

مدیریت زنجیره تأمین سبز، موانع و راهکارها

مؤلف:

دکتر مهرداد نوری کوپائی (مدرس دانشگاه)

مهندس امیر حری (مدرس دانشگاه)



سرشناسه	نوری کوپایی، مهرداد، ۱۳۶۵ -
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت زنجیره تامین سبز، موانع و راهکارها/مؤلفین مهرداد نوری کوپایی، امیر حری :
مشخصات نشر	ناظر علمی مصطفی قدم خیر.
مشخصات ظاهری	تهران: مهراندیشان سپهر، ۱۴۰۱.
شابک	مصور، جدول، نمودار. 978-622-7272-72-7
وضعیت فهرست نویسی	فپا
یادداشت	هاپ قبلی: مهرداد نوری کوپایی، ۱۳۹۷.
یادداشت	کتابنامه: ص ۳۲۰.
موضوع	تدارکات بازرگانی -- جنبه های زیست محیطی Business logistics -- Environmental aspects مدیریت تولید -- جنبه های زیست محیطی Production management -- Environmental aspects تدارکات بازرگانی -- مدیریت Business logistics -- Management
شناسه افزوده	حری، امیر، ۱۳۶۰ -
شناسه افزوده	Hossein Amir
شناسه افزوده	قدم خیر، مصطفی، ۱۳۶۴ - ، ناظر
شناسه افزوده	Ghadamkhuey, Mostafa
رده بندی کنگره	HD۳۸/۵
رده بندی دیویی	۶۵۸/۷
شماره کتابشناسی ملی	۸۸۷۳۵۹۴
اطلاعات رگورد کتابشناسی: فپا	

عنوان: مدیریت زنجیره تأمین سبز، موانع و راهکارها

مؤلفین: مهرداد نوری کوپایی، امیر حری

ناظر علمی: مصطفی قدم خیر

ناشر: موسسه انتشاراتی مهراندیشان سپهر

نوبت و سال چاپ: اول ۱۴۰۱

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۷-۷۲-۷۲۷۲-۶۲۲-۹۷۸

تلفن مرکز پخش: ۰۹۲۲۶۱۶۳۶۰۴

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

۹	پیشگفتار مؤلف.....
۱۱	فصل اول: اصول و مبانی زنجیره تأمین.....
۱۱	مقدمه.....
۱۲	مفهوم زنجیره تأمین.....
۱۴	هدف زنجیره تأمین.....
۱۵	زنجیره تأمین.....
۱۹	حوزه‌های تصمیم‌گیری در زنجیره تأمین.....
۲۰	انواع تصمیم‌گیری در زنجیره تأمین.....
۲۱	مسائل انتخاب تأمین‌کننده.....
۲۵	تحولات مدیریت زنجیره تأمین.....
۲۵	مباحث استراتژیک، تاکتیکی و عملیاتی.....
۲۹	تعریف مدیریت زنجیره تأمین.....
۳۲	اهداف مدیریت زنجیره تأمین.....
۳۶	فرآیندهای اصلی زنجیره تأمین.....
۳۸	ساختار شبکه زنجیره تأمین.....
۴۰	راهبرد زنجیره تأمین.....
۴۱	سطوح تصمیم‌گیری زنجیره تأمین.....
۴۲	انواع شبکه‌های زنجیره تأمین.....
۴۶	اثر متقابل مدیریت زنجیره تأمین و پایداری.....
۴۶	توسعه پایدار.....
۴۸	مدیریت زنجیره تأمین پایدار.....
۴۹	پنج سطح عملکرد مدیریت زنجیره تأمین.....
۵۰	مشکلات زنجیره تأمین.....
۵۰	اثر شلاق چرمی.....
۵۱	علل وقوع اثر شلاق چرمی.....
۵۲	اقداماتی برای مقابله با شلاق چرمی.....
۵۲	مشکلات زنجیره تأمین کالا در کشور ما.....

مزایا و منافع زنجیره تأمین.....	۵۳
تأثیر عوامل مکان‌یابی تولید، عدم اطمینان زنجیره تأمین و اقدامات ساخت و تولید ...	۵۶
معیارهای عملکرد زنجیره تأمین.....	۵۶
طراحی استراتژی زنجیره تأمین.....	۵۷
ملاحظات تدوین استراتژی زنجیره تأمین.....	۵۸
اجرای استراتژی زنجیره تأمین.....	۵۸
مدیریت کارایی.....	۵۸
تاریخچه مدیریت زنجیره تأمین.....	۵۹
سیر تکاملی زنجیره تأمین.....	۶۱
تأمینکنندگان.....	۶۲
ارزیابی و انتخاب تأمین کنندگان.....	۶۳
مراحل انتخاب تأمین کنندگان.....	۶۵
اتحاد و همکاری در زنجیره تأمین.....	۷۳
ابعاد مدیریت ذخیره تأمین.....	۷۴
فعالیت‌های زنجیره تأمین.....	۷۵
اقدامات عمده دولت جهت توسعه حوزه لجستیک.....	۷۷
اقدامات دولتها در بحث قانونگذاری در حوزه لجستیک.....	۷۸
برون سپاری.....	۸۳
مزایا و معایب برون سپاری.....	۸۷
دلایل اهمیت مدیریت زنجیره تأمین.....	۹۰
زنجیره تأمین ناب.....	۹۳
استراتژی مناسب در زنجیره تأمین ناب.....	۹۸
مؤلفه‌های زنجیره ناب.....	۹۹
کاهش تعداد تأمین کنندگان در زنجیره ناب.....	۹۹
سیستم لجستیک الکترونیکی.....	۱۰۰
پتانسیل اجزاء عملیاتی لجستیک الکترونیکی.....	۱۰۳
لجستیک الکترونیکی و زنجیره تأمین الکترونیکی.....	۱۰۴
مراحل لجستیک الکترونیکی.....	۱۰۵

سیستم اطلاعات لجستیک.....	۱۰۶
سیستم برنامه‌ریزی.....	۱۰۶
سیستم اجرایی.....	۱۰۷
سیستم تحقیقاتی و هوشمند.....	۱۰۷
سیستم گزارش‌ها و خروجی‌ها.....	۱۰۸
فصل دوم: مدیریت زنجیره تأمین سبز.....	۱۱۰
مسئولیت اجتماعی سازمان.....	۱۱۰
تعریف مسئولیت اجتماعی.....	۱۱۱
سیر تکاملی مدیریت محیط زیست.....	۱۱۳
مدیریت زنجیره تأمین سبز.....	۱۱۷
مفاهیم و تعاریف مدیریت زنجیره تأمین سبز.....	۱۱۹
تاریخچه مدیریت زنجیره تأمین سبز.....	۱۲۰
توسعه مدیریت زنجیره تأمین سبز.....	۱۲۲
ارزیابی چرخه عمر.....	۱۲۳
عملکردهای زنجیره تأمین سبز.....	۱۲۴
تأثیرات مدیریت زنجیره تأمین سبز بر استراتژی‌های صنعت.....	۱۲۶
محصولات سبز.....	۱۲۷
ارزیابی چرخه حیات محصول.....	۱۲۹
ترویج سبز.....	۱۳۰
مصرف سبز.....	۱۳۲
حمایت از محیط زیست.....	۱۳۵
بازاریابی سبز و مسئولیت اجتماعی.....	۱۳۶
بازاریابی سبز در مسیر تکامل.....	۱۳۷
بازاریابی سبز در ایران.....	۱۴۰
پتانسیل‌ها و چالش‌های بازاریابی سبز در ایران.....	۱۴۳
مزایای پیاده‌سازی سیستم مدیریت زنجیره تأمین سبز.....	۱۴۸
مدیریت یکپارچه زنجیره تأمین سبز کلید کاهش هزینه‌های غیرضروری، افزایش درآمد و سودآوری.....	۱۵۱

۱۵۴.....	مؤلفه‌های مدیریت زنجیره تأمین سبز.....
۱۷۰.....	فصل سوم: موانع و مشکلات زنجیره تأمین سبز و ارائه راهکارها.....
۱۷۰.....	مشکلات زنجیره تأمین سبز و منابع آنها.....
۱۷۲.....	راه حل‌های مشکلات زنجیره تأمین سبز.....
۱۷۳.....	عملکردهای مدیریت در مقابله با چالش‌های زنجیره تأمین سبز.....
۱۷۵.....	فناوری اطلاعات و مدیریت زنجیره تأمین سبز.....
۱۷۷.....	نرم افزار مدیریت زنجیره تأمین سبز.....
۱۸۲.....	زنجیره ارزش و زنجیره تأمین سبز.....
۱۸۴.....	مدیریت دانش و زنجیره تأمین سبز.....
۱۸۸.....	زنجیره تأمین سبز چابک.....
۱۹۲.....	زنجیره تأمین سبز ناب.....
۲۰۹.....	انتخاب استراتژی مناسب زنجیره تأمین سبز: ناب بودن یا چابک شدن؟.....
۲۱۲.....	زنجیره عرضه ناب، چابک و ترکیب آنها.....
۲۲۱.....	مدیریت زنجیره‌های تأمین جهانی.....
۲۲۵.....	موانع بکارگیری مدیریت زنجیره تأمین در کشور.....
۲۲۸.....	موانع پیش رو جهت دستیابی به مدیریت زنجیره تأمین سبز.....
۲۳۰.....	فصل چهارم: ریسک در مدیریت زنجیره تأمین سبز.....
۲۳۰.....	مقدمه.....
۲۳۱.....	ریسک.....
۲۳۴.....	اجزاء گسترده ریسک.....
۲۳۷.....	عوامل اصلی ایجادکننده ریسک در زنجیره تأمین.....
۲۳۸.....	مدیریت ریسک زنجیره تأمین.....
۲۴۲.....	ریسک‌های زنجیره تأمین.....
۲۵۱.....	مدیریت و کاهش ریسک زنجیره تأمین.....
۲۵۲.....	شناسایی ریسک زنجیره تأمین.....
۲۵۵.....	ارزیابی ریسک زنجیره تأمین.....
۲۵۶.....	اقدامات مدیریت ریسک زنجیره تأمین.....
۲۵۸.....	ردیابی ریسک در زنجیره تأمین.....

پیشگفتار مؤلف

مدیریت زنجیره تأمین سبز، یکپارچه‌کننده مدیریت زنجیره تأمین با الزامات زیست محیطی در تمام مراحل طراحی محصول، انتخاب و تأمین مواد اولیه، تولید و ساخت، توزیع و انتقال، تحویل به مشتری و بالاخره پس از مصرف، مدیریت بازیافت و مصرف مجدد به منظور پیشینه کردن میزان بهره‌وری مصرف انرژی و منابع همراه با عملکرد کل زنجیره تأمین است. سوراخ شدن لایه اوزون، گرم شدن کره زمین، و ضایعات مضر و خطرناک از مبرم‌ترین مقوله‌های زیست محیطی به حساب می‌آیند. با استفاده از مدیریت زنجیره تأمین و فناوری سبز، شرکت می‌تواند تأثیرات منفی زیست محیطی را کاهش داده و به استفاده مطلوب از منابع و انرژی دست یابد. لذا در این کتاب به تشریح اصول، مبانی و مفاهیم مدیریت زنجیره تأمین سبز پرداخته شده و موانع و راهکارها، ریسک‌ها و مطالعات موردی شرکت‌های برتر دنیا در استقرار مدیریت زنجیره تأمین سبز ارائه می‌شود. در پایان بر خود لازم می‌دانیم که شکر نعمت الطاف بیکران الهی را بجا آوریم که بدون آن، نه این راه پیمودنی بود، و نه این مهم، شدنی.

بدون تردید و از آنجا که کتاب حاضر خالی از خلل و اشکال نیست، دست یاری به سوی همه متخصصین کشور دراز نموده و از آن‌ها می‌خواهیم نظرات، پیشنهادات و انتقادات خود را از طریق رایانامه amirhorri@yahoo.com برای ما ارسال نمایند تا در ویرایش‌های بعدی مورد استفاده قرار گیرد.