

آشنایی با افیلیت مارکتینگ

و

راهکارهای موفقیت در آن

www.ketab.ir

نوشته:

دکتر محمود قوچانی

سرشناسه	:	قوچانی، محمود، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدید آور	:	آشنایی با افیلیت مارکتینگ و راهکارهای موفقیت در آن / نوشته محمود قوچانی، پیشگفتار: سیدمحمد صادقی
مشخصات نشر	:	تهران: کتاب یار مهربان، ۱۴۰۱
مشخصات ظاهری	:	۲۰۰ ص، مصور (رنگی)
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۸۵۳۵-۵۰-۸
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیا
موضوع	:	بازاریابی چندسطحی Multilevel marketing بازاریابی اینترنتی Internet marketing رسانه‌های اجتماعی - بازاریابی Social media - Marketing موفقیت در کسب و کار Success in business
شناسه افزوده	:	صادقی، سید محمد، ۱۳۶۵ -، مقدمه‌نویس
رده‌بندی کنگره	:	HF ۵۴۱۵/۱۲۶
رده‌بندی دیویی	:	۸۷۲/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۸۴۳۵۴۱
اطلاعات رکورد کتابشناسی	:	فیا



www.ketab.ir

نویسنده: دکتر محمود قوچانی

پیشگفتار: دکتر سید محمد صادقی

صفحه‌آرایی: ژیلار رسولی

طراح جلد: مریم معنوی

ناشر: انتشارات کتاب یار مهربان

لینوگرافی و چاپ: سورنا

نوبت چاپ: اول / ۱۴۰۱

تیراژ: ۲۰۰۰ نسخه

قیمت: ۸۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸۶۰۰۸۵۳۵۵۰۸



9786008535508

حق چاپ مخصوص مولف است.

انتشارات کتاب یار مهربان: تلفن: ۸۸۹۹۶۵۰۶

فهرست مطالب

موضوع	صفحه
پیشگفتار.....	۹
تاریخچه افیلیت مارکتنگ.....	۱۳
مفاهیم اولیه افیلیت مارکتنگ.....	۱۵
مزیت و برتری های افیلیت مارکتنگ نسبت به بازاریابی سنتی.....	۱۷
انواع سیستم های افیلیت مارکتنگ.....	۱۹
بررسی قانونی بودن افیلیت مارکتنگ.....	۲۳
بازاریابی پورسانتی چیست؟.....	۲۶
راهنمای آموزش بازاریابی پورسانتی.....	۳۲
چگونگی موفقیت در بازاریابی پورسانتی.....	۴۰
عناوین شغلی بر روی تهیه و توسعه ی استراتژی های بازاریابی پورسانتی.....	۴۲
آمارهای بازاریابی پورسانتی.....	۴۴
ورود به افیلیت مارکتنگ برای فروش و کسب سود.....	۴۸
نحوه کار بازاریابی افیلیت مارکتنگ.....	۵۰
ورود به افیلیت مارکتنگ با پرداخت هزینه.....	۵۲
چند نکته را به یاد داشته باشید.....	۵۳
انواع کانال های رایج در سیستم همکاری در فروش.....	۵۶
کسب درآمد از طریق وب سایت خود.....	۵۸
نیچ مارکتنگ.....	۶۸
سوشیال سیگنال.....	۷۷
بررسی سوشیال سیگنال در افیلیت مارکتنگ.....	۸۴
مزایای بازاریابی در رسانه های اجتماعی.....	۱۲۳
ابزار مدیریت سوشیال مدیا.....	۱۳۸
ایمیل مارکتنگ Email Marketing و چرایی استفاده از آن در کسب و کارها.....	۱۳۹

۱۵۲.....	ویدئو مارکتینگ.....
۱۵۶.....	وایرال مارکتینگ یا بازاریابی ویروسی.....
۱۵۸.....	اینفلوئنسر مارکتینگ.....
۱۷۳.....	چگونه به یک بلاگر موفق با درآمد بالا تبدیل شویم؟.....
۱۷۷.....	بزرگترین سیستم‌های همکاری در فروش خارجی.....
۱۸۱.....	۳۱ ابزار افیلیت مارکتینگ که هر بازاریابی باید آن را بداند.....
۱۹۹.....	آماده ی نتیجه‌گیری و تصمیم هستید؟.....
۲۰۰.....	سخن پایانی.....

پیشگفتار

با رشد روز افزون علم و فناوری آنچه بیش از پیش فعالیت‌های اجتماعی و کسب و کارها را تغییر می‌دهد روند دگرگونی، تحول و ماهیت تبلیغات و شیوه‌های نوین جذب و ارائه خدمات به مشتریان می‌باشد.

در این راستا آنچه در کتاب پیش رو که توسط دوست و نویسنده محترم کشورمان به شما خوبان ارائه شده است، سعی کرده تا به شیوه‌ای تاثیر گذار، روش‌هایی برای رشد فعالیت‌ها و رونق کسب و کارها که تا کنون فعالیت‌های زیادی در مورد آنها شکل نگرفته ارائه گردد. این مدل تبلیغات به نوعی در کشورمان به شکل نامفهوم و ناشناخته و البته کاملاً مجهول باقی مانده و استفاده از این مدل‌های کسب و کار، شیوه‌ای برای افزایش درآمد و یا کسب درآمد جدید می‌باشد که در این اثر به صورت کامل بررسی شده‌اند.

این روش‌ها می‌تواند به راحتی در ایران بومی سازی و با ساز و کار کسب و کارها هماهنگ شده و توانایی ایجاد زمینه‌ای را فراهم آورد تا شما با ساختارهای تبلیغات جدید در فضای مجازی و روش‌های جذب مشتری و گسترش شبکه تولید و توزیع محصولات خود آشنا شوید.

همچنین مفاهیم بیان شده در این کتاب، می‌تواند برای افرادی که در پی کسب درآمد در فضای مجازی به شکل دلاری هستند، یا افرادی که در کانال‌های تولید و توزیع محصولات دیجیتال و یا فیزیکی مشارکت و نقش آفرینی میکنند تا بتوانند بازخورد خوبی داشته باشد کارایی بسیار بالایی داشته باشد.

بسترهایی که در این کتاب معرفی می‌شود روش‌هایی معقول و کاربردی است که با

توجه به ویژگی‌های خاصی که دنیای دیجیتال دارد می‌تواند آغاز مسیری برای شکل دهی به یک کسب و کار جدید و یا رشد کسب و کار موجود گردد.

این مهم می‌تواند، تداوم و رشد کسب و کار شما را متحول کرده و روش‌هایی را به شما معرفی می‌کند که می‌توانید از ساختارهای اجتماعی در قالب جهت دهی به رفتارهای کسب و کار خود استفاده بهینه کرده و ملزومات رشد کاری خود را فراهم آورید.

نویسنده در این کتاب به وضوح به مزایای برتری افیلیت مارکتینگ و سایر روشهای کسب درآمد در اینترنت پرداخته که هنوز در بازار بزرگ ایران ناشناخته هستند و این کتاب بدون شک گامی موثر برای آشنایی کامل با این روشهای درآمدزایی به شمار می‌آید.

امید است کتاب حاضر بتواند کلیدی باشد بر ساز و کار تبلیغات جذب و معرفی مشتریان جدید و ارائه خدمات بهتر به مشتریان پیشین، و نیز راهگشایی برای جهت دهی فعالیت‌های آتی سازمان‌ها و کسب و کارهای مختلف ایرانی.

دکتر سید محمد صادقی - تهران