HD۶۹/۶

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۵۲
شماره کتابخانه ملی: ۷۵۴۸۴۵۳

دست اندرکاران

صفحه آرا: گلنوش صلاحی
طراح جلد: مهسا نوری زاده
شابک: ۵۰۰ جلد
قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان
تاریخ انتشار: ۱۴۰۰
نویت چاپ: اول
چاپ و صحافی: سرمدی



کلیه حقوق این اثر متعلق به انتشارات ادیبان روز می باشد و
هر گونه استفاده از این کتاب (کپی، تکثیر، استفاده در کارگاه
های آموزشی) بدون اجازه ناشر پیگرد قانونی دارد.

آدرس: تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین،

ساختمان ۲۸۶، طبقه اول، واحد ۵،

تلفن ۱۵-۶۶۹۵۶۸۱۲

پیشگفتار نویسنده

هر لحظه که تسلیمم در کارگه تقدیر
آرام تر از آهویی پاک تر از شیرم
هر لحظه که می‌کوشم در کار کنم تدبیر
رنج از پی رنج آید زنجیری زنجیر

اساس آفرینش و خلق هر چیزی بر حسن رضایت از مسیر، نیل به اهداف و کامروایی است. از این رو شاید بتوان واژه‌ی کام آفرینی را جایگزین کار آفرینی نمود. کام آفرینی، همان هدف نهایی از شروع هر کسب و کار است. همان لذتی که انسان را وادار می‌دارد تا کمربند همت را بسته و دل به دریای طوفانی مشکلات بزند تا بتواند کام خود و دیگران را شیرین کند. کام آفرینی، پاسخی برای بلندپروازی‌های یک انسان است که حاضر است برای خلق ارزش و تحقق رؤیایش، تمام توان خود را بکار گیرد تا بتواند مسیر خود و دیگران را برای تحقق کام و آمالشان تسهیل نماید.

آری، کام آفرینی در وهله‌ی اول شاید واژه‌ای ناملموس برای گوش‌هایمان باشد، اما بهتر است آن را با قلب‌هایمان بشنویم و با تمام وجودمان لمس کنیم. لمس کنیم که هیچ لذتی بالاتر از تحقق آرزو و رؤیاهای یک انسان نیست. لمس کنیم که کار آفرینی در مرتبه‌ی اول، بعدی انسانی و اجتماعی دارد تا اقتصادی. بعدی که شاید اصلی‌ترین محرک یک انسان برای تحمل تمام مصائب و شکست‌های این مسیر باشد و آن هم آفریدن ارزشی است که جامعه‌ای را درگیر خود خواهد کرد.

این کتاب، شاید تنها چند قدم از مسیر کام آفرینانه‌ای باشد که ما در کنار شما خواهیم بود، اما امیدواریم که مسیر شما "رفتن" باشد، چرا که همیشه مقصدی وجود دارد که انسان را بتواند ارضا کند و از حرکت باز دارد. به نقل از استاد فقید، محمد ابراهیم جعفری که می‌گفت «در سفر هر کس به مقصد می‌رسد می‌ایستد، من سفر را دوست دارم، مقصد من رفتن است»، امید است که هدف ما نیز رفتن باشد نه فقط رسیدن به مقصد.

۱۳	فصل ۱: مبانی کارآفرینی
۱۴	روای کارآفرینانه و نتایج آن
۱۶	انواع کارآفرینی
۱۷	کارآفرینی فردی
۱۷	کارآفرینی اجتماعی
۱۷	کارآفرینی سازمانی
۲۰	سازمان کارآفرینانه
۲۰	کارآفرین کیست؟
۲۳	ویژگی کارآفرینانه
۲۴	تشخیص فرصت
۳۰	الگوی فرصت
۳۹	تعریف کسب و کار
۴۰	تئوری های اصلی در مدل ایجاد کسب و کار
۴۲	دسته بندی انواع کسب و کار
۵۳	هدف کسب و کار
۵۹	مطالعات امکان سنجی
۶۰	مراحل امکان سنجی در مطالعه امکان سنجی
۶۰	بخش های امکان سنجی
۶۱	اهداف مطالعه امکان سنجی
۶۱	پنج فاکتور رایج در مطالعه امکان سنجی
۶۳	تفاوت های دو مفهوم طرح کسب و کار و مطالعات امکان سنجی
۶۴	تدوین طرح کسب و کار
۶۵	چرایی نوشتن طرح کسب و کار
۶۶	محتوای یک طرح کسب و کار

۶۷	اجزای اصلی طرح و کسب و کار
۸۵	مدل کسب و کار
۸۸	تفاوت طرح کسب و کار با مدل کسب و کار
۹۰	تامین مالی راه اندازی کسب و کار
۹۰	انواع روش های تامین مالی
۹۶	خلاصه مراحل سرمایه گذاری در استارت آپ
۹۹	تجارب کارآفرینان موفق در حوزه کسب و کار

۱۰۵	فصل ۲: فناوری اطلاعات در کارآفرینی
-----	------------------------------------

۱۰۵	تکنولوژی
۱۰۶	چهره های مختلف تکنولوژی
۱۱۰	سه انقلاب در جامعه اطلاعاتی
۱۱۲	نوآوری مخرب یا تخریب خلاق
۱۱۲	تخریب خلاق
۱۱۳	نوآوری مخرب
۱۲۳	طراحی محصول
۱۲۵	توسعه محصول
۱۲۸	چرخه عمر محصول
۱۴۰	تجاری سازی
۱۴۶	مراحل تکامل یک تکنولوژی
۱۴۸	فناوری
۱۴۹	ماهیت و مراتب فناوری
۱۵۱	سیر تکامل مدل های نوآوری و نحوه شکل گیری نظام ملی نوآوری
۱۵۷	منحنی اشتیاق فناوری گارتنر
۱۶۰	تحقیقات انجام شده در مدیریت تکنولوژی
۱۶۳	طبقه بندی انواع تکنولوژی