

۲۲۹۵۴۸۳



به نام خدا

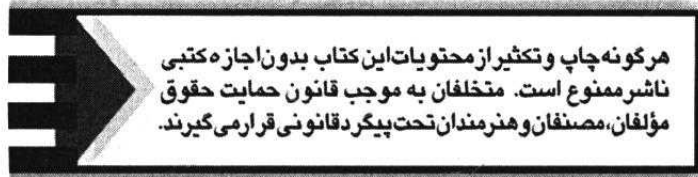
بیت‌رست

برای کسب و کارها

مؤلفان:

رضا اکبریانی

امید اکبریانی



« عنوان کتاب: پینترست برای کسب و کارها

« مولفان : رضا اکبریانی-امید اکبریانی

« ناشر: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

« ویراستار: نرگس مهربد

« صفحه آرای: فرنوش عبدالهی

« نوبت چاپ: اول

« تاریخ نشر: ۱۴۰۱

« چاپ و صحافی: صدف

« تیراژ: ۱۰۰ جلد

« قیمت: ۸۰۰۰۰۰ ریال

« شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۵۵۷-۲

نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱-تلفن: ۶۶۴۱۰۰۴۶-۲۰۸۵۱۱۱

فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibagarantehran.com

سرشناسه: اکبریانی، رضا، ۱۳۷۷-
عنوان و نام پدیدآور: پینترست برای کسب و
کارها/مولفان: رضا اکبریانی، امید اکبریانی؛
ویراستار: نرگس مهربد
مشخصات نشر: تهران : دیباگران تهران : ۱۴۰۱
مشخصات ظاهری: ۱۱۸ ص: مصور، جدول
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۵۵۷-۲
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: پینترست Pinterest
شناسه افزوده: اکبریانی، امید، ۱۳۷۳-
رده بندی کنگره: ۵۴۱۵/۱۲۶۵ HF
رده بندی دیویی: ۶۵۸/۸۷۲
شماره کتابشناسی ملی: ۸۸۳۲۳۱۱

نشانی اینستاگرام دیبا dibagaran_publishing

نشانی تلگرام: @mftbook

هر کتاب دیباگران، یک فرصت جدید علمی و شغلی.

هر گوشی همراه، یک فروشگاه کتاب دیباگران تهران.

از طریق سایتهای دیباگران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.

فهرست مطالب

فصل اول : مقدمه و اهداف ۹

مقدمه ۱۰

اهداف ۱۰

فصل دوم : پینترست، اصطلاحات و قوانین ۱۳

مقدمه ۱۴

پینترست چیست؟ ۱۴

تاریخچه پینترست ۱۵

مزایا و معایب پینترست ۱۶

تفاوت پینترست با اینستاگرام ۱۸

اصطلاحات پینترست ۱۹

قوانین پینترست ۲۳

فصل سوم : آموزش پایه و تنظیمات ۲۵

مقدمه ۲۶

ثبت نام ۲۷

PROFILE ۳۴

تولید محتوا ۳۹

جستجوی افراد و محتوا ۴۳

PIN داندود ۴۵

PROFILE کاربران ۴۷

ارسال پیام ۵۰

پروفایل ۵۲

حساب کاربری ۵۴

۵۷.....	دسترسی
۵۸.....	اعلانات
۶۱.....	حریم خصوصی و داده‌ها
۶۲.....	HOMEFEED
۶۳.....	اضافه کردن حساب کاربری به طور همزمان
۶۴.....	خروج از حساب کاربری
۶۴.....	حذف موقتی و دائمی حساب کاربری
۶۵.....	امنیت حساب کاربری
۶۵.....	ایجاد BUSINESS ACCOUNT
۶۷.....	RESET PASSWORD

۶۹..... فصل چهارم: حساب تجاری

۷۰.....	مقدمه
۷۰.....	دلایل استفاده از حساب تجاری
۷۱.....	فعال سازی
۷۲.....	نحوه کار با حساب تجاری
۷۷.....	تنظیمات حساب تجاری
۷۹.....	آنالیز حساب تجاری
۸۰.....	تأیید سایت در پینترست

۸۳..... فصل پنجم: تولید محتوای پیشرفته

۸۴.....	مقدمه
۸۴.....	پیدا کردن ایده برای تولید محتوا
۸۸.....	نکات سئو در پینترست
۹۱.....	طراحی عکس و ویدیو برای محتوا

۱۰۰..... فصل ششم: بازاریابی در پینترست

۱۰۱.....	مقدمه
۱۰۱.....	محتوا و پروفایل

مقدمه مؤلفین

امروزه شبکه‌های اجتماعی به یکی از چک‌لیست‌های مهم در زندگی روزمره تبدیل شده‌است. به گونه‌ای که برخی برای چک کردن اخبار، کسب‌وکار، جلسات، آموزش و تفریح نیز نگاهی به شبکه‌های اجتماعی هم می‌اندازند.

شبکه‌های اجتماعی؛ مانند یک شمشیر دولبه می‌باشند، به گونه‌ای که زمان‌هایی زیادی در شبکه‌های اجتماعی بیهوده هدر می‌رود؛ ولی می‌توان از آن‌ها برای بهبود کسب‌وکار استفاده کرد و باید نحوه استفاده درست از آن‌ها را دانست تا هزینه زمانی و مالی را کاهش داد و به نتیجه دلخواه رسید.

از آنجایی که شبکه اجتماعی پینترست در حال گسترش و رشد می‌باشد؛ لذا لازمه آن، شناخت و آشنایی بیش‌تر کاربران با این شبکه است. کاربران بسیاری برای کسب‌وکار به این شبکه اجتماعی رجوع می‌کنند، که اگر به درستی از این شبکه اجتماعی استفاده شود، نتایج عالی حاصل می‌گردد.

تمرکز این کتاب بر روی مباحث اولیه پینترست، تولید محتوا، بازاریابی، امنیت حساب کاربری، حساب تجاری و ... است؛ مواردی که خواننده را به یک pinterester حرفه‌ای تبدیل می‌کند. آموزش‌های این کتاب به صورت روان بیان شده تا کاربران در تمامی سطوح بتوانند از آن برای اهداف خود استفاده کنند زمینه اصلی این کتاب بر پایه بازاریابی می‌باشد و در تمامی فصول این کتاب نکاتی؛ مانند سئوی شبکه اجتماعی، تولید محتوا، انتخاب نام کاربری و ... بیان شده‌است، که تأثیر به‌سزایی در اهداف استفاده از پینترست دارد و به سادگی این نکات و ترفندها را می‌توان در شبکه‌های اجتماعی دیگر به کار برد.

نویسندگان این کتاب مدیران سایت مارکتور¹ هستند و آموزش‌های این کتاب بر پایه تجارب چندین ساله آن‌ها آورده شده‌است.