

بررسی علل فرهنگی گرایش دختران تهرانی به تجرد قطعی

تألیف و گردآوری:

زهرا سیفی

سرشناسه	: سیفی، زهرا، ۱۳۵۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: بررسی علل فرهنگی گرایش دختران تهرانی به مجرد قطعی/ تالیف و گردآوری زهرا سیفی.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه آموزشی تالیفی ارشدان، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۲ ص: جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۲۹۴۸-۵
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۳۹ - ۱۴۳؛ همچنین به صورت زیرنویس.
موضوع	: زنان مجرد -- ایران -- نمونه پژوهی Single women -- Iran -- Case studies زنان مجرد -- ایران -- روان شناسی -- نمونه پژوهی Single women -- Psychology -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	: HQ۸۰۰/۴
رده بندی دیویی	: ۳۰۶/۸۱۵۳۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۱۱۶۵۱
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا

www.ketab.ir ارشدان مؤسسه آموزشی تالیفی ارشدان

نام کتاب:	■ بررسی علل فرهنگی گرایش دختران تهرانی
تألیف و گردآوری:	■ به مجرد قطعی
ناشر:	■ زهرا سیفی
ویرایش:	■ آموزشی تالیفی ارشدان
نوبت چاپ:	■ اول
حروفچینی و صفحه آرایی:	■ اول ۱۴۰۱
طراح و گرافیکست:	■ www.irantypist.com
شابک:	■ www.irantypist.com
شمارگان:	■ ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۲۹۴۸-۵
مرکز خرید آنلاین:	■ ۱۰۰۰
مرکز پخش و توزیع:	■ www.arshadan.com
قیمت:	■ www.arshadan.net
	۰۲۱۴۷۶۲۵۵۰۰
	۶۰۰۰ تومان

پیشگفتار ناشر:

به نام ایزد دانا که آغاز و انجام از آن اوست

هرگز دل من ز علم محروم نشد کم ماند ز اسرار که مفهوم نشد
اکنون که به چشم عقل در می نگرم معلوم شد که هیچ معلوم نشد

ای دانای بی همتا، ای بخشنده‌ایی که ناخواسته عطا فرمایی و هر نیازمندی را به عدالت بی‌نیاز گردانی، مگر اینکه نالایق باشد و آن عنایت را به بازگونه از دست دهد. در عرصه پیشرفت تکنولوژی در هزاره سوم، هنوز نیاز بر مطالعه کتاب در کنار استفاده از منابع کامپیوتری و اینترنت احساس می‌شود. از این بابت خوشحالیم که می‌توانیم در جهت اعتلای علم، دانش و فرهنگ کشور قدمی هر چند کوچک برداریم.

و من الله التوفیق

دکتر شمس الدین یوسفیان

مدیر مسئول انتشارات ارشدان

فهرست مطالب

۱۱.....	فصل اول: مروری بر کلیات
۱۳.....	۱-۱. مقدمه
۱۴.....	۱-۲. علت پرداختن به موضوع
۲۰.....	۱-۳. ضرورت توجه به موضوع
۲۲.....	۱-۴. تعریف واژگان
۲۲.....	۱-۴-۱. فرهنگ
۲۲.....	۱-۴-۲. ارزش‌ها و هنجارها
۲۳.....	۱-۴-۳. ازدواج
۲۳.....	۱-۴-۴. تجرد قطعی
۲۵.....	فصل دوم: مروری بر مطالعات مرتبط با موضوع
۲۷.....	۲-۱. مطالعات داخلی
۳۳.....	۲-۲. مطالعات خارجی
۴۱.....	فصل سوم: فرهنگ و عوامل مرتبط با آن
۴۳.....	۳-۱. فرهنگ و عوامل فرهنگی
۴۶.....	۳-۲. تعریف ابعاد عوامل فرهنگی
۴۷.....	۳-۲-۱. ارزش
۵۲.....	۳-۲-۲. هنجارها
۵۵.....	۳-۳. ازدواج و فواید آن برای فرد و جامعه

۴-۳. معیارهای ازدواج.....	۶۲
فصل چهارم: تجرد قطعی و مفاهیم آن.....	
۴-۱. تعریف و اهمیت تجرد قطعی.....	۶۹
۴-۲. ازدواج، تجرد قطعی و فرهنگ.....	۷۳
۴-۳. خواستگاه تجرد قطعی.....	۷۸
۴-۴. عوامل مؤثر بر گرایش به تجرد قطعی دختران جوان.....	۸۱
۴-۵. ارزش‌ها و هنجارهای فردی و نقش آن در گرایش به تجرد قطعی.....	۸۴
۴-۶. ارزش‌ها و هنجارهای اجتماعی و نقش آن در گرایش به تجرد قطعی.....	۸۵
۴-۷. جایگاه تجرد قطعی از منظر آیات و روایات در دیدگاه اسلام.....	۸۹
۴-۸. فواید ازدواج از منظر آیات و روایات.....	۹۱
۴-۹. پایگاه اجتماعی و رابطه‌ی آن با گرایش به تجرد قطعی.....	۹۸
۴-۱۰. فضای مجازی و نقش آن بر تجرد قطعی.....	۹۸
۴-۱۱. مهم‌ترین نظریه‌های جامعه‌شناسی.....	۱۰۰
۴-۱۱-۱. نظریه‌ی کارکردگرایی.....	۱۰۰
۴-۱۱-۲. نظریه‌های اقتصادی.....	۱۰۲
۴-۱۱-۳. نظریه‌های جمعیت‌شناختی.....	۱۰۲
۴-۱۱-۴. نظریه‌ی نوسازی.....	۱۰۳
۴-۱۱-۵. نظریه‌های فمینیستی.....	۱۰۶
۴-۱۱-۶. نظریه‌های فرهنگی.....	۱۰۸
۴-۱۱-۷. نظریه‌های روان‌شناختی.....	۱۱۰
۴-۱۱-۸. نظریه‌های فضای مجازی.....	۱۱۵
۴-۱۲. چارچوب نظری.....	۱۱۶
۴-۱۳. مدل مفهومی.....	۱۲۰