

ایجاد کسب و کار بازاریابی شبکه‌ای

با ۱۵ دقیقه در روز

سریع، کارآمد، عالی

کیت و نام شرایتر

ترجمه:

دکتر حمید علاقه‌مند

www.ketab.ir

سرشناسه	: شرایتر، کیت Schreiter, Keith
عنوان و نام پدیدآور	: ایجاد کسب و کار بازاریابی شبکه‌ای با ۱۵ دقیقه در روز: سریع، کارآمد، عالی/کیت و تام شرایتر؛ ترجمه حمید علاقه‌بند.
مشخصات نشر	: تهران: جادوی قلم، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۰ص: ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
شابک	: 978-622-7958-06-5
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: عنوان اصلی: How to build network marketing business in 15 minutes a day: Fast! efficient! Awesome!, 2018.
موضوع	: بازاریابی چندسطحی Multilevel marketing شبکه‌های کسب و کار Business networks فروشنده‌گی Selling
شناسه افزوده	: شرایتر، تام
شناسه افزوده	: Schreiter, Tom
شناسه افزوده	: علاقه‌بند، حمید، ۱۳۵۳ - مترجم
رده بندی کنگره	: HF۵۴۱۵/۱۲۶
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۸۷۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۶۶۷۷۳۸
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا

نام کتاب: ایجاد کسب و کار بازاریابی شبکه‌ای با ۱۵ دقیقه در روز (سریع، کارآمد، عالی)

کیت و تام شرایتر

ترجمه: دکتر حمید علاقه‌بند

ناشر: جادوی قلم

طراح جلد: بهناز براتی

ویراستار: نیوشا پیمان

صفحه آرا: حامده حاجی ابراهیمی

قطع: رقعی

تعداد صفحه: ۱۲۰ صفحه

نوبت چاپ: اول / پاییز ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۵-۰۶-۷۹۵۸-۶۲۲-۹۷۸

بها: ۵۵۰۰۰۰ ریال

سخن مترجم:

هر کسی می‌تواند ۱۵ دقیقه در روز را برای ایجاد و مدیریت یک کسب‌وکار و گردش مالی آزاد و مستقل برای خود اختصاص دهد. البته ما دوست داریم زمان بیشتری داشته باشیم، اما تنها ۱۵ دقیقه کافی است تا زندگی خود را برای همیشه تغییر دهیم.

ما چطور می‌توانیم این کار را انجام دهیم؟ در این کتاب ترفندهای بسیار کارآمد، میانبرها و تمرکز بر فعالیت‌ها به شما نشان خواهند داد که این امر قابل انجام و دست‌یافتنی است.

شما خواهید آموخت که چگونه در عرض چند ثانیه دعوت‌نامه و قرار ملاقات بگذارید، بدون اینکه هیچ جواب رد از آن‌ها شنیده شود، بدون داشتن جلسات طولانی و خسته‌کننده معرفی محصولات و خدمات، تصمیمات فوری را با استفاده از چشم‌اندازهای معرفی شده بگیرید. به جای تعقیب مردم، بذر بکارید تا آن‌ها خود به شما برسند و همچنین پیگیری امور وقتی خودکار می‌شوند آسان خواهد بود.

بهترین بخش در مورد داشتن مهارت برای ایجاد یک گردش مالی مناسب و کسب‌وکاری درخور، در حداقل زمان چیست؟ با خواندن مطالب این کتاب می‌توانیم حتی با شلوغ‌ترین مشتریان صحبت کنیم و به آن‌ها اطمینان دهیم که می‌توانند مشاغل ما را در برنامه‌ی خود قرار دهند. دیگر نگران اعتراض "وقت ندارم" نباشید.

اجازه ندهید یک زندگی شلوغ مانع ساخت آینده‌ی شما شود. مهارت‌هایی را برای تغییر زندگی خود در ۱۵ دقیقه در روز کشف کنید. اینجانب حمید علاقه‌بند دانش‌آموخته‌ی دکترای تخصصی فناوری اطلاعات و کسب‌وکار هوشمند، با توجه به سابقه‌ی کاری مدیریت در شرکت مخابراتی، فناوری اطلاعاتی *AEC* - روان ارتباط و فعال در حوزه‌ی کسب‌وکارهای نو و هوشمند در بازار داخل و خارج از کشور، مطالعه‌ی این کتاب را برای صاحبان کسب‌وکار کوچک، پیشنهاد می‌کنم.

دکتر حمید علاقه‌بند

تابستان ۱۴۰۰

h.alaghehband@ravanertebat.com

h.alaghehband@gmail.com

www.kotab.ir

فهرست مطالب

۱۱.....	پیشگفتار
۱۳.....	۱۵ دقیقه در روز
۱۹.....	موفقیت نیاز به این دو عامل دارد
۲۳.....	استراتژی قدرتمند ۱: ایجاد زمان یادگیری ذهنیت
۲۷.....	استراتژی قدرتمند ۲: ایجاد زمان یادگیری چهار مهارت اصلی
۳۳.....	استراتژی قدرتمند ۳: رهبری قاطع
۳۵.....	استراتژی قدرتمند ۴: نزدیک شدن به مشتریان بالقوه
۳۷.....	مهارت‌های جذب مشتری بالقوه
۴۹.....	چه می‌شود اگر بیشتر از ۱۵ دقیقه وقت داشته باشیم؟
۵۳.....	مهارت‌های دیگر جذب مشتری بالقوه
۶۳.....	جذب مشتری و بستن قرارداد در چند ثانیه
۷۳.....	یک روش مفرح برای جذب مشتریان جدید
۷۵.....	خلاصه بگویم
۹۱.....	دانه پاشیدن
۹۷.....	بذر پاشیدن در همه جا
۱۰۱.....	صحبت کردن هنگام نوشیدن قهوه در محل کار
۱۱۱.....	هرچه بیشتر بذر بپاشیم، بیشتر برداشت می‌کنیم