

مبانی کار آفرینی

www.ketab.ir

نویسنده:

دکتر محمود اسدی

سرشناسه	: اسدی، محمود، ۱۳۶۴-
عنوان و نام پدیدآور	: مبانی کارآفرینی/ نویسنده محمود اسدی.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه آموزشی تالیفی ارشدان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۹۸ ص: : جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۲۶۶۷-۵
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: کارآفرینی
	Entrepreneurship
رده بندی کنگره	: HB۶۱۵
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۷۸۵۸۵
اطلاعات رکورد کتابشناسی:	: فیپا



مؤسسه آموزشی تالیفی ارشدان

www.ketab.ir

نام کتاب:	مبانی کارآفرینی
نویسنده:	محمود اسدی
ناشر:	آموزشی تالیفی ارشدان
ویرایش:	اول
نوبت چاپ:	اول ۱۴۰۱
طراح و گرافیک:	www.irantypist.com
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۲۶۶۷-۵
شمارگان:	۱۰۰۰
مرکز خرید آنلاین:	www.arshadan.com www.arshadan.net
مرکز پخش و توزیع:	۰۲۱۴۷۶۲۵۵۰۰
قیمت:	۷۵۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۹.....	مقدمه
۱۰.....	فصل ۱: کارآفرینی
۱۳.....	کارآفرینی و تاریخچه آن
۱۵.....	کارآفرین و انواع کارآفرینی
۱۹.....	انواع کارآفرینی بر اساس نوع گسب و کار
۱۹.....	اصول کارآفرینی
۲۳.....	مهارت و انواع آن
۲۹.....	نقش و تاثیر کارآفرینان در جامعه
۲۹.....	اهمیت کارآفرینی در توسعه پایدار
۳۰.....	بازدارنده های کارآفرینی
۳۲.....	توسعه و کارآفرینی
۳۶.....	فصل ۲: خلاقیت و نوآوری در کارآفرینی
۳۸.....	خلاقیت
۳۹.....	خلاقیت و کارآفرینی

فرآیند اخلاقیت	۴۱
افراد اخلاق	۴۳
بازدارنده های اخلاقیت	۴۴
اخلاقیت و حل مسئله	۴۹
تکنیک های اخلاقیت	۵۳
نوآوری و فرایند آن	۶۴
بازدارنده های نوآوری	۶۵
فصل ۳: هوش کارآفرینی	۷۱
تعریف هوش	۷۳
انواع هوش	۷۳
نظریه هوش های چندگانه گاردنر	۷۴
هوش کارآفرینی	۷۴
هوش هیجانی	۷۵
تفکر	۷۷
فصل ۴: بازاریابی و کسب و کار	۸۱
کسب و کار و انواع آن	۸۳
بازار	۹۲
بازاریابی	۹۷
انواع بازاریابی	۹۸
فروش	۱۰۲
مدل های فروش	۱۰۵
واردات و صادرات	۱۰۶
شرکت	۱۱۷
فصل ۵: تبلیغات در کسب و کار	۱۲۲

۱۲۴.....	تعریف تبلیغات
۱۲۴.....	Mo
۱۲۵.....	تبلیغات و بازاریابی
۱۲۵.....	مدل‌های اصلی در تبلیغات
۱۲۷.....	تاثیر رنگ در تبلیغات

فصل ۶: فرهنگ کارآفرینی..... ۱۳۶

۱۳۸.....	تعریف فرهنگ
۱۳۹.....	فرهنگ کارآفرینی
۱۴۲.....	فرهنگ ایرانی و کارآفرینی
۱۴۲.....	عوامل پیش‌برنده فرهنگی
۱۴۳.....	عوامل بازدارنده فرهنگی
۱۴۵.....	باورهای غالب بر محیط کسب و کار موفق

فصل ۷: کسب و کارهای اینترنتی..... ۱۴۷

۱۴۹.....	کسب و کار اینترنتی چیست ؟
۱۵۱.....	فناوری اطلاعات
۱۵۲.....	مراحل راه‌اندازی کسب و کار اینترنتی
۱۵۲.....	موانع کسب و کار اینترنتی

فصل ۸: برندینگ..... ۱۵۷

۱۵۹.....	برند
۱۶۱.....	نام تجاری
۱۶۳.....	ثبت نام تجاری

فصل ۹: طرح کسب و کار..... ۱۶۵

مقدمه:

اغلب مردم بر این باورند که موفقیت در این جهان پرتلاطم حاصل شانس است، اما اگر شما بر این باورید که هر شخص به اندازه ای که با فعالیت خود انسانهای بیشتری را به پول، قدرت یا آسایش برساند، آن انسانها هم در برایش، پول، قدرت و آسایش بیشتری به او بدهند، شما یک کارآفرین هستید. شرایط اقتصادی، صنعتی، اجتماعی و فرهنگی امروز کشور به گونه ای است که حل مشکلات و تنگناها، الگوها و راه حلهای جدید و متفاوتی را طلب می کند. ترکیب جمعیتی جوان کشور، ضرورت ایجاد فرصتهای شغلی و نیز نوسان بهای نفت سه عامل عمده ای هستند که موجب می شوند سیاستگذاران و تصمیم سازان کلان کشور به منبع درآمد سهل الوصول دیگری به جز نفت بپندیشند و بی شک آن منبع جز ابتکار، خلاقیت و نوآوری چیز دیگری نیست.

اکنون در عرصه جهانی، افراختن خلاق، نوآور و مبتکر به عنوان کارآفرینان منشا تحولات بزرگی در زمینه های صنعتی، تولیدی و خدماتی شده اند و از آنها نیز به عنوان قهرمانان ملی یاد می شود. چرخهای توسعه اقتصادی همواره با توسعه کارآفرینی به حرکت درمی آید. آنچه در شرایط سخت کنونی ضرورت آن در جامعه بیش از پیش احساس می شود، پرداختن به این مقوله اساسی، یعنی کارآفرینی است. زیرا مسلماً کارآفرینان با توجه به خصوصیات ممتاز و برجسته خود قادرند در چنین شرایطی منابع لازم برای ایجاد رشد و توسعه در زمینه های تولید و منابع انسانی فراهم کرده، اشتغال و کسب و کار جدید ایجاد کرده و با نوآوری صنعتی بر توسعه دامنه محصولات و خدمات بیفزایند.

امروزه سرمایه انسانی به عنوان یک منبع نامحدود و محور هر نوع توسعه مطرح می باشد. در این بین کارآفرینان به طور خاص دارای نقشی موثرتر در فرآیند توسعه اقتصادی اند. تحقیقات نشان داده که بین رشد اقتصادی و تعداد کارآفرینان در یک کشور همبستگی مثبت وجود دارد. زیرا کشوری که دارای تعداد زیادی کارآفرین باشد از محرکهای تجاری و اقتصادی قویتری برخوردار است.