

بسمه تعالی

اصول مدیریت دولتی

www.ketab.ir

تألیف و گردآوری:

محسن کریمی

۲۰۸۶۲۰۴

سرشناسه	: کریمی، محسن، ۱۳۶۲ فروردین-
عنوان و نام پدیدآور	: اصول مدیریت دولتی / تالیف و گردآوری محسن کریمی.
مشخصات نشر	: تهران: مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: ۹۲ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۲۷۵۸-۰۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: مدیریت دولتی
	Public administration
رده بندی کنگره	: JF۱۳۵۱
رده بندی دیویی	: ۳۵۲/۳۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۸۴۸۷۹
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا

www.ketab.ir

ارشدان

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

نام کتاب:	اصول مدیریت دولتی
گردآوری و تألیف:	محسن کریمی
ناشر:	آموزشی تألیفی ارشدان
ویرایش:	اول
نوبت چاپ:	اول ۱۴۰۱
حروفچینی و صفحه آرایی:	www.irantypist.com
طراح و گرافیکست:	www.irantypist.com
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۲۷۵۸-۰۰
شمارگان:	۱۰۰۰
مرکز خرید آنلاین:	www.arshadan.com
مرکز پخش و توزیع:	www.arshadan.net
قیمت:	۰۲۱۴۷۶۲۵۵۰۰
	۵۰۰۰۰ تومان

به نام ایزد دانا که آغاز و انجام از آن اوست

هرگز دل من ز علم محروم نشد کم ماند ز اسرار که مفهوم نشد
اکنون که به چشم عقل در می‌نگرم معلوم شد که هیچ معلوم نشد

ای دانای بی‌همتای بخشنده‌ایی که ناخواسته عطا فرمایی و هر نیازمندی را به عدالت بی‌نیاز گردانی، مگر اینکه نالایق باشد و آن عنایت را به بازگونه از دست دهد. در عرصه پیشرفت تکنولوژی در هزاره سوم، هنوز نیاز بر مطالعه کتاب در کنار استفاده از منابع کامپیوتری و اینترنت احساس می‌شود. از این بابت خوشحالیم که می‌توانیم در جهت اعتلای علم، دانش و فرهنگ کشور قدمی هر چند کوچک برداریم.

و من الله التوفیق

دکتر شمس‌الدین یوسفیان

مدیر مسئول انتشارات ارشدان

۷	۱ اصول مدیریت دولتی
۷	۱-۱ مفاهیم و تعاریف
۸	تعریف مدیریت
۸	تاریخچه مدیریت
۹	تعریف سازمان
۱۰	مدیریت اداری و ساختار سازمانی
۱۱	۱-۲ پارادایم‌ها و مکاتب مدیریت
۱۲	۱-۲-۱ تئوری کلاسیک
۱۶	۲-۲-۱ تئوری نئوکلاسیک
۱۷	۱-۲-۳ تئوری سیستم‌ها
۱۷	۱-۳ رویکردهای جدید مدیریت دولتی
۲۳	۲ انواع مدیریت دولتی
۲۳	۱-۲ مدیریت دولتی سنتی
۲۵	۲-۲ مدیریت دولتی نوین
۳۰	۳-۲ مدیریت دولتی حکمرانی خوب
۳۳	۴-۲ سیر تحول از مدیریت دولتی سنتی به حکمرانی خوب
۳۷	راهکارهای مدیریت تحولی دولتی
۳۷	۱-۳ استراتژی تحولی در بخش دولتی
۴۰	۲-۳ مدیریت تغییر سازمان‌های دولتی
۴۳	۳-۳ موانع تغییر و تحول سازمان‌های دولتی
۴۵	۴-۳ بهبود سازمانی در تحول سازمان‌های دولتی
۴۹	۴ مدیریت بحران
۴۹	۱-۴ مبانی مدیریت بحران

۴۹	تعریف بحران
۴۹	مدیریت بحران
۵۰	برنامه ریزی برای بحران
۵۱	انواع بحران
۵۲	(۲-۴) رهبری مدیریت بحران
۵۶	(۳-۴) استراتژی مدیریت بحران نهادهای خصوصی و دولتی

۵) خصوصی سازی

۶۱	(۱-۵) مبانی خصوصی سازی
۶۱	تعریف خصوصی سازی
۶۳	ضرورت خصوصی سازی
۶۳	تاریخچه خصوصی سازی
۶۵	فواید خصوصی سازی
۶۶	حرکت دولت‌ها به سمت خصوصی سازی
۶۷	شیوه‌های خصوصی سازی
۶۸	(۲-۵) موانع و چالش‌های خصوصی سازی
۷۱	(۳-۵) خصوصی سازی در ایران
۷۴	تحلیل ابلاغیه سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی
۷۵	موانع خصوصی سازی در ایران
۷۷	آسیب شناسی خصوصی سازی در ایران

۶) جهانی سازی

۸۵	(۱-۶) مبانی جهانی سازی
۸۷	دیدگاه‌های مربوط به جهانی شدن
۸۷	پیامدهای جهانی شدن
۸۸	انتقادات در ارتباط با جهانی شدن

فهرست منابع و مآخذ