

۱۰۲۵۸۸۲

به نام خدا

موفقیت مدیران با خودافشایی موثر

مؤلف:

احمد رضا اصغری

انتشارات گیوا

سرشناسه :	اصغری، احمدرضا، ۱۳۵۹-
عنوان و نام پدیدآور :	موفقیت مدیران با خودافشایی موثر / مولف احمدرضا اصغری.
مشخصات نشر :	تهران: گیوا، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری :	۱۱۸ ص. : مصور، جدول، نمودار.
شابک :	978-600-451-512-2
وضعیت فهرست نویسی :	فیبا
یادداشت :	کتابنامه: ص. ۱۷۲-۱۸۲.
رده بندی کنگره :	۳۸/HD ۲۵/۱۳۹۷ ۶الف ۹الف/
رده بندی دیویی :	۴۰۹۰۹۵۵/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی :	۵۴۰۶۰۴۹

آدرس: میدان انقلاب، ابتدای کارگر جنوبی، نبش کوچه مهدی زاده،
پلاک ۱، طبقه ۴، واحد ۹، تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۳۳۲۱۴، ۰۲۱-۶۶۱۲۳۸۸۰



عنوان کتاب :	موفقیت مدیران با خودافشایی موثر
تألیف :	احمدرضا اصغری
ناشر :	انتشارات گیوا
همکار ناشر :	باشگاه پژوهش‌های علمی ساداکو
مدیر اجرایی :	روح‌الله تقی نژاد
صفحه‌آرا :	آدینه کبرایی
سال و نوبت چاپ :	بهار ۱۳۹۸ / اول
شمارگان :	۱۰۰۰
شابک :	۹۷۸-۶۰۰-۴۵۱-۵۱۲-۲
قیمت :	۱۵۰,۰۰۰ ریال
وب سایت :	www.givabook.com

فهرست مطالب

فصل اول: مقدمه و کلیات

۹	مقدمه
۱۰	موضوع کتاب
۱۳	مقدمه مولف
۱۵	مفاهیم کلیدی

فصل دوم: ارتباطات در سازمان

۱۹	مقدمه
۲۰	ارتباطات در سازمان
۲۱	موانع ارتباطات
۲۱	مهارت‌های ارتباطی مدیریتی
۲۲	مدیر و ارتباطات مؤثر
۲۳	مهارت بازخورد
۲۴	انواع بازخورد
۲۵	شیوه بیان بازخورد

فصل سوم: خود افشایی

۲۹	مقدمه
۳۰	اهمیت خود افشایی
۳۱	مهارت‌های خود افشایی
۳۵	تفاوت خود افشایی مردان و زنان
۳۵	شاخص‌های کلی خود افشایی
۳۶	مزایای خود افشایی
۳۶	موانع خود افشایی
۳۸	کارکردهای خود افشایی
۳۹	اصول خود افشایی
۳۹	ویژگی‌های خود افشایی
۳۹	عوامل مؤثر بر خود افشایی
۴۱	انواع مدیران در موقع خود افشایی
۴۳	خود افشایی از منظر قرآن کریم
۴۳	انواع خود افشایی از منظر قرآن کریم
۴۸	خود افشایی از دیدگاه روایات
۴۸	خود افشایی از دیدگاه علم روانشناسی

۴۹	تفاوت خود افشایی از دیدگاه قرآن با علم روانشناسی
۵۰	اهمیت خودشناسی
۵۱	خود شناسی و الگوی پنجره جوهری
۵۴	نظریه نفوذ اجتماعی

فصل چهارم: اعتماد سازمانی

۵۹	اعتماد
۵۹	مفاهیم علمی اعتماد
۶۰	مفاهیم اسلامی اعتماد
۶۱	اهداف اعتماد
۶۲	سطوح اعتماد
۶۲	اعتماد در مدیریت
۶۴	انواع اعتماد در سازمان
۶۴	ابعاد اعتماد بین فردی
۶۵	اعتماد سازمانی از دیدگاه الوهین و دیگران
۶۷	فرآیند اعتماد
۶۷	اهمیت اعتماد
۶۹	اعتماد و تغییر سازمانی
۷۰	ایجاد اعتماد سریع با خود افشایی
۷۱	مقایسه دیدگاه‌های نظری اعتماد

فصل پنجم: موفقیت برنامه‌های تحول و پیشینه‌ی کتاب

۷۵	مدیریت تحول
۷۶	اهداف برنامه‌های تحول
۷۷	نقش مدیران در موفقیت برنامه‌های تحول
۷۸	عوامل کلیدی موفقیت تحول سازمانی
۷۹	نگاهی به مطالعات گذشته
۸۷	خلاصه و نتیجه گیری

فصل ششم: بحث و نتیجه گیری

۹۱	مقدمه
۹۱	نتیجه گیری
۹۳	پیشنهاد‌های کاربردی برای خوانندگان
۱۰۱	پیوست‌ها
۱۰۹	منابع و مأخذ