

عرضہ و تقاضای حسابرسے

مؤلفین

مہناز نوجوان

(عضو انجمن مہندسی مالی)

امیر محمدی کھکی

رضا نعمتی مفرح

(دانشجو دکتری حسابداری)

ویراستار

امیر محمدی کھکی



سرشناسه	: نوجوان کامه سفلی، مهناز، ۱۳۶۷ -
عنوان و نام پدیدآور	: عرضه و تقاضای حسابرسی / مولفین مهناز نوجوان، امیر محمدی کهکی، رضا نعمتی مفرح.
مشخصات نشر	: مشهد: سخن گستر، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: ۱۸۷ ص.
شابک	: 978-622-295-106-1
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۸۳ - ۱۸۶.
موضوع	: حسابرسی Auditing حاکمیت شرکتی Corporate governance
شناسه افزوده	: محمدی کهکی، امیر، ۱۳۵۶ -
شناسه افزوده	: نعمتی مفرح، رضا، ۱۳۵۱ -
رده بندی کنگره	: ۵۶۶۷HF
رده بندی دیویی	: ۳۵/۶۵۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۱۳۷۹۳

عرضه و تقاضای حسابرسی

مؤلفین: مهناز نوجوان (عضو انجمن مهندسی مالی)، امیر محمدی کهکی، رضا نعمتی مفرح (دانشجو دکتری حسابداری) و پیراستار: امیر محمدی کهکی

چاپ اول / ۱۴۰۱

جلد ۱۰۰۰

چاپ البرز

۶۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۹۵-۱۰۶-۱



ناشر: سخن گستر

مشهد- خیابان ابن سینا- بین ابن سینا ۱ و ۳- ساختمان اطبا /

تلفن: ۰۵۱۳۸۴۳۹۹۵۵ - ۰۹۱۵۷۹۸۹۹۴۸

پیشگفتار

وجود اطلاعات مالی شفاف و قابل مقایسه رکن اصلی پاسخگویی و تصمیم‌گیری‌های اقتصادی آگاهانه و از ملزومات بی‌بدیل توسعه و رشد اقتصادی در بخش خصوصی و دولتی است. صاحبان سرمایه، اعتبار دهندگان، دولت و دیگر استفاده‌کنندگان برای تصمیم‌گیری در زمینه خرید، فروش، نگهداری سهام، اعطای وام، ارزیابی عملکرد مدیران و دیگر تصمیمات اقتصادی مهم به اطلاعات مالی معتبر مربوط و قابل فهم نیاز دارد.

حسابرسی فرآیندی است منظم و با قاعده جهت جمع‌آوری و ارزیابی بی‌طرفانه شواهد درباره ادعاهای مربوط به فعالیت‌ها و وقایع اقتصادی به منظور تعیین درجه انطباق این ادعاها با معیارهای از پیش تعیین شده و گزارش به افراد ذینفع.

در این کتاب به نقش‌های حسابرسی و حاکمیت شرکتی و فرضیات تقاضای حسابرسی پرداخته شده است.

از کلیه اساتید، پژوهشگران، دانشجویان و سایر خوانندگان درخواست می‌گردد تا نظرات پیشنهادی خود را از طریق مدیریت انتشارات در اختیار مولفین قرار دهند.

مولفین

فهرست

۷	پیشگفتار.....
۱۳	فصل اول: نقش‌های حسابرسی و حاکمیت شرکتی.....
۱۳	اهداف آموزشی.....
۱۴	مقدمه.....
۱۸	نقش‌های اجتماعی حسابرسی.....
۲۳	نقش اقتصادی حسابرسی.....
۳۴	نقش روانشناسی در حسابرسی.....
۳۷	نقش بیمه سیاسی حسابرسی.....
۳۹	مدلهای نقش حسابرسی.....
۴۳	حاکمیت شرکتی.....
۴۶	خلاصه قانون سارینز - اکسلی.....
۴۷	مبانی نظری حاکمیت شرکتی.....
۵۰	نظریه هزینه معاملات.....
۵۲	نظریه ذینفعان.....
۵۵	سیستمهای حاکمیت شرکتی.....
۵۷	اصول سازمان همکاری و توسعه اقتصادی و موضوعات کلیدی آن.....
۵۹	همگرایی بین‌المللی حاکمیت شرکتی.....

۵۹	اتحادیه اروپا.....
۶۰	فشار به سوی توافق جهانی هماهنگ سازی سیستم برونسازمانی.....
۶۱	تاریخچه حاکمیت شرکتی در ایران.....
۶۳	نقش حسابرسان داخلی در حاکمیت شرکتی.....
۶۷	حسابرسی داخلی و حاکمیت شرکتی.....
۷۱	خلاصه.....
۷۲	فصل دوم: فرضیات تقاضای حسابرسی.....
۷۲	اهداف آموزشی.....
۷۳	مقدمه.....
۷۶	شواهدی تاریخی از بازار خدمات حسابرسی.....
۷۸	نظریه نمایندگی.....
۸۲	فرضیه اطلاعات.....
۹۱	فرضیه بیمه.....
۹۶	بازار رقابتی.....
۹۸	خلاصه.....
۹۹	فصل سوم: اقتصاد اطلاعات: منافع و مخارج حسابرسی و افشای داوطلبانه اطلاعات.....
۹۹	اهداف آموزشی.....
۱۰۱	مقدمه.....
۱۰۲	نقش انکار ناپذیر اطلاعات (والاس ۱۹۸۵).....
۱۰۲	فرض بنیادی حاکم بر انعقاد قراردادها.....
۱۰۶	پدیده مخاطرات اخلاقی.....
۱۰۷	پدیده گزینش نادرست.....
۱۰۸	نظریه علامت دهی.....
۱۱۰	ویژگی های اطلاعات.....
۱۱۵	تهیه و ارائه اطلاعات عام و خاص.....
۱۲۳	مخارج حسابرسی.....

۱۳۰	پیچیدگی اطلاعات، شکاف در گزارشگری مالی و قضاوتی بودن در ارائه اطلاعات
۱۳۳	افشای داوطلبانه اطلاعات
۱۳۴	افشای داوطلبانه اطلاعات و عدم تقارن اطلاعات
۱۳۶	انواع شکاف
۱۳۷	تئوری نمایندگی: بستر ابعاد اخلاقی عدم تقارن اطلاعاتی
۱۴۱	ابعاد اخلاقی عدم تقارن اطلاعاتی
۱۴۴	حذف شکاف‌های اطلاعاتی: چارچوب‌های گزارشگری داوطلبانه مبتنی بر ارزش
۱۴۴	چارچوب گزارشگری تجاری A. I. C. P. A و F. A. S. B
۱۴۵	چارچوب گزارشگری ارزش PWC
۱۴۷	چارچوب گزارشگری تجاری لا بارت
۱۴۹	گزارشگری ارزش سهامدار
۱۵۱	خلاصه

۱۵۳	فصل چهارم: تقاضا و خرید حسابرسی
۱۵۳	اهداف آموزشی
۱۵۵	مقدمه
۱۵۵	تجاری شدن حرفه (محمدی و رویایی ۱۳۹۳)
۱۵۷	اخلاق و محیط کنترل‌های داخلی حسابداری
۱۵۸	محیط کنترلی
۱۶۰	Whistle-Blowing
۱۶۲	بازارهای آزاد
۱۶۲	بازارهای تحت نظارت
۱۶۳	عوامل توجیه‌کننده تقاضا برای خدمات حسابرسی
۱۶۳	تقاضا برای خدمات حسابرسی
۱۶۴	کارفرما و کارمند
۱۶۵	تعديل بهای رابطه نمایندگی
۱۶۶	انتخاب حسابرس
۱۶۷	تغییر حسابرس
۱۶۹	دلایل تغییر حسابرس