

مدیرعامل تازه کار

بیل میلر

ترجمه:

دکتر حمید علاقه بند

www.ketab.ir

سرشناسه	: میلر، بیل Miller, Bill
عنوان و نام پدیدآور	: مدیر عامل تازه کار/ بیل میلر؛ ترجمه حمید علاقه‌بند.
مشخصات نشر	: تهران : جادوی قلم، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۴ ص؛ ۱۴×۲۱ س.م.
شابک	: 978-622-7958-04-1
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: عنوان اصلی: The rookie CEO: you cant make this stuff up, 2020.
موضوع	: مدیران عامل Chief executive officers قابلیت اجرایی Executive ability
شناسه افزوده	: علاقه‌بند، حمید، ۱۳۵۳-، مترجم
رده بندی کنگره	: HD۳۸/۲
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۶۶۵۴۰۷
اطلاعات کتابشناسی	: رکورده فیپا

نام کتاب: مدیر عامل تازه کار

بیل میلر

ترجمه: دکتر حمید علاقه بند

ناشر: انتشارات جادوی قلم

طراح جلد: بهناز براتی

ویراستار و صفحه آر: حامده حاجی ابراهیمی

قطع: رقعی

تعداد صفحه: ۱۵۴ صفحه

نوبت چاپ: اول/ پاییز ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۹۵۸-۰۴-۱

بها: ۶۰۰,۰۰۰ ریال

سخن مترجم:

کتاب مدیرعامل تازه‌کار، با واکاوی مسائل پشت صحنه‌ی ۹ نفر مدیرعامل که کار خود را در این سیمت سازمانی تازه شروع کرده‌اند، سعی دارد تا بینش لازم از این لحاظ که چه رفتارهایی نتایج عالی را به دنبال دارد و چه رفتارهایی منجر به اجرا و نتایج ضعیف می‌شود را به دست آورد. با خواندن این کتاب، خوانندگان از موارد زیر بهره‌مند خواهند شد:

- داستان‌های واقعی و گاه‌ها در مورد بازار و کسب‌وکار مدیرعامل‌های مذکور که دارای پیشینه‌های مختلف می‌باشند.
- یادگیری آنکه چگونه فلسفه‌ها و سبک‌های رهبری منحصربه‌فرد، فرهنگ شرکت‌ها را هدایت می‌کند.
- ارزش استخدام تیم رهبری مناسب در فرهنگ شرکت و سازمان‌ها.
- در پایان هر فصل، نتایج به دست آمده قابل استفاده در شرکت و سازمان شما خواهد بود.

چهارچوب انقلابی معرفی شده به نام "PPLC" نشان‌دهنده‌ی راه رسیدن به مدیریت عاملی، فلسفه‌ی مدیریت، سبک رهبری و چگونگی شکل‌دهی آن‌ها به فرهنگ شرکت می‌باشد. این‌ها چیزی است که مدیرعامل را به شخصیت اصلی خود و نحوه‌ی رفتار آن‌ها به عنوان رهبر تبدیل می‌کند و بر نتایج تأثیر می‌گذارد!

این کتاب یک مطالعه‌ی کوتاه و مناسب برای موارد زیر می‌باشد:

- تأمین آینده‌ی مدیران عامل، بنیان‌گذاران و کارآفرینان جدید

• سرمایه‌گذاران ممکن است بخواهند که مدیرعامل شرکت و مؤسسه‌شان این مطلب را بخواند.

• هر کسی که آرزوی رهبری یا راه‌اندازی یک شرکت را دارد.

هدف کتاب «مدیرعامل تازه‌کار» این است که اشتباهات مدیران عامل را از بین ببرد و زمانی که این نوع مسائل در طول کار آن‌ها را درگیر می‌کند، آمادگی بیشتری داشته باشند!

اینجانب با تجربه‌ی کاری بیش از دو دهه در حوزه‌ی مدیریت در چند شرکت و سازمان بزرگ داخلی و خارجی، مطالعه‌ی این کتاب را برای مدیران ارشدی که می‌خواهند مسئولیت مدیرعاملی را شروع و تجربه کنند مفید می‌دانم.

دکتر حمید علاقه بند

تابستان ۱۴۰۰

h.alaghehband@ravanertebat.com

h.alaghehband@gmail.com

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۱۳
مقدمه: تبدیل شدن به یک مدیرعامل.....	۱۷
۹ مدیرعامل تازه کار ذکر شده.....	۲۰
نقشه‌ی این کتاب.....	۲۳
بخش اول: مسیر تبدیل شدن به مدیرعامل.....	۲۹
فصل اول: پیشینه.....	۳۱
مرحله‌ی شرکت و پیشینه‌ی مدیران عامل.....	۳۲
مرور اجمالی بر ۹ مدیرعامل تازه کار.....	۳۵
مرحله‌های شرکت‌ها و مدیران عامل تازه کار برجسته‌ی ما.....	۴۴
مدیرعامل استارت‌آپ.....	۴۵
مدیرعامل با درآمد متوسط.....	۴۶
مدیرعامل مراحل بزرگ.....	۴۸
داستان مدیرعامل تازه کار: پاداشی که اصلاً شکل پاداش نبود.....	۵۰
داستان مدیرعامل تازه کار: روز پیژامه‌ای.....	۵۱
رهیافت‌های فصل اول.....	۵۲
فصل دوم: مهارت عملکردی.....	۵۳
سوابق مهندسی.....	۵۳
سابقه در امر فروش.....	۵۶
سابقه‌ی عملیاتی.....	۵۷
سابقه‌ی مدیریت تولید.....	۵۸
داستان مدیران عامل تازه کار: معامله‌ی انجام شده توسط پایپ‌لاین که اصلاً	
خوب نبود.....	۵۹
نکات فراگرفته شده از فصل دوم.....	۶۰

فصل سوم: سوابق، مدرک تحصیلی، اثرات ۶۱

سوابق ۶۱

مدرک تحصیلی ۶۲

اثرات ۶۴

نکات فراگرفته شده از فصل سوم ۶۶

بخش دوم: فلسفه ۶۷

فصل چهارم: پایه و اساسی برای آینده ۶۹

فلسفه‌هایی که سبب افزایش احترام و یا از بین رفتن آن می‌شوند ۷۰

تناسب فلسفه‌ی قبلی در نقش جدید ۷۲

داستان مدیرعامل تازه‌کار: فرقون ۷۴

فلسفه‌ی ارتباطات: صراحت و یا ابهام ۷۷

فلسفه‌ی کنترل هزینه‌ها ۸۱

فلسفه‌ی وفاداری ۸۴

فلسفه‌ی مربوط به تماس‌های ویدئوکنفرانسی باز ۸۶

فلسفه‌ی مربوط به قدرت امضا ۸۸

فلسفه‌ی مربوط به جلسات ۸۹

نکات فراگرفته شده از فصل چهارم ۹۳

بخش سوم: سبک راهبری ۹۵

فصل پنجم: اجزا ۹۷

ویژگی‌های انسانی و موفقیت ۹۷

راهبری و بی‌خیال بودن ۹۹

مقیاس‌ها و مسئولیت‌پذیری ۱۰۱

برنامه‌ریزی: متمرکز یا متزلزل ۱۰۲

داستان مدیرعامل تازه‌کار: سفارش پرطمطراق ۱۰۵

رهیافت‌های فصل پنجم ۱۰۶