

# روانشناسی سرمایه‌گذاری

استراتژی‌های کاربردی

[www.ketab.ir](http://www.ketab.ir)

دکتر عادل افخمی

سرشناسه : افخمی، عادل، ۱۳۶۲ -  
عنوان و نام پدیدآور : روانشناسی سرمایه‌گذاری استراتژی‌های کاربردی/ نویسنده  
عادل افخمی.

مشخصات نشر : تهران : هوشمند تدبیر، ۱۴۰۱.

مشخصات ظاهری : ۳۷۰ص. : جدول، نمودار.

شابک : 978-600-418-369-71

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

موضوع : سرمایه‌گذاری -- جنبه‌های روان‌شناسی

Investments -- Psychological aspects

امور مالی -- جنبه‌های روان‌شناسی

Finance -- Psychological aspects

برنامهریزی -- جنبه‌های روان‌شناسی

Planning -- Psychological aspects

رده بندی کنگره : ۱۵/HG۴۵۱۵

رده بندی دیویی : ۶۰۱۹/۳۳۲

شماره کتابشناسی ملی : ۸۸۰۵۱۸۳

اطلاعات رده‌برد کتابشناسی : فیپا

نام کتاب ..... روانشناسی سرمایه‌گذاری: استراتژی‌های کاربردی  
نویسنده ..... دکتر عادل افخمی  
نوبت چاپ ..... اول بهار ۱۴۰۱  
تیراژ ..... ۱۰۰۰ نسخه  
ناشر ..... انتشارات هوشمند تدبیر  
مدیرمسئول نشر ..... دکتر محمد فجر  
قیمت ..... ۱۲۰۰۰۰ ریال  
شابک ..... ۹۷۸-۶۰۰-۴۱۸-۳۶۹-۷

h

انتشارات هوشمند تدبیر

آدرس و شماره تلفن ناشر: تهران، میدان فردوسی - خیابان انقلاب - خیابان موسوی فرصت سابق -

کوچه اعتماد مقدم - پلاک ۳ واحد ۲

تلفن: ۶۶۴۷۹۶۶۵، ۶۶۹۱۳۱۶۴، ۶۶۴۷۹۶۷۵، ۹۱۲۳۸۶۱۲۶۷ و

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

انتشارات هوشمند تدبیر در راستای دستیابی به اهداف آموزشی، پژوهشی و پرورشی خود در تمامی حوزه‌های علوم مخصوصاً علوم اقتصادی، حقوقی، حسابداری، مدیریتی، مالی و سرمایه‌گذاری، بازرگانی، کسب و کار و ... به همت عزیز فرهیخته جناب آقای دکتر عادل افخمی که سال‌های بسیار زیاده در راه توسعه‌ی علوم مالی مخصوصاً حوزه سرمایه‌گذاری در کشور عزیزمان کوشش کرده‌اند اقدام به چاپ و نشر این کتاب نموده است.

مباحث مطروحه در کتاب با نظمی بی‌نظیر و جذابیتی چشمگیر آنچه را که از موارد مورد بحث در حوزه روانشناسی سرمایه‌گذاری نیاز است به مخاطب عرضه می‌کند.

امید آنکه نشر این کتاب گامی باشد هرچند کوچک در راه اعتلای مفاهیم مربوطه در کشور عزیزمان.

سربلند و پیروز باشید.

دکتر محمد قجر

انتشارات هوشمند تدبیر

۱۴۰۱

h

انتشارات هوشمند تدبیر

۲۳	بخش ۱: خودشناسی
۲۵	فصل اول: هیچ جام مقدسی وجود ندارد
۲۹	افسانه متخصص
۳۵	افسانه اندیکاتور بی نقص
۴۱	فصل دوم: چگونه عینی باشیم
۴۴	تعقل به جای سوءگیری
۴۶	بیش اطمینانی
۴۸	ریسک‌گریزی و زیان‌گریزی
۵۱	توهم شفافیت
۵۳	لنگرگرایی
۵۴	شهود نمایندگی
۵۷	تناسب‌گرایی
۵۸	حسابداری ذهنی
۶۰	تمایل به ماندن در وضع موجود
۶۱	محرك‌های اصلی تصمیمات سرمایه‌گذاری
۶۱	الف) ترس
۶۸	ب) طمع
۷۶	آفت‌های محیط سرمایه‌گذاری
۸۶	خلاصه
۸۷	فصل سوم: تفکر مستقل
۹۲	اثر اعتیادآور قیمت-اخبار
۹۶	شایعات، نظر کارشناسی و اساتید
۹۷	کارگزار، در حسابم یک ضرر محقق شده است!
۹۹	بین واقعیت‌ها و نظرات تفاوت قائل شوید
۱۰۰	سفسطه داستان‌پردازی
۱۰۲	مراقب کارشناسان باشید!
۱۰۵	بر اساس شایعات اقدام نکنید
۱۰۹	فرقه استاد
۱۱۵	رفتار گله‌ای و هم‌نوایی

۱۱۷.....	اثر مراتع سبزرتر .....
۱۲۱.....	فصل چهارم: غرور، قبل از زیان ظاهر می شود .....
۱۲۱.....	غرور، قبل از زیان ظاهر می شود .....
۱۲۳.....	عملیات بازار به عنوان یک تلاش تجاری .....
۱۲۶.....	جزم اندیشی در عمل .....
۱۲۴.....	روش های مبارزه با جزم اندیشی و غرور در عقاید .....
۱۳۷.....	فصل پنجم: صبر یک فضیلت سودآور است .....
۱۳۹.....	به خطر افتادن به دلیل ادعا .....
۱۴۳.....	چرا بازی در بازارها با سایر مشاغل متفاوت است؟ .....
۱۴۶.....	سرمایه گذاری همراه با صبر معمولاً به معنای سرمایه گذاری سودآور است .....
۱۵۱.....	فصل ششم: استواری در مسیر .....
۱۵۳.....	پایبندی به برنامه .....
۱۶۸.....	چشم خود را روی توپ نگه دارید، اما منعطف باشید .....
۱۷۰.....	این بار فرق می کند! .....
۱۷۲.....	اعداد تصادفی اقتصادی، سلامت مالی شما را خراب می کنند .....
۱۷۳.....	خلاصه .....
۱۷۵.....	<b>بخش ۲: جامعه بورس بازان</b> .....
۱۷۷.....	فصل هفتم: نگاهی جدید به تضادگرایی .....
۱۸۳.....	رواق زمین در فلوریدا .....
۱۸۸.....	حباب قیمتی منطقه دریای جنوب .....
۱۹۲.....	احساسات چرخه ای بازار .....
۱۹۵.....	الزامات فاز شیدایی .....
۱۹۹.....	تفکر بیشتر در خصوص تضادگرایی .....
۲۰۴.....	الزامات تفکر متضاد .....
۲۰۸.....	مردم هم‌نوایی را دوست دارند .....
۲۱۰.....	دیدگاه‌ها از کجا می آیند؟ .....
۲۱۳.....	تاریخ تکرار می شود، اما تضادگرایان باید مراقب باشند .....
۲۱۳.....	اگر تئوری تضادگرایی بیش از حد رایج شود، شکست خواهد خورد؟ .....
۲۱۵.....	فصل هشتم: چه زمانی تضادگرا باشیم؟ .....
۲۱۹.....	تعیین اینکه آیا اجماع در یک نقطه عطف کوتاه مدت است یا بلندمدت .....
۲۲۳.....	تیرها، داستان های روی جلد و بازنشر اخبار در رسانه ها .....

۲۲۹.....	اندیکاتورهای با قابلیت اتکای محدود(نازک نی)
۲۳۱.....	کتابهای پرفروش
۲۳۳.....	شاخصهای احساسات
۲۳۹.....	خلاصه
۲۴۱.....	فصل نهم: چگونه از اخبار بهره ببریم؟
۲۴۵.....	اخبار منتشر شده، پیشخور شده است
۲۵۰.....	چگونه می‌توانیم از تجزیه و تحلیل واکنش بازار به اخبار سود ببریم؟
۲۵۹.....	<b>بخش ۳: قرار گرفتن در یک گام جلوتر</b>
۲۶۱.....	فصل دهم: چگونه یک معامله‌گر یا سرمایه‌گذار عالی خلق می‌شود؟
۲۶۷.....	طرف مقابل: چرا «ستاره‌ها» خود را تخریب می‌کنند؟
۲۶۹.....	ویژگی‌های معامله‌گران و سرمایه‌گذاران بزرگ
۲۷۵.....	الگوبرداری از جادوگران بازار: فلسفه‌ها و قوانین آن‌ها برای موفقیت
۲۷۶.....	وارن بافت
۲۷۹.....	جان تمپلتون
۲۸۱.....	ادوارد آرتور سیکوتا
۲۸۲.....	یل تودور جونز
۲۸۵.....	باب پرچتر
۲۸۹.....	فصل یازدهم: نوزده قانون معاملاتی برای سود بیشتر
۳۱۵.....	فصل دوازدهم: برنامه‌ریزی و پایبندی به آن
۳۱۷.....	تنظیم اهداف سرمایه‌گذاری شخصی
۳۲۳.....	پذیرش فلسفه سرمایه‌گذاری یا معامله‌گری
۳۲۶.....	تدوین برنامه‌ای برای به حداکثر رساندن عینیت و به حداقل رساندن احساسات
۳۳۶.....	ایجاد فرآیند بررسی
۳۳۹.....	فصل سیزدهم: قوانین معامله‌گری کلاسیک
۳۴۰.....	مقدمه
۳۴۱.....	ده قانون از برنارد باروخ
۳۴۳.....	یازده قانون از رابرت مایر
۳۴۶.....	هفده قانون از اس. ای نلسون
۳۴۸.....	سی و دو قانون از پیتر ویکوف
۳۵۱.....	بیست و هشت قانون از دلبیو دی. گن
۳۵۵.....	قوانین فرانک جی ویلیامز