



دانشگاه پیام نور

فناوری و استفاده از رسانه‌ها در آموزش و یادگیری

www.ketab.ir

دکتر اکبر جدیدی محمدآبادی دکتر مهران فرج‌اللهی

دکتر مرجان معصومی فرد

سرشناسه	: جدیدی محمدآبادی، اکبر، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدید آور	: فناوری و استفاده از رسانه‌ها در آموزش و یادگیری/ اکبر جدیدی محمدآبادی، مهران فرج‌اللهی، مرجان معصومی فرد.
مشخصات نشر	: تهران: دانشگاه پیام‌نور، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: هفده، ۲۰۲ ص: مصور.
فروست	: دانشگاه پیام نور؛ ۲۷۸۰. گروه علوم تربیتی؛ ۱۴۵/ف.
شابک	: 978 - 964 - 14 - 0829 - 1
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۱۹۷] - ۲۰۲.
موضوع	: آموزش از راه دور - ایران - آموزش برنامه‌ای
موضوع	: Distance education -- Iran -- Programmed instruction
موضوع	: آموزش از راه دور - ایران - راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	: Distance education -- Iran -- Study and teaching (Higher)
موضوع	: آموزش از راه دور - ایران - آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
موضوع	: Distance education -- Iran -- Examinations, questions, etc. (Higher)
موضوع	: موک (آموزش برپایه وب) - ایران
موضوع	: MOOCs (Web-based instruction) -- Iran
شناسه افزوده	: فرج‌اللهی، مهران، ۱۳۳۹ -
شناسه افزوده	: Farajollahi, Mهران
شناسه افزوده	: معصومی فرد، مرجان، ۱۳۶۰ -
شناسه افزوده	: دانشگاه پیام نور
شناسه افزوده	: Payam Noor University
رده بندی کنگره	: LC۵۸۰۸
رده بندی دیویی	: ۳۷۱/۳۵۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۷۵۰۵۰۷۷



چاپ : اول
شمارگان : ۱۰۰
قیمت (ریال) : ۳۰۰,۰۰۰

فناوری و استفاده از رسانه‌ها در آموزش و یادگیری

مولفان: دکتر اکبر جدیدی محمدآبادی - دکتر مهران فرج‌اللهی - دکتر مرجان معصومی فرد

تهیه و تولید: مرکز انتشارات دانشگاه پیام‌نور

شابک: ۹۷۸ - ۹۶۴ - ۱۴ - ۰۸۲۹ - ۱

ISBN: 978 - 964 - 14 - 0829 - 1

فروش این کتاب فقط از طریق نمایندگی‌های دانشگاه پیام نور مجاز می باشد و فروش آن در سایر مراکز فروش کتاب موجب تعقیب قانونی فروشنده خواهد گردید

(کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ و متعلق به دانشگاه پیام نور است. تولید، کپی یا خلاصه‌برداری، نشر و ترجمه، چاپ، افست، توزیع گسترده، تهیه CD و... این اثر یا بخشی از آن اعم از متن، طرح پشت و روی جلد و... بدون اخذ مجوز کتبی از معاونت فناوری و پژوهش دانشگاه خلاف مقررات و تعرض به حقوق مادی و معنوی دانشگاه است. متخلفین وفق قانون حمایت از مولفان و مصنفان و هنرمندان دارای مسئولیت حقوقی و کیفری بوده و تحت پیگرد قرار می گیرند.)

(این کتاب با کاغذ حمایتی منتشر شده است)

آدرس فروشگاه مرکزی چاپ و انتشارات دانشگاه پیام‌نور: تهران، خیابان شهید رجایی،
نرسیده به تقاطع آزادگان، جنب ورزشگاه یادآوران. تلفن: ۵۵۵۰۲۱۰۴ - ۵۵۰۹۸۲۸

سایت فروش اینترنتی: <http://digibook.pnu.ac.ir>

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	سیزده
مقدمه.....	پانزده
فصل اول. موک‌ها.....	۱
هدف کلی.....	۱
هدف‌های یادگیری.....	۱
۱-۱ مختصری از تاریخچه.....	۱
۲-۱ موک.....	۳
۱-۲-۱ موک‌ها: اختلال عظیم.....	۳
۲-۲-۱ خصوصیات کلیدی.....	۴
۱-۲-۲-۱ انبوه.....	۴
۲-۲-۲-۱ آزاد.....	۵
۳-۲-۲-۱ برخط.....	۶
۴-۲-۲-۱ دوره‌ها.....	۶
۳-۱ تغییرات در طراحی‌های موک.....	۷
۱-۳-۱ x موک‌ها.....	۷
۱-۳-۱ نرم‌افزار پلتفرم طراحی شده خاص.....	۸
۲-۱-۳-۱ سخنرانی‌های ویدئویی.....	۸
۳-۱-۳-۱ تکالیف مشخص شده توسط کامپیوتر.....	۹
۴-۱-۳-۱ ارزیابی همتا.....	۹
۵-۱-۳-۱ مواد حمایت‌کننده.....	۹
۶-۱-۳-۱ اشتراک فضای مباحثه / نظردهی.....	۹

- ۱۰-۱-۳-۷ نه یا خیلی آهسته، تعدیل مباحثه..... ۱۰
- ۱۰-۱-۳-۸ نشان‌ها یا گواهینامه‌ها..... ۱۰
- ۱۰-۱-۳-۹ تجزیه و تحلیل یادگیری..... ۱۰
- ۱۱-۲-۳-۲۰ موک‌ها..... ۱۱
- ۱۱-۲-۳-۱ اصول کلیدی طراحی..... ۱۱
- ۱۲-۲-۳-۲ از اصول به عمل..... ۱۲
- ۱۴-۳-۳ سایر تغییرات..... ۱۴
- ۱۵-۳-۴ پیرامون موک..... ۱۵
- ۱۷-۴-۱ نقاط ضعف و قوت موک‌ها..... ۱۷
- ۱۸-۴-۱ پژوهش در مورد موک‌ها..... ۱۸
- ۱۸-۴-۲ آموزش رایگان و باز..... ۱۸
- ۲۰-۳-۴ مخاطبان سرویس‌دهنده به موک‌ها..... ۲۰
- ۲۱-۴-۴ پایداری و تعهد..... ۲۱
- ۲۴-۴-۵ یادگیری دانشجویان در موک‌ها..... ۲۴
- ۲۷-۴-۶ ارزیابی..... ۲۷
- ۲۷-۴-۶-۱ ارزیابی‌های کامپیوتری..... ۲۷
- ۲۸-۴-۶-۲ ارزیابی همتا..... ۲۸
- ۲۹-۴-۶-۳ امتیازدهی خودکار متال..... ۲۹
- ۲۹-۴-۶-۴ نشان‌ها و گواهینامه‌ها..... ۲۹
- ۳۰-۴-۶-۵ هدف و منظور ارزیابی..... ۳۰
- ۳۰-۴-۷ نام تجاری..... ۳۰
- ۳۲-۴-۸ هزینه‌ها و مقیاس‌های اقتصادی..... ۳۲
- ۳۶-۴-۹ خلاصه‌ای از نقاط ضعف و قوت..... ۳۶
- ۳۶-۴-۹-۱ نقاط قوت..... ۳۶
- ۳۶-۴-۹-۲ نقاط ضعف..... ۳۶
- ۳۷-۵-۱ محرک‌های سیاسی، اجتماعی و اقتصادی موک‌ها..... ۳۷
- ۳۷-۵-۱ نزاع در مورد موک‌ها..... ۳۷
- ۳۸-۵-۲ انبوه، رایگان..... ۳۸
- ۳۸-۵-۳ لیگ آی‌وی است!..... ۳۸
- ۳۹-۵-۴ در هم گسیخته است!..... ۳۹
- ۳۹-۵-۵ سلیکون ولی است!..... ۳۹
- ۴۰-۵-۶ اقتصاد، احمقانه است!..... ۴۰
- ۴۰-۵-۷ نرسید!..... ۴۰
- ۴۱-۶-۱ موک‌ها بخشی از پاسخ..... ۴۱
- ۴۱-۶-۱ اهمیت زمینه و طراحی..... ۴۱
- ۴۲-۶-۲ پتانسیل C موک‌ها..... ۴۲

پیشگفتار

همان‌طور که نویسندگان این کتاب خاطرنشان می‌کنند «آموزش، کلید راه‌یابی به آینده است». امروز بحمدالله ایران اسلامی دیدمان روشن، بزرگ و الهام‌بخشی از آینده خود دارد که در چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور ترسیم شده است. رهبر فرزانه انقلاب اسلامی نیز بارها بر نهضت تولید علم و توجه جدی به رشد کیفی مراکز علمی و دانشگاه‌ها تأکید فرموده‌اند که:

«ما نباید به فراگیری قانع باشیم؛ باید هدف تحقیق و آموزش ما، تولید علم باشد؛ یعنی رسیدن به آنجایی که نوآوری‌های علمی در فضای موجود بشر، از آنجا شروع می‌شود.»

امیدوارم این کتاب برای شما جالب و مفید باشد و الهام‌بخش شما و همکارانتان در توسعه دانش و مهارت‌های مورد نیاز دانشجویان در این عصر چالش‌برانگیز باشد. در عصر جدید، دانشجویان می‌توانند خود را به‌صورت منظم از طریق دوره‌های آموزشی درون خطی تحت آموزش قرار دهند و مجموعه‌ای از مهارت‌های لازم را کسب کنند.

مؤلفان