

مدیریت دانش در عمل

(مفاهیم، کاربردها، تجاری سازی)

مؤلفین:

مهرداد نوری کوپائی (دانشجوی دکتری مهندسی صنایع و مدرس دانشگاه)

امیر حری (کارشناس ارشد مهندسی صنایع و مدرس دانشگاه)

محمد احسان طاهری (دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات)



سرشناسه : نوری کوپایی، مهرداد، ۱۳۶۵ -
عنوان و نام پدیدآور : مدیریت دانش در عمل (مفاهیم، کاربردها، تمارین سازی) / مؤلفین مهرداد نوری کوپایی، امیر مری،
محمدماسان طاهری؛ ناظر علمی مصطفی قدمفیر.
مشفصات نشر : تهران؛ مهراندیشان سپهر، ۱۴۰۱.
مشفصات ظاهری : ۳۰۳ ص.؛ مصور، جدول، نمودار.
شابک : 978-622-7272-71-0
وضعیت فهرست نویسی : فیا
یادداشت : هاپ قبلی: امیر مری، ۱۳۹۶.
یادداشت : کتابنامه: ص. ۲۹۱ - ۲۹۵.
موضوع : مدیریت دانش
Knowledge management
شناسه افزوده : مری، امیر، ۱۳۶۰ -
شناسه افزوده : طاهری، محمدماسان، ۱۳۶۷ -
شناسه افزوده : قدمفیر، مصطفی، ۱۳۶۴ -
شناسه افزوده : Ghadamkheyr, Mostafa
رده بندی کنگره : HD۳۰
رده بندی دیویی : ۶۵۸/۴۰۳۸
شماره کتابشناسی ملی : ۸۴۶۹۷۹
اطلاعات رگورد کتابشناسی: فیا

عنوان: مدیریت دانش در عمل (مفاهیم، کاربردها، تجاری سازی)

مؤلفین: مهرداد نوری کوپایی، امیر مری، محمدحسان طاهری

ناظر علمی: مصطفی قدم خیر

ناشر: موسسه انتشاراتی مهراندیشان سپهر

نوبت و سال چاپ: اول ۱۴۰۱

شمارگان: ۱۰۰ جلد

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۷۱-۷۲۷۲-۶۲۲-۹۷۸

تلفن مرکز پخش: ۰۹۲۲۶۱۶۳۶۰۴

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

۱۱	فصل اول
۱۱	مقدمه
۱۱	مفهوم مدیریت دانش
۱۳	علل پیدایش مدیریت دانش
۱۴	تعاریف مدیریت دانش
۱۷	انواع دانش در سازمان
۲۴	ویژگی‌های دانش
۲۶	معماری دانش
۲۷	اهداف مدیریت دانش
۲۹	اصول ده‌گانه مدیریت دانش
۳۰	فرآیند مدیریت دانش
۳۲	زیرساخت‌های مدیریت دانش
۴۰	تاریخچه و سیر تحولات مدیریت دانش
۴۲	سیر تحول مدیریت دانش
۴۴	انواع دارایی‌های سازمان
۴۶	سازمان‌های دارایی‌محور (سازمان یادگیرنده)
۵۰	تفاوت بین سرمایه‌های دانشی و مادی
۵۲	اجزای سرمایه فکری
۵۵	سنجش و اندازه‌گیری سرمایه فکری
۵۶	مدل‌های متداول سنجش سرمایه فکری در سازمان
۶۱	مفاهیم اولیه و پایه در مدیریت دانش

۶۹	 مفاهیم کلیدی مدیریت دانش
۸۲	 فصل دوم
۸۲	 انواع تکنیک‌های استخراج دانش
۸۵	 تکنیک داستان‌سرایی
۹۰	 تکنیک مصاحبه‌های غیرساخت‌یافته
۹۰	 تکنیک مصاحبه‌های نیمه ساخت‌یافته
۹۱	 تکنیک مصاحبه‌های ساخت‌یافته
۹۲	 تکنیک مصاحبه خروج
۹۷	 تکنیک درخت‌های دانشی
۹۷	 تکنیک ماتریس‌های دانشی
۹۷	 تکنیک نقشه‌های دانشی
۱۰۵	 تکنیک مشاهده
۱۰۶	 تکنیک تفسیر رویداد
۱۰۶	 تکنیک یادگیری در عمل با توجه به نیاز سازمان
۱۱۰	 تکنیک برنامه زمانی
۱۱۰	 تکنیک یادگیری بعد از اقدام
۱۱۱	 تکنیک مرتب‌سازی کارت
۱۱۲	 تکنیک ۲۰ سوالی
۱۱۲	 تکنیک مرور یادگیری عملکرد
۱۱۲	 تکنیک اکتساب عمیق دانش‌ها
۱۱۴	 تکنیک ۳ گانه
۱۱۵	 تشکیل گروه‌های کاری

تشکیل گروه‌های تبادل تجربه در سطح سازمان.....	۱۱۵
ایجاد شبکه‌های اشتراک دانش.....	۱۱۷
مزایای سازمان متأثر از مدیریت دانش.....	۱۱۷
موانع استقرار مدیریت دانش در سازمان‌ها.....	۱۱۸
راهکارهای لازم جهت استقرار مدیریت دانش در سازمان.....	۱۱۹
عوامل موفقیت مدیریت دانش.....	۱۲۰
هدف از استقرار مدیریت دانش.....	۱۲۰
فرآیند مدیریت دانش (چرخه زندگی مدیریت دانش در سازمان):.....	۱۲۱
فصل سوم.....	۱۲۵
مدل‌های مدیریت دانش.....	۱۲۵
هفت گام پیشنهادی برای استقرار مدیریت دانش در سازمان.....	۱۴۱
تجاری‌سازی دانش.....	۱۴۷
جایگاه و اهمیت دانش در توسعه کشورها.....	۱۴۹
سابقه و ریشه‌های تجاری‌سازی دانش در کشور.....	۱۴۹
مراحل تجاری‌سازی دانش.....	۱۵۱
سابقه تجاری‌سازی دانش در اروپا و آمریکا.....	۱۵۲
فصل چهارم.....	۱۵۴
مدیریت دانش در شرکت خطوط هوایی ایزی جت.....	۱۵۴
مدیریت دانش در صنعت هواپیمایی بریتیش ایرویز.....	۱۶۲
مدیریت دانش در ترکیش ایرلاینز.....	۱۶۷
مدیریت دانش در بخش خودرو سواری دایملر بنز.....	۱۷۱
مدیریت دانش در نمایندگی مرسدس بنز در تایوان.....	۱۷۷

- ۱۸۰..... مدیریت دانش در شرکت دایملر-کرایسلر
- ۱۸۵..... مدیریت دانش در کمپانی فورد
- ۱۹۳..... مدیریت دانش در صنعت ریلی ایتالیا
- ۱۹۹..... مدیریت دانش در شرکت تولیدکننده تایر Pirelli
- ۲۱۱..... مدیریت دانش در صنایع فلزی شرکت آلکوا
- ۲۲۴..... مدیریت دانش در شرکت استخراج فلزات ریو تینتو
- ۲۲۷..... مدیریت دانش در شرکت فولادسازی تاتا استیل
- ۲۳۰..... مدیریت دانش در شرکت مخابراتی مارکنی
- ۲۳۳..... مدیریت دانش در شرکت مخابرات بریتانیا
- ۲۳۶..... مدیریت دانش در زمینس
- ۲۴۵..... مدیریت دانش در شرکت پتروشیمی ساسول
- ۲۴۸..... مدیریت دانش در شرکت پتروشیمی China American
- ۲۵۶..... مدیریت دانش در بانک جهانی
- ۲۶۲..... مدیریت دانش در سازمان خدمات بانکی و مالی (HSBC)
- ۲۶۵..... مدیریت دانش در بانک مرکزی نیوزلند
- ۲۷۱..... مدیریت دانش در سازمان بهره‌وری آسیایی APO
- ۲۷۸..... مدیریت دانش در شرکت مایکروسافت
- ۲۸۰..... مدیریت دانش در شرکت گوگل
- ۲۸۳..... مدیریت دانش در پرستاری
- ۲۸۸..... مدیریت دانش در فروشگاه زنجیره‌ای استارباکس
- ۲۹۱..... منابع و مآخذ

پیشگفتار

در اقتصادهای توسعه یافته، اکثریت نیروی کار در صنایع را کارکنان دانشی تشکیل می‌دهند، یعنی کارکنانی که از قدرت ذهن و مهارت‌های خود برای تولید محصولات جدید استفاده می‌کنند. اقتصاد دانش‌محور به شعار "کارکنان ارزشمندترین دارایی هستند" معنی واقعی می‌دهد. با ظهور گفتمان دانش‌بنیان، فعالیت‌های اقتصادی شکل جدیدی به خود گرفت. در قالب این گفتمان، تحقیق و توسعه در سازمان‌ها وابسته به دانش نوآورانه برای توسعه‌های جدید و بهبود فناوری‌های موجود است. نگرش کارکنان نسبت مدیریت دانش از اهمیت زیادی برخوردار است و این افراد هستند که منابع نوآوری مورد نیاز برای تولید و توسعه فرایندها و خدمات جدید برای یک سازمان را خلق می‌کنند. لذا سازمان‌ها به کارکنانی نیاز دارند که بتوانند از مجموعه وسیعی از اطلاعات قابل دسترس، استفاده کنند. این کارکنان باید قادر به عملی کردن ایده‌ها و خلاقیت خود باشند. بنابراین دانش فردی هر فرد و دانش جمعی موجود در یک بنگاه دانش‌بنیان به عنوان عاملی کلیدی در مزیت رقابتی پایدار بنگاه درآمد. اهمیت روزافزون سرمایه فکری و دانش در این گفتمان، بدون شک مدیریت نظام‌مند آن را موجب می‌شود. مدیریت دانش می‌تواند به عنوان بخشی از فرآیند مدیریت تعریف شود که بر تحلیل نظام‌مند، برنامه‌ریزی، انباشت، خلق، توسعه، ذخیره‌سازی و کاربرد دانش شرکت تمرکز دارد و می‌کوشد تا حد زیادی سرمایه انسانی را به سرمایه ساختاری به منظور ایجاد مزیت رقابتی تبدیل و به تحقق اهداف اصلی دیگر به طرز مقتضی کمک کند. مدیریت دانش فرآیندی پیچیده است که پیاده‌سازی آن یک شبه انجام نمی‌شود. اجرا و کاربرد مؤثر مدیریت دانش به درکی دقیق و شفاف از عواملی نیاز دارد که بر فرآیند مدیریت دانش تأثیر می‌گذارند. شناخت و توجه به جنبه‌های زیرساختی مدیریت دانش موجب می‌شود کارکنان از توان و تمایل لازم برای مشارکت فعالانه در اقدامات مدیریت دانش برخوردار باشند. کتاب پیش رو ضمن تحلیل روند تکامل متون مدیریت دانش، به بررسی مفاهیم، کاربردها، نمونه‌های موفق مدیریت دانش و تجاری‌سازی دانش در سازمان می‌پردازد. امید است این کتاب بتواند برای دانشجویان، اساتید و مدیرانی که در زمینه مدیریت دانش فعالیت می‌کنند سودمند باشد. موجب امتنان خواهد بود دیدگاه‌های اصلاحی و تکمیلی خود را در خصوص محتوای کتاب پیش رو از طریق پست الکترونیک Amirhorri@yahoo.com بیان فرمائید.