

www.ketab.ir

مدیران و رهبران موفق سازمانی



سرشناسه: محمدآبادی، مهدی، ۱۳۷۰-

عنوان و نام پدیدآور: مدیران و رهبران موفق سازمانی/مهدی محمدآبادی.

مشخصات نشر: تهران: زرین اندیشمند، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۳۵ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۸۰۹-۰۴-۴

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: سازمان -- مدیریت

Organization -- Management

رهبری

Leadership

رده بندی کنگره: HD۳۷

رده بندی دیویی: ۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی: ۸۷۶۵۴۵۰



نشر زرین اندیشمند

دفتر مرکزی: خیابان انقلاب، ملین خیابان دانشگاه و ابوریحان، ساختمان فروردین، طبقه ۵، واحد ۱۹

شماره تماس: ۰۹۹۰۵۴۴۵۰۰۶ - ۶۶۱۷۶۰۸۷

وب سایت: Andishmandpub.com - پست الکترونیکی: Andishmand.pub@gmail.com

مدیران و رهیبران موفق سازمانی
مهدی محمدآبادی

❖ نوبت چاپ: اول ۱۴۰۱ ❖ شمارگان: ۵۰۰ نسخه ❖ ناشر: نشر زرین اندیشمند

❖ ویراستار و صفحه آرا: مریم قدمی ❖ طراح جلد: ریحانه عامری پویا

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۸۰۹-۰۴-۴

بها: ۶۵۰۰۰۰ ریال

این کتاب با کاغذ یارانه‌ای چاپ شده است.



اسکن کنید!

حق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

۱۱	مقدمه مولفین :
۱۳	فصل اول
۱۳	سازمان
۱۵	مقدمه :
۱۶	مفهوم و تعریف سازمان
۱۷	عملکرد سازمانی
۲۲	جو سازمانی
۲۵	ارتباطات سازمانی
۲۷	تعارض سازمانی
۳۰	شفافیت سازمانی
۳۳	فصل دوم
۳۳	مدیریت سازمان
۳۵	مقدمه :
۳۶	مفهوم مدیریت سازمان
۳۷	مدیریت منابع انسانی
۴۴	وظایف منابع انسانی
۴۵	فرایند منابع انسانی
۴۶	ارزیابی عملکرد منابع انسانی
۴۹	مدیریت شایستگی
۵۳	فصل سوم
۵۳	رهبری
۵۵	مقدمه :
۵۶	تعریف و مفهوم رهبری سازمانی
۵۸	عناصر مشترک تعاریف رهبری
۶۳	سبک های رهبری
۶۴	رهبری استراتژیک

مقدمه مولفین :

سازمان از جمله موضوعاتی است که به نظر برخی از صاحب نظران ریشه در موسسه های کوچک و بخش خصوصی دارد. اما با توسعه ی آن، توجه محققان و مدیران زیادی را به سوی خود جلب کرده است. نخستین گام جهت شناخت و تبیین درست هر مفهوم یا پدیده ای، ارائه تعریف روشن از آن است. سازمان همانند سایر واژه های مطرح در علوم انسانی هنگامی قابل تحلیل و تبیین می باشد که بتوان تعریف یا تعاریف روشن و مشخصی از آن ارائه نمود. از آنجا که مفاهیم علوم انسانی در زمره مفاهیم قطعی علوم فیزیک و شیمی بشمار نمی رود ارائه یک تعریف قطعی و مشخص برای واژه های دشوار و حتی غیر ممکن است. در این میان مدیران و رهبران موفق سازمانی یکی از این واژه هاست که تعریف واحدی برای آن وجود ندارد و از ابعاد طریح آن در مجالس علمی، تعاریف متفاوتی از دیدگاه های گوناگون برای آن ارائه شده است. علیرغم اینکه مدیریت از ابتدای خلقت بشر همواره در تمام شئون زندگی انسان حضور داشته و مبنای تمامی تحولات و پیشرفت های بشر بوده است و با توجه به تعاریف زیاد و متنوع، هنوز ماهیت اصلی آن ناشناخته است. مدیری تو رهبری به عنوان یک بینش، فرهنگ و رویکرد دین سازمانی از جمله مهمترین دستاوردهای بین رشته ای علوم اقتصادی، اجتماعی، مدیریتی، روانشناسی در چند دهه گذشته است که از ابتدا در سازمان های تولیدی و صنعتی و سپس در سایر سازمان های اجتماعی و خدماتی مورد توجه جدی دولتمردان و سیاستگذاران کلیه کشورها قرار گرفته است. سازمانهای امروزی دچار تغییرات شگرفی شده اند. رشد سازمانی و تبدیل سازمان از شکل بسته به موجودیتی زنده و تغییر الگوهای ثابت و از پیش تعیین شده سازمان به الگوهای سازگار شونده و منعطف، نمونه هایی از تغییراتی هستند که در سازمان ها به وجود آمده اند. طبق قانون آنروپی، سازمان اگر خود را با تغییرات محیطی همسو نکند دچار بی نظمی میشود؛ و در نهایت از ادامه کار باز می ماند. کتاب حاضر با استفاده از جدیدترین منابع مرتبط در چهار فصل تالیف و تدوین شده است و از آنجایی که رویکرد تاب آموزشی است می تواند به عنوان منبع دری مورد بهره برداری قرار گیرد.