

مدیریت مدرن

نویسنده:

میرزا قمرهادی نیا

محسن احمد حسینی

ویراستار:

سیدفخرالدین طاهرزاده موسویان



سرشناسه	فرهادی‌نیا، مزدک، ۱۳۶۷-
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت مدرن/ نویسنده مزدک فرهادی‌نیا، محسن احمدحسینی؛ ویراستار سیدفخرالدین طاهرزاده‌موسویان.
مشخصات نشر	تهران: عطران، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۱۶۸ ص.
شابک	۸۰۰۰۰۰ ریال : ۹۷۸-۶۲۲-۷۸۵۰-۵۹-۸
وضعیت فهرست نویسی	فبیا
موضوع	مدیریت Management
شناسه افزوده	احمدحسینی، محسن، ۱۳۷۰-
شناسه افزوده	طاهرزاده موسویان، سید فخرالدین، ۱۳۶۶-، ویراستار
رده بندی کنگره	HD۳۷ :
رده بندی دیویی	۱/۶۵۸ :
شماره کتابشناسی ملی	۸۶۹۲۰۵۷ :
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فبیا



نام کتاب :	مدیریت مدرن
نویسندگان :	مزدک فرهادی‌نیا، محسن احمد حسینی
ویراستار:	سیدفخرالدین طاهرزاده موسویان
نوبت چاپ :	اول
تیراژ :	۱۰۰۰ جلد
قیمت روی جلد :	۸۰۰,۰۰۰ ریال
سال چاپ:	۱۴۰۰
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۷۸۵۰-۵۹-۸
لیتوگرافی:	پرهام نور
چاپ :	عطران
ناشر :	عطران

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر مطابق قانون مؤلفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸ متعلق به نشر عطران می‌باشد و هرگونه کپی‌برداری و استفاده از مطالب بدون اجازه کتبی پیگرد قانونی دارد.

پیشگفتار ناشر

با هدف تأمین نیازهای آموزشی قشر متخصص، گروه عطران با بیش از یک دهه سابقه برگزاری نشست‌های علمی و دوره‌های تخصصی بین‌المللی، اقدام به دریافت مجوز انتشارات از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و بسط آثار علمی و ادبی نویسندگان و اهالی قلم نمود و در ادامه راه، متد تأمین مالی نویسندگان خوش قلم و با استعداد را در دستور کار قرار داده است. بدین صورت که قسمتی از هزینه چاپ کتاب‌های ارسالی پس از داوری، توسط گروه عطران تأمین می‌گردد.

پذیرای نظرات و پیشنهادات متخصصین و صاحب نظران در راستای بهبود و ارتقا سطح علمی و کیفی آثار منتشر شده انتشارات عطران هستیم. شایان ذکر هست که قسمتی از درآمد حاصل از فروش این اثر صرف آموزش فرهنگ محیط زیست خواهد گردید.

دفتر مرکزی نشر عطران: ۰۲۱-۶۶۱۹۱۰۰۰

تلگرام پشتیبانی آنلاین: ۰۹۱۰۸۱۷۲۸۹۶

www.atranguroup.ir	گروه عطران
www.mdatran.com	شرکت مهندسی ماه دانش عطران (دوره‌های تخصصی و ارائه‌دهنده خدمات مشاوره آموزشی)
www.atranbook.ir	انتشارات عطران
www.zistbanab.ir	ماهنامه اختصاصی زیست‌بان آب
www.envco.ir	همایش و نمایشگاه ملی محیط زیست و بحران‌های پیش رو

دکتر عباس علاف‌صالحی

انتشارات عطران

آذر ۱۴۰۰

فهرست مطالب

۱-۲- تعریف مدیریت.....	۱
۲-۲- فرهنگ مدیریت.....	۱
۳-۲- نقش و اهمیت مدیریت در سازمان.....	۱
۴-۲- نکات مدیریتی.....	۲
۵-۲- اشتباهات و رفتارهای غلط مدیریتی.....	۴
۶-۲- روند تاریخی تئوری مدیریت (رهبری) در سازمان.....	۵
۷-۲- تفاوت رهبری با مدیریت.....	۶
۸-۲- مهارت‌های مدیریتی.....	۱۰
۹-۲- چالش‌های مدیریت در سازمان.....	۱۱
۱-۲-۹- چالش‌های بیرونی مدیریت.....	۱۱
۲-۲-۹- چالش‌های درونی مدیریت.....	۱۲
۱۰-۲- رابطه قدرت و رهبری.....	۱۳
۱۱-۲- نظریه‌های هدایت و رهبری.....	۱۴
۱-۲-۱۱- نظریه‌های خصوصیات فردی رهبری.....	۱۵
۲-۲-۱۱- نظریه‌های رفتار رهبری.....	۱۶
۱۲-۲- مطالعات دانشگاه ایالتی اوهایو در خصوص سبک مدیریت (رهبری).....	۱۷
۱۳-۲- مطالعات دانشگاه میشیگان در خصوص سبک مدیریت (رهبری).....	۲۰
۱۴-۲- تعریف سبک‌های مدیریتی یا رهبری.....	۲۱
۱۵-۲- مفهوم سبک مدیریتی.....	۲۱
۱۶-۲- اهمیت سبک‌های مدیریتی یا رهبری.....	۲۲
۱۷-۲- انواع سبک‌های مدیریتی یا رهبری.....	۲۳
۱-۲-۱۷- سبک دستوری.....	۲۳
۲-۲-۱۷- سبک عرضه کننده یا مدیریتی (رهبری) حمایتی.....	۲۵
۳-۲-۱۷- سبک مشارکتی.....	۲۵
۴-۲-۱۷- سبک واگذاری اختیار.....	۲۷
۱۸-۲- دو دیدگاه نوین در خصوص مدیریت.....	۲۸
۱۹-۲- نظریه‌های موقعیتی و اقتضایی.....	۳۱