

IN THE NAME OF GOD

English for Management

Majid Fattahi

Milad Farzin

سرشناسه	: فتاحی، مجید، ۱۳۵۹-
عنوان و نام پدیدآور	Fatahi, Majid English for management/ Majid fattahi, Milad farzin.
مشخصات نشر	: ساری: دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری، ۱۳۹۵=۲۰۱۶م.
مشخصات ظاهری	: ۱۹۵ ص: جدول، نمودار.
شابک	: 978-964-10-4014-9؛ ۱۸۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیبا
یادداشت	: انگلیسی.
یادداشت	: ص. ۴. به فارسی: زبان تخصصی مدیریت/ مجید فتاحی، میلاد فرزین
آوانویسی عنوان	: اینگلیش فور منیجمنت.
موضوع	: زبان انگلیسی - کتاب‌های قرائت -- مدیریت
موضوع	: English language - Readers - Management
موضوع	: زبان انگلیسی - راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	: English language - Study and teaching (Higher)
شناسه افزوده	: فرزین، میلاد، ۱۳۶۴-
شناسه افزوده	Farzin, Milad
شناسه افزوده	: دانشگاه آزاد اسلامی. واحد ساری
رده‌بندی کنگره	: ۱۳۹۵ ق ۲۷۴ PE۴۲۲
رده‌بندی دیویی	: ۴۲۸/۶۴۰۲۴۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۲۵۶۴۹۶

عنوان کتاب: English for management

مؤلفان: مجید فتاحی، میلاد فرزین

ناشر: دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

صفحه‌آرایی و طراحی: احمد رستگار امریی

چاپ: ۱۳۹۵

شمارگان: ۲۰۰۰

قیمت: ۱۸۰۰۰۰ ریال

Contents

Part 1: Principles of Management

Chapter 1: What is Management?	8
Chapter 2: Levels of Management	13
Chapter 3: Objectives of Management	19
Chapter 4: Management and Administration	24
Chapter 5: Functions of Management	25
Chapter 6: Features of Principles of Management	36
Chapter 7: Scientific Management by Taylor	40
Chapter 8: Techniques of Scientific Management	46
Test's bank of part one	52

Part 2: Marketing Management

Chapter 9: Defining Marketing for the 21st Century	62
Chapter 10: Building Customer Satisfaction, Value and Retention	67
Chapter 11: Analyzing Consumer's Buying Behaviour	71
Chapter 13: Setting the Product and Branding Strategy	78
Chapter 14: Developing Price Strategies and Programs	83
Chapter 15: Distribution Channels - Meaning and Their Significance	87
Chapter 16: Managing Retailing, Wholesaling and Market Logistics	92